**Medieninformation**

**PAYBACK ist jetzt Partner im Offerista Native Network**

**Die Offerista Group ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing. Ab sofort wird das Netzwerk in Österreich deutlich erweitert. Mit PAYBACK hat die Offerista Group Austria ab sofort einen neuen, reichweitenstarken Partner - 3,2 Millionen PAYBACK Nutzer:innen bekommen Zugriff auf lokale Angebote.**

Wien, 23. August 2023. Der Neuzugang im Offerista Network bringt für die Händler und Hersteller in Österreich wesentliche Vorteile. Neben einer signifikanten Erhöhung der Reichweite bekommen sie somit auch Zugang zu einer besonders shoppingaffinen Zielgruppe. PAYBACK ist als einer des führenden Bonusprogramme in zehn Ländern aktiv und ermöglicht es, Nutzer:innen beim Einkaufen Punkte im stationären Handel, online oder über die App zu sammeln und zu sparen.

Im Gegensatz zu firmenindividuellen Bonusprogrammen funktioniert PAYBACK branchenübergreifend und bietet Kund:innen so die Möglichkeit bei vielen verschiedenen Partnern Vorteile zu nutzen. Mit einer Karte oder App können in Österreich bei über 300 Partnerunternehmen Punkte gesammelt und diese auf unterschiedliche Weise eingelöst werden.

Die Offerista Group betreibt Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing, welches inzwischen über 1.400 Plattformen, wie beispielsweise wogibtswas.at, Microsoft Bing oder Bring! umfasst. Mittlerweile erreichen Händler so über 70 Prozent der europäischen Haushalte, wobei die Offerista Group kontinuierlich an einer Netzwerkerweiterung arbeitet. Jüngster Neuzugang in Österreich ist PAYBACK.

**PAYBACK und Offerista Group Austria**

Lokale Angebote direkt im Shopper-Umfeld: Genau hier setzt die neue Partnerschaft an. Denn ab sofort haben PAYBACK Partner in Österreich die Möglichkeit, ihre aktuellen Angebote direkt auf PAYBACK in einem eigenen Pop-Up – unter Services – zu veröffentlichen. Hier können die digitalen Prospekte der Partner-Handelsmarken integriert werden und sind so für alle Interessierten zugänglich. Mit der hyperlokalen Angebotsdarstellung auf Postleitzahl-Ebene können Händler ihre Zielgruppe vor dem Kauf erreichen und somit den letzten Kaufimpuls setzen. Mit attraktiven Angeboten können sowohl Bestands- als auch Neukund:innen gezielt angesprochen und aktiviert werden.

„Wir als Offerista bieten Händlern und Herstellern mit unserem europaweiten Network eine Bündelung relevanter Plattformen, um mit Konsumenten entlang der Customer Journey in Kontakt zu treten. Mit PAYBACK erhöhen wir unsere Reichweite in Österreich um 3,2 Millionen Konsument:innen auf insgesamt 6,1 Millionen erreichbare Konsument:innen. Mit PAYBACK als neuem starken Partner im Offerista Netzwerk können wir Händlern und Herstellern nun einen größeren Reichweitenausbau und maximale Sichtbarkeit zum Zeitpunkt der Kaufentscheidung bieten“, freut sich der Geschäftsführer der Offerista Group Austria Oliver Olschewski.

Mehr Informationen über das Offerista Native Network gibt es hier: <https://www.offerista.com/at/offerista-native-network/>

**Bildmaterial:** PAYBACK ist jetzt Partner im Offerista Native Network

Fotonachweis: © Offerista Group Austria

Oliver Olschewski, Geschäftsführer der Offerista Group Austria

Fotonachweis: © Natalie Paloma, Offerista Group Austria

**Über Offerista Group Austria**

Offerista Group Austria ist der Experte für digitales Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kund:innen allumfassende Lösungen für ihren Online-Auftritt zu bieten. Die Offerista Group Austria ist Teil der Offerista Group, Europas größtem Netzwerk für digitales Handelsmarketing, und verfügt selbst über ein starkes Reichweitennetzwerk mit Premiumpartnern wie beispielsweise [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at/), bring! oder auch Stocard. Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)

**Über die Offerista Group**

Die [Offerista Group](http://www.offerista.com/) ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bietet länderübergreifend digitale Lösungen für Handelsunternehmen und Markenhersteller. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden – und das in über 16 Ländern. Dafür setzt Offerista auf eine kanalübergreifende dynamische Angebotskommunikation in internationalen nativen Premium-Umfeldern, wie Microsoft Bing oder der bring! Einkaufsliste, sowie auf reichweitenstarke Werbe- und Social Media Kanäle, wie z.B.  TikTok, Pinterest oder Instagram.

Das über 150-köpfige Team begleitet kanalübergreifend mehr als 1.600 internationale Handels- und Herstellermarken entlang der Customer Journey. Zusätzlich zum Hauptsitz in Berlin ist Offerista in Dresden, Essen, Wien, Sofia, Warschau, Budapest und Bukarest vertreten. Geschäftsführer sind Tobias Bräuer und Benjamin Thym. Seit 2021 ist die Offerista Group Teil der MEDIA Central Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Mönchengladbach, die heute circa 400 Mitarbeiter:innen beschäftigt.

**Pressekontakt Offerista Group Austria**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien
T: +43 699 120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com