**Umweltfreundlicher Bluetooth-Lautsprecher: Der soundstarke Grundig JAM EARTH**

**Mit dem nachhaltigen JAM EARTH erweitert Grundig seine Bluetooth-Speaker-Familie um einen soundstarken Lautsprecher, der komplett aus recyceltem Kunststoff besteht. Nach dem GBT Connect 360 folgt damit die nächste Innovation in Sachen Sound.[[1]](#footnote-1) Mit dem Launch des neuen Bluetooth-Lautsprechers setzt Grundig zudem einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.**

**Wien, 21. April 2022**: Die bunte Soundfamilie von Grundig erfährt mit dem nachhaltig produzierten JAM EARTH einen umweltfreundlichen Zuwachs. Nach dem GBT Club und dem GBT Jam, die seit Herbst 2021 im Handel erhältlich sind, ergänzt er das bisherige Sortiment ideal. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff ist er nicht nur gut für die Umwelt, sondern dank glasklarem Sound und langanhaltendem Akku ist er für jeden Musikliebhaber die perfekte Begleitung. Egal ob daheim, beim Spaziergang oder im entspannten Sommerurlaub ist er genau dort einsetzbar, wo man ihn gerade braucht.

**Nachhaltig Musik hören – auch unterwegs**

Nachdem die Bluetooth-Speaker-Familie von Grundig bereits in Verpackungen steckt, die zu 100 Prozent recycelbar sind, bringt Grundig die Nachhaltigkeit nun auch direkt in das Gerät: Der neue Lautsprecher JAM EARTH besteht aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff. „Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Respekts vor allen natürlichen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Antrieb. Mit dem JAM EARTH führen wir diesen Gedanken konsequent fort und machen einen wichtigen Schritt, um in unserem Audio-Segment noch nachhaltiger zu werden“, sagt Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG. Der Ausbau der Grundig-Nachhaltigkeitsrange stimmt mit der allgemeinen Entwicklung der Verbrauchermeinung überein – das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit wird für die Konsumenten immer wichtiger: Immerhin sind 53 Prozent der Konsumenten beim Kauf eines Consumer Electronics-Produktes bereit, einen Aufpreis zu bezahlen, wenn das Produkt bzw. die Verpackung nachhaltig sind. Das legt die Studie Consumer Electronics 2021 von quantilope nahe.[[2]](#footnote-2)

In dem umweltfreundlichen Design des JAM EARTH steckt auch ordentlich Power: 3,5 Watt RMS Ausgangsleistung und der integrierte Passivradiator sorgen für einen beeindruckenden Sound mit dynamischer Basswiedergabe. Die Bluetooth-Reichweite liegt bei bis zu 30 Metern und über die Bluetooth-Funktion True Wireless Stereo (TWS) wird die Verbindung mit einem zweiten Lautsprecher und damit die Musikwiedergabe in Stereoqualität ermöglicht. Das Smartphone kann auch via AUX-Kabel gekoppelt werden und dank des integrierten Mikrofons wird der Speaker ganz einfach zur Freisprecheinrichtung beim Telefonieren. Für Musikgenuss nonstop kann das Smartphone über die Powerbank-Funktion mit 5 Volt und 1 Ampere direkt aufgeladen werden. Der Akku des JAM EARTH hält bis zu 30 Stunden durch und über die integrierte Akkustands-Anzeige hat man den Ladestatus immer im Blick. Muss das Gerät doch aufgeladen werden, geht das schnell und einfach via Micro-USB und in 3 bis 4 Stunden ist der Speaker wieder einsatzbereit. Das marineblaue Gehäuse des JAM EARTH ist dabei nicht nur nachhaltig, sondern auch wasserdicht nach Schutzklasse IPX7.

**Preis und Verfügbarkeit**
Der Grundig Bluetooth-Lautsprecher JAM EARTH ist ab sofort mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 39,99 Euro und einer Garantie von zwei Jahren im Handel erhältlich.

Fototext: Nachhaltig Musik hören: Das ist ab sofort mit dem Grundig Jam Earth möglich.

Fotocredit: © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.**

**Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak** **Reiter PR****Tel.: +43/699/120 895 59****alexandra.vasak@reiterpr.com** | **Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing** **Beko Grundig Österreich AG** **Tel.: +43/664/384 42 15****wolfgang.lutzky@bg-austria.at** |

1. [https://www.reiterpr.com/aktuell/1046-für-eindrucksvollen-360°-sound-der-neue-grundig-bluetooth-lautsprecher-gbt-connect-360](https://www.reiterpr.com/aktuell/1046-f%C3%BCr-eindrucksvollen-360%C2%B0-sound-der-neue-grundig-bluetooth-lautsprecher-gbt-connect-360) [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://www.quantilope.com/de-danke-download-consumer-electronics> [↑](#footnote-ref-2)