PRESSEINFORMATION

**Beko Grundig Österreich AG bestellt Harald Kasperowski zum Sales Director**

**Seit Mitte Juni verstärkt Harald Kasperowski als Sales Director die Beko Grundig Österreich AG. In dieser Funktion ist er für die Leitung des gesamten Vertriebs für das gesamte Markenportfolio in Österreich verantwortlich. Das Markenportfolio umfasst Beko, elektrabregenz und Grundig.**

Wien, 26. Juni 2023. Mit Harald Kasperowski (52) konnte die Beko Grundig Österreich AG einen erfahrenen Sales- und Marketingexperten sowie einen ausgewiesenen Branchenkenner gewinnen. Der Niederösterreicher blickt auf über 25 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen im Sales- und Marketing-Bereich zurück.

„Wir freuen uns, die Aufnahme von Harald Kasperowski als neuen Vertriebsleiter für Österreich bekannt zu geben. Mit seiner Ankunft wird unser Team gestärkt, und seine hervorragende Reputation wird maßgeblich zu unserem Erfolg beitragen und uns bei der Umsetzung unserer Strategie unterstützen. Harald Kasperowski verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Branche und genießt einen ausgezeichneten Ruf. Seine Fachkenntnisse und Führungsqualitäten werden uns dabei helfen, unsere Position auf dem österreichischen Markt weiter auszubauen und unsere Kunden noch besser zu betreuen. Mit seiner umfangreichen Expertise wird Harald Kasperowski eine wesentliche Rolle dabei spielen, unsere Vertriebsziele zu erreichen und unsere Kundenbeziehungen weiter zu stärken. Wir sind zuversichtlich, dass seine strategische Ausrichtung und sein Engagement zur Steigerung unseres Unternehmenserfolgs beitragen werden“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

Kasperowski verantwortet den weiteren Ausbau und die Vertiefung aller Vertriebsaktivitäten, die Leitung des gesamten Vertriebsteams, die österreichische Verkaufs- und Distributionsstrategie sowie die Implementierung österreichweiter Sales-Projekte.

„Das umfangreiche Portfolio der Beko Grundig Österreich AG befindet sich in einer sehr spannenden Phase. Das Unternehmen steht für starke und hochwertige Marken mit interessanten und innovativen Produkten. Ich freue mich darauf, auf diesem starken Fundament aufzubauen und meinen Teil dazu beizutragen, die Kund:innen und Verbraucher:innen mit hochmodernen MDA/SDA sowie CE-Produkten glücklich zu machen“, kommentiert Harald Kasperowski seine neue berufliche Herausforderung und ergänzt: „Als leidenschaftlicher Teamplayer freue ich mich auf die Zusammenarbeit im Team und darauf leistungsstarke Partnerschaften aufzubauen, damit hier wahre Win-Win-Lösungen entstehen“.

Vor seiner Tätigkeit bei der Beko Grundig Österreich AG und einer Beratungsfunktion im Mobilitätsbereich hatte Kasperowski einige leitende Funktionen in der Elektrobranche inne. Verantwortlich war er dabei unter anderem für die Leitung der Sales-Teams, die Vertriebsstrategie sowie -steuerung ebenso wie für das Business Development, die Leitung einer internationalen Expansion, das Key Account Management oder das gesamte Marketing. Dabei kann der Sales-Profi auf eine Erfolgsbilanz auf nationaler und internationaler Ebene zurückblicken.

**Bildtext:** Harald Kasperowski ist Sales Director der Beko Grundig Österreich AG

**Fotocredit:** © Andrea Bichl, Abdruck honorarfrei

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter:innen steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2022 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum vierten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie. Die Beko Grundig Österreich AG wurde mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2023“ ausgezeichnet. Mehr unter: [karriere.bg-austria.at](https://karriere.bg-austria.at)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications  Beko Grundig Österreich AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@bg-austria.at](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |