**Macht Smartphone & Co hygienisch sauber: Der UV-Reiniger von Beko**

**Effektiv im Kampf gegen Viren und Bakterien: Das kann HygieneShield – die Antwort von Beko auf die gestiegenen Hygiene-Ansprüche der Verbraucher. Im Oktober 2020 wurde die Produktreihe neuer Haushaltsgeräte für die einfache und unkomplizierte Desinfektion zu Hause erstmals vorgestellt, nun kommen die ersten Produkte nach Österreich. Ab März 2021 ist der UV-Reiniger UVC 5033 TA im Handel erhältlich. Kompakt, portabel und effektiv.**

Wien, 2. März 2021. Hygiene hat in den letzten zwölf Monaten weltweit einen höheren Stellenwert erhalten. Beko hat dazu im Jahr 2020 eine Verbraucherstudie in 31 Ländern, darunter auch Österreich, durchgeführt. Das Ergebnis: Hygiene ist mehr denn je den meisten Befragten ein Hauptanliegen. Demnach putzen 75 Prozent ihre Wohnung bzw. ihr Haus häufiger, 64 Prozent waschen mehr und 68 Prozent achten mehr auf die Sauberkeit der Verpackung bei gekauften Produkten.

Das hat Beko zum Anlass genommen und hat hygienische Helfer entwickelt, die es auch im eigenen Zuhause ermöglichen, optimale Hygieneergebnisse zu erzielen. An diesem Punkt setzt die neue HygieneShield-Produktlinie von Beko an. Sie wurde als Antwort auf die geänderten Verbraucherbedürfnisse geschaffen. Die HygieneShield-Geräte setzen – von der Natur inspiriert – Methoden wie UV-Licht, Dampf und Wärme ein. Sie entfernen bis zu 99,9 Prozent der Bakterien und Viren auf Kleidung, Geschirr oder sonstigen Gegenständen. Die Produktlinie umfasst Geräte mit eingebauten Desinfektionsprogrammen und Funktionen zur Desinfektion verpackter Lebensmittel und Gegenstände.

**UV-Reiniger für Schlüssel, Telefon & Co**

Nicht nur die Häufigkeit des Putzens und Waschens hat sich erhöht, viele desinfizieren ihre Supermarkteinkäufe, wenn sie nach Hause kommen oder machen sich Gedanken über Schmutz und Keime auf ihrem Smartphone. So das Ergebnis der Verbraucherstudie. Aus diesem Grund hat Beko den UV-Reiniger UVC 5033 TA entwickelt. Bis zu fünf Tage kann das Coronavirus auf glatten Oberflächen überleben. Daher verwendet das Gerät UV-Lichttechnologie, um Alltagsgegenstände zu desinfizieren und zu reinigen.

Schlüssel, Telefone, Brieftaschen, verpackte Waren aus Supermärkten, Plastiksäcke, Babyflaschen, Schnuller oder Spielzeug, aber auch Küchenutensilien aus Glas und Metall können so im UVC 5033 TA im 20 bis 40-Minutentakt sicher und ohne Beschädigung gereinigt werden. Auf Knopfdruck werden die alltäglichen Gegenstände hygienisch sauber. Perfekt für den täglichen Bedarf. Dieses clevere tragbare Gerät kann überall im Haus platziert werden und ist dank seines Touchdisplays besonders einfach zu bedienen. Auf diesem wird auch die verbleibende Zeit angezeigt. Der UVC 5033 TA bietet vier verschiedene Hygieneprogramme und ein Innenvolumen von 28 Litern.

Der UVC 5033 TA ist ab März 2021 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 299 Euro im Handel erhältlich.

„Unsere Verbraucherumfrage im vergangenen Jahr hat ergeben, dass die meisten Befragten mehr auf Hygiene achten und ihnen das auch ein großes Anliegen ist. Daher haben wir den UV-Reiniger entwickelt, mit dem man ganz einfach und völlig unkompliziert seine alltäglichen Gegenstände hygienisch reinigen kann“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei Beko Austria.

**Foto:** Für eine hygienische Reinigung der Alltagsgegenstände: UVC 5033 TA.
**Fotocredit:** © Beko Austria / Elektra Bregenz AG

Mehr dazu: <https://www.youtube.com/watch?v=z27KBoxmc0w>

**Produktmerkmale UVC 5033 TA**

* Anzahl der Programme: 4
* Leistung: 520 W
* Kapazität: 28 l
* Zubehör: Korb-Einschublade
* Gewicht: 12,3 kg
* Abmessungen: 50,5 cm x 31,5 cm x 39 cm (BxHxT)
* Farbe: Anthrazit

 **Über Beko**

Beko, die internationale Haushaltsgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weißwaren-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Beko handelt verantwortungsbewusst. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. So ist Beko Main Global Partner des FC Barcelona. Gemeinsam wurde die mehrjährige Kampagne „Like a Pro“ ins Leben gerufen, die Kinder und Jugendliche zu mehr Bewegung und gesunder Ernährung animieren soll. Entdecken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Philipp Breitenecker/Head of MarketingElektra Bregenz AG Tel.: +43/664/384 42 30philipp.breitenecker@elektrabregenz.com |