

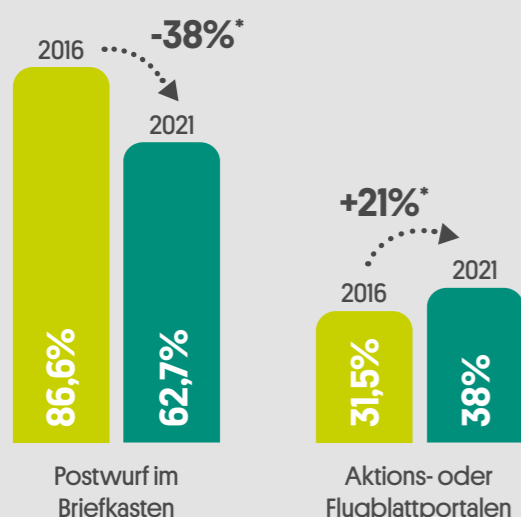


Flugblattstudie 2021

Die österreichische Studie zu Informationsverhalten bei Angebotskommunikation im Handel 2021. Die Datenerhebung wurde von 29. Oktober bis 10. November gemeinsam mit der mindtake durchgeführt. Befragt wurden 1.002 Österreicher:innen im Alter von 15 bis 69 Jahre.

Digitale Lösungen verändern das Nutzungsverhalten

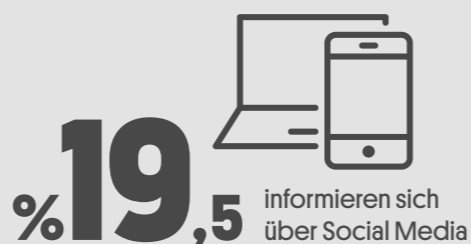
Wie informieren Sie sich über Aktionen und Angebote?



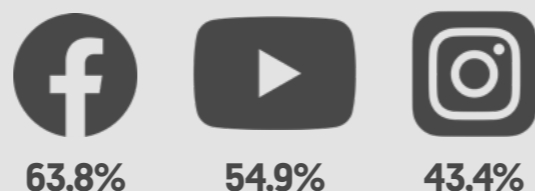
*jährliche Wachstumsrate [CAGR]

Das gedruckte Flugblatt verliert an Bedeutung

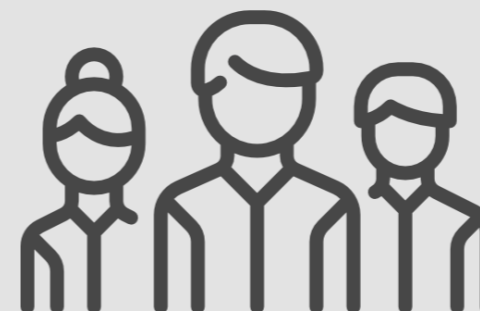
Social Media immer bedeutsamer



Auf welchen sozialen Medien erreicht man die Konsument:innen?



Die Jugend informiert sich lieber digital



Jedem 2. würde das Print-Flugblatt nicht fehlen!

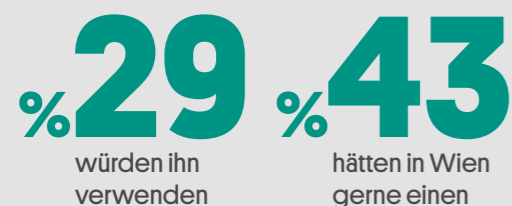
In Zukunft wollen viele Händler auf die gedruckten Prospekte / Flugblätter im Postkasten verzichten und stattdessen digital (d.h. über das Internet) verfügbar machen

Wie finden Sie das?

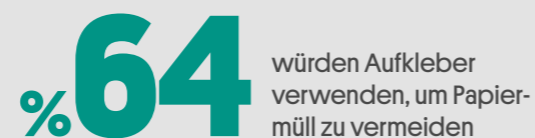


Bitte keine Werbung!

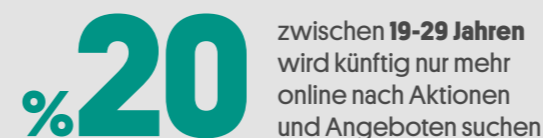
Wenn wir Ihnen einen „Bitte keine Werbung“ Aufkleber zuschicken, würden Sie ihn verwenden?



Umweltgedanke wird immer wichtiger



Digital ersetzt Print



Blick in die Zukunft

