**Medieninformation**

**Platin, Gold, Silber, Bronze fürs Energiesparen: Beko implementiert Youreko**

# Beko setzt einen weiteren wichtigen Meilenstein in Sachen Nachhaltigkeit und arbeitet mit Youreko zusammen, um Verbraucher:innen mit dem Energiespar-Tool eine Entscheidungshilfe zu bieten. Auf einigen europäischen Beko Websites wurde Youreko bereits integriert, nun folgt auch Österreich. Ab sofort ist es auf [beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de) möglich, direkt bei den Produkten gleich die Energieeinsparung zu sehen sowie schnell und einfach mögliche Kostenersparnisse zu berechnen.

Wien, 17. Jänner 2023. Beko, eine der führenden Marken für Haushaltsgeräte in Europa[[1]](#footnote-1)\*, gab im November 2022 seine Integration mit Youreko bekannt. Die Youreko-Partnerschaft, die derzeit bereits auf einigen europäischen Beko-Websites aktiv ist, wurde nun auch auf der österreichischen Beko-Seite implementiert. Durch die Integration von Youreko in seine Produkte ist Beko in der Lage, eine intelligente Empfehlung an die Verbraucher:innen basierend auf der Energieeffizienzbewertung eines Produkts zu geben. Diese Berechnung basiert auf einem Vergleich mit einem ähnlichen herkömmlichen Modell eines Geräts.

Youreko ist ein Energieeffizienz-Tool, das dabei hilft, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und die laufenden finanziellen Kosten aufzeigt, die bei der Anschaffung neuer Geräte entstehen. Die Integration des Youreko-Tools auf der Website von Beko zeigt den Verbraucher:innen, wie energieeffizient Beko-Geräte im Vergleich zu herkömmlichen Modellen sind und wie viel Geld sie sich langfristig mit dem jeweiligen Gerät einsparen können. Das Tool gibt es bei Produkten der folgenden Gerätegruppen: Waschmaschinen, Waschtrockner, Trockner, Geschirrspüler, Kühl- und Gefrierkombinationen, Kühl- sowie Gefrierschränke.

**Wie funktioniert Youreko?**

Zwischen dem Gerätenamen und dem Produktbild zeigt ein Kästchen, wie die Energieeinsparung bei diesem Gerät aussieht. Hier ist gleich zu sehen, ob das jeweilige Gerät Platin, Gold, Silber und Bronze für das Energiesparen erhält. Weitere Kategorien sind: Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis oder aber auch effizientere Alternativen. Ebenso steht hier aber auch, wenn das Gerät keine Energieeinsparung aufweist. Auch dann – sind mit einem einfachen Klick – effizientere Alternativen ersichtlich. Bei dem Anklicken auf das Feld öffnet sich ein kleines Fenster. Hier ist es möglich, ganz einfach die Nutzungsdauer zu verändern und eine neue Berechnung durchzuführen. Bei einem Klick des Fragezeichens werden alle Informationen zur Berechnung sichtbar. Das Tool hilft so auf der Website von Beko, indem es mehr Informationen über den Energieverbrauch und die finanziellen Kosten des Betriebs eines bestimmten Geräts liefert. Durch die Verwendung eines leicht lesbaren Bewertungssystems signalisiert das Tool, wo am meisten Geld und Energie eingespart werden kann, und hilft Verbraucher:innen, fundiertere Kaufentscheidungen zu treffen.

„Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz hat für Beko oberste Priorität. Diese Integration mit Youreko ist eine Erweiterung des kontinuierlichen Engagements nicht nur als Unternehmen nachhaltig zu agieren, sondern auch Konsumentinnen und Konsumenten zu ermutigen, ein nachhaltiges Leben zu führen und das entsprechend zu fördern. Gerade bei Haushaltsgeräten mit einer langen Lebensdauer wollen viele wissen, wie macht sich das Gerät in der Nutzung. So helfen wir den Kundinnen und Kunden nachhaltige Kaufentscheidungen anhand relevanter Informationen zu treffen“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

„Vor kurzem haben wir eine Umfrage zur Einstellung zur Energieeffizienz weltweit durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen eine Kluft zwischen dem Wissen und Verhalten und es macht deutlich, dass mehr getan werden muss, um sicherzustellen, dass die Verbraucher:innen die Effizienz ihrer Geräte zu Hause maximieren. Mit Youreko informieren wir bereits bei der Auswahl neuer Produkte über mögliche Kosten- und Energieeinsparungen, um so Verbraucher:innen zu unterstützen“, so Margit Anglmaier, Manager Marketing & Communications von Beko.

Youreko gibt es bei den Produkten auf der Beko Website: [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

Den Energiekosten-Kalkulator gibt es hier: <https://www.beko.com/en-en/youreko-energy-saving-calculator>

Foto: Energieeinsparungen auf den ersten Blick sichtbar: Youreko Tool auf der Beko Website.

Fotocredit: © Beko Grundig Österreich AG

**Über Beko**

Beko ist eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2022, nach Absatzvolumen, Daten aus 2021). Das Sortiment wird weltweit in über 100 Ländern vertrieben und umfasst Elektrogroßgeräte aus den Bereichen Kühlen & Gefrieren, Waschen & Trocken sowie Kochen & Backen. Wie hoch die Qualität und wie stark die Umwelt- und Preis-/Leistungsmerkmale von Beko-Produkten sind, beweisen die regelmäßigen Auszeichnungen wichtiger europäischer Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Beko entwickelt ausschließlich Produkte, mit deren Hilfe alle Konsumentinnen und Konsumenten einen gesunden Lebensstil führen können.

Beko konzentriert sich seit Jahren auf gesundes Wohnen, schärft das Bewusstsein und entwickelt Produkte, die ein gesundes Leben möglich und praktisch machen. Die Markenmission von Beko lautet: „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko hat sich dem Schutz des Planeten verschrieben, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in Ressourceneffizienz bei der Produktion investiert.  
Entdecken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

**Über Youreko**

Das Energiespar-Tool von Youreko präsentiert die Energieeffizienz von Produkten in finanzieller Hinsicht auf den Websites von Herstellern und Einzelhändlern. Dies ermöglicht es Verbrauchern, zu verstehen, wie sich die Energieeffizienz auf ihre Geldbörse auswirkt, und hilft ihnen auf dem Weg zu ihrer Kaufentscheidung.

Der innovative Ansatz von Youreko für Energieeffizienz bietet Herstellern und Einzelhändlern auch eine wirkungsvolle Möglichkeit, ihre effizienten Produkte zu vermarkten. Top-Produkte heben sich deutlich ab, wenn Verbraucher den echten finanziellen Vorteil des Kaufs eines effizienteren Geräts erkennen können.

Weitere Informationen erhalten Sie auf: [https://www.youreko.com](https://www.youreko.com/)

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications  Beko Grundig Österreich AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@bg-austria.at](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |

1. \* Quelle: Euromonitor International Limited; Großgeräte („Major Appliances") in Consumer Appliances, Ausgabe 2022, Einzelhandel, Daten von 2021. [↑](#footnote-ref-1)