Medieninformation

**OWN3D erhält Millioneninvestment und bündelt unter StreamTV alle Geschäftsfelder**

**Zeitgleich mit der Umbenennung in StreamTV Media GmbH werden alle Dienstleistungen des oberösterreichischen Scale-ups unter der neuen Dachmarke organisiert**   
**Die 1,5 Millionen Kund\*innen der StreamTV Dienste stammen aus 130 Ländern rund um den Globus**

Steyr, 16. November 2021 – Seit der Gründung der OWN3D media GmbH im Jahr 2018 durch Thomas Rafelsberger, Lukas Hoffmann und Andreas Hanne sowie die Business Angels Frank Kappe und Gerhard Pail legte das Unternehmen, das Dienstleistungen für Streamer\*innen entwickelt und vermarktet, ein rasantes Wachstum hin. Seither nutzten rund 1,5 Millionen Personen die bisher unter der Dachmarke OWN3D bekannten Dienste. Im Bereich der Stream-Designs zählt das oberösterreichische Scale-up bereits zu den Weltmarktführern.

Obwohl das junge Unternehmen profitabel ist, sind nun weitere Maßnahmen getroffen worden, um noch schneller zu wachsen. Das in Steyr ansässige Unternehmen wurde in [StreamTV Media](https://stream.tv/) umbenannt und mit einer Finanzierungsrunde in der Höhe von einer Million Euro durch die Bestandsinvestoren Gerhard Pail und Frank Kappe von [KaPa Ventures](https://kapa-ventures.com/) ausgestattet.

„Um unsere vier, zum Teil sehr unterschiedlichen, Geschäftsfelder zu organisieren, haben wir entschieden, alle Aktivitäten ab sofort unter der Dachmarke StreamTV zu bündeln. Wir sind zwar ein österreichisches Unternehmen, doch wir denken und agieren global“, betont Tom Rafelsberger, CEO von StreamTV. Die Ambitionen sind hoch. Denn das selbstgesteckte Ziel ist, die internationale Streaming-Szene maßgeblich mit- und weiterzuentwickeln.

Unter dem Dach von StreamTV steht ein Portfolio mit vier Geschäftsbereichen:

[**OWN3D.TV**](https://www.own3d.tv/)**:**Die Plattformenthält eine Vielzahl digitaler Produkte für Gamer\*innen und Live-Streamer\*innen. Dazu gehören Stream-Designs, Animationen, Sounds, Grafiken, Avatare und Logos. OWN3D.TV zählt in seinem Bereich zu den Weltmarktführern. 

[**OWN3D.PRO**](https://www.own3d.pro/)**:** Mit diesem Premium-Angebot bietet StreamTV nicht nur digitale Produkte über den eigenen Webshop und Partner-Integrationen an, sondern erstmals eine eigene Streaming-Software als Integration in OBS Studio. Mit dem Plugin ist es Streamer\*innen möglich, OBS Studio um nützliche Features wie 1-Click-Stream-Design Installation, Twitch Alerts, Twitch Chatbot Features und Stream Labels zu erweitern.

[**OWN3D Academy**](https://own3d.academy/): Mit der OWN3D Academy entwickelt StreamTV eine kostenfreie Plattform, auf der sich Interessierte künftig zu Streaming auf Twitch, YouTube, Facebook und TikTok weiterbilden, um noch erfolgreicher zu werden. Die Plattform befindet sich in der Entwicklungsphase. Sie wird bis Ende 2021 live gehen.

[**STREAMHEROES.GG**](https://streamheroes.gg/): Mit diesem Dienst können sich Streamer\*innen eigene Kartensets erstellen. Fans und Zuschauer\*innen haben die Möglichkeit, diese zu sammeln. Seit April 2021 gibt es die Sammelkarten auch in physischer Form. Zu den Auftraggebern für diese einzigartigen Decks zählen unter anderem die Veranstalter\*innen der größten deutschsprachigen Live-Streams wie das ANGELCAMP mit Sido und Knossi.

**Unternehmen und Team auf Wachstumskurs**

StreamTV investiert in Zukunft nicht nur stark in die Produktentwicklung, sondern auch in den Ausbau des dezentral organisierten Teams. „Wir arbeiten an der Umsetzung vieler neuer Ideen. Dafür braucht es nicht nur die notwendige Finanzkraft, die wir durch die eben abgeschlossene Finanzierungsrunde sichergestellt haben, sondern auch ein Team, das an einem Strang zieht. Mit der wachsenden Zahl an Projekten benötigen wir viele neue, handverlesene Mitarbeiter\*innen, die sich mit unserem Portfolio und unserer Community identifizieren“, erklärt Rafelsberger.

Hinter dem Unternehmen stehen Gamer\*innen, die die Bedürfnisse der Nutzer\*innen kennen und die Produkte nach deren Bedürfnissen entwickeln. Bei StreamTV arbeitet das technikaffine Team fast zu 100 Prozent remote. Natürlich gibt es auch die Möglichkeit in den Büros in Österreich und Deutschland zu arbeiten. „Dank unserer dezentralen Organisationen arbeiten wir mit den besten Köpfen im In- und Ausland. Deswegen können heute weltweit agierende Unternehmen überall entstehen. Auch und gerade in Österreich. Diese Chance wollen und werden wir nutzen, um von Steyr aus mit der Marke StreamTV den Weltmarkt zu erschließen“, resümiert Rafelsberger.

**Über STREAM.TV**   
*Das Unternehmen mit Sitz in Steyr wurde 2018 unter dem Namen OWN3D media GmbH gegründet, um Streamer\*innen, Zuschauer\*innen und Marken dabei zu helfen, innerhalb des Live-Streaming-Ökosystems zu wachsen. Die StreamTV Media GmbH ist führender Anbieter von digitalen Produkten und Dienstleistungen zur Einbindung von Streamer\*innen, Zuschauer\*innen und Marken im Bereich des Live-Streaming. OWN3D.TV bietet hochwertige Stream-Designs an und ist Weltmarktführer in seinem Bereich. Mit OWN3D.PRO werden Streaming und Broadcasting Tools bereitgestellt, die für Anfänger\*innen und Profi-Streamer\*innen Lösungen bieten. Mit STREAMHEROES.GG erweitert das Unternehmen die Produktpalette um ein Streamer\*innen Loyality- und Monetarisierungs-Programm, das digitale und physische Sammelkarten für Streamer\*innen, Spiele, Teams und Communitys bietet. Das Team besteht aus Expert\*innen für Gaming, Streaming und Medien. STREAM.TV betreut Kund\*innen aus über 130 Ländern.*

**Fotos**:

**Bild 1:** StreamTV CEO Thomas Rafelsberger | © Nina Danninger

**Bild 2:** Gründerteam (v.l.n.r.) Andreas Hanne, Thomas Rafelsberger und Lukas Hoffmann | © StreamTV

**Pressekontakt**:

**Reiter PR**   
Tatjana Peters   
PR Consultant    
+43 677 62819700   
[tatjana.peters@reiterpr.com](mailto:tatjana.peters@reiterpr.com)