PRESSEINFORMATION

**Beko Grundig Österreich AG mit neuem Logo**

# Mitte Jänner wurde die Elektra Bregenz AG in Beko Grundig Österreich AG umbenannt. Nun wurde das neue Logo präsentiert. Ein sichtbarer Schritt in Richtung eines stärkeren Corporate-Auftritts.

# Wien, 6. April 2022. Seit dem 11. Jänner 2022 agiert die Elektra Bregenz AG unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG.[[1]](#footnote-1) Der neue Name spiegelt die internationale Ausrichtung sowie eine Angleichung an andere Länderorganisationen wider und stellt einen wichtigen Schritt in Richtung eines stärkeren Corporate-Auftritts dar. „Für uns war es selbstverständlich, unserer Landesorganisation, der Beko Grundig Österreich AG, nicht nur mit dem neuen Namen, sondern auch mit einem passenden Firmenlogo eine eigenständige Identität zu geben. Das Logo zeigt zudem unsere Zugehörigkeit zur Region Northern Europe. Die Trennung zwischen Unternehmenslogo und den Markenlogos ist für uns ein sichtbarer Schritt eines starken Corporate-Auftritts mit einer klaren Drei-Marken-Strategie“, so Geschäftsführer Christian Schimkowitsch.

# Sichtbar und schlicht – das Logo

# Modern, klar und einfach – so präsentiert sich das Logo der Beko Grundig Österreich AG. Die drei Marken sind bunt und daher wurde im Unternehmenslogo nun ganz bewusst auf Farbe verzichtet. In Schwarz und Weiß steht es für eine simple Schlichtheit. Beko und Grundig – die internationalen Marken des Konzerns – finden sich seit kurzem im Namen der österreichischen Landesorganisation und ab sofort sind die beiden Anfangsbuchstaben auch die zentralen und deutlich sichtbaren Elemente des Logos. In der Mitte findet sich deutlich schlanker die Pipe – der senkrechte Strich. Der Schriftzug Österreich steht für die österreichische Vertriebs- und Marketingorganisation innerhalb der Arçelik Gruppe.

# Dieser neue Auftritt wird in Zukunft auf sämtlichen Kanälen seine Anwendung finden. Das neue gemeinsame Corporate Design ist ein erster Schritt in Richtung Neuaufstellung. Viele weitere Maßnahmen werden in den nächsten Monaten folgen. In Planung sind bereits eine entsprechende Neugestaltung der Unternehmenszentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk inklusive des Schauraums oder eine eigene Unternehmenswebsite.

# Drei Marken – ein Unternehmen

# Die Beko Grundig Österreich AG mit Sitz in Wien die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. Für alle Anforderungen und Bedürfnisse bietet das Unternehmen die passende Marke und das richtige Produkt. Mit der österreichischen Marke elektrabregenz werden in Österreich weiterhin Haushaltsgroßgeräte in der gewohnten Qualität angeboten. Mit der internationalen Marke Beko umfasst das Portfolio in Österreich neben der Weißware auch Produkte aus dem Bereich Home Comfort. Und Grundig ist in Österreich mit Produkten aus dem Bereich Unterhaltungselektronik und kleinen Haushaltsgeräten vertreten.

**Bildtext:** Beko Grundig Österreich AG ab sofort mit neuem Logo

**Fotocredit:** © Beko Grundig Österreich AG; Abdruck honorarfrei

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 v­­­om Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes ­­­­Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

**Über Beko**

Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke von Arçelik, einem multinationalen Haushaltsgerätehersteller, der mit 12 Marken vertreten ist und weltweit über 40.000 Mitarbeiter beschäftigt. Beko ist die führende Marke für freistehende Haushaltsgeräte in Europa im Bereich der Weißware und die Nr. 1 bei den großen Haushaltsgeräten im Vereinigten Königreich, Frankreich, Polen und Osteuropa. Die Marke ist Hauptpartner des FC Barcelona, Namenspartner des Fenerbahçe-Basketballteams und offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Beko konzentriert sich seit Jahren auf eine gesunde Lebensweise, indem es das Bewusstsein dafür schärft und Produkte entwickelt, die ein gesundes Leben möglich und bequem machen. Die Mission der Marke Beko lautet „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko setzt sich für den Schutz unseres Planeten ein, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in die Ressourceneffizienz der Produktion investiert. Entdecken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

**Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 125 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen/Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen, Backrohre, Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe. In Österreich ist die Gruppe unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

**Über Grundig**

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at/)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Beko Grundig Österreich AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com |

1. Mehr dazu: [https://www.reiterpr.com/aktuell/1012-elektra-bregenz-ag-wird-zur-beko-grundig-österreich-ag](https://www.reiterpr.com/aktuell/1012-elektra-bregenz-ag-wird-zur-beko-grundig-%C3%B6sterreich-ag) [↑](#footnote-ref-1)