**Presse-Information**

**Quocirca positioniert Konica Minolta als Marktführer in der Studie „Cloud Print Services Landscape 2025“**

**Wien, 05. Juni 2025**

**Konica Minolta wird in der von Quocirca durchgeführten Studie „Cloud Print Services Landscape 2025“ erneut als Marktführer ausgezeichnet. Positiv hervorgehoben hat Quocirca den Cloud-First-Ansatz von Konica Minolta, der darauf ausgerichtet ist, die Abhängigkeit der Kunden von Altsystemen zu verringern, ihre betriebliche Effizienz zu steigern und die Einhaltung strenger Sicherheitsvorschriften zu gewährleisten.**

Die aktuelle Quocirca-Umfrage unter 500 IT-Entscheidungsträgern zeigt, dass viele Unternehmen Bedenken hinsichtlich Sicherheit, Leistung und Gleichwertigkeit von Cloud-Drucklösungen haben. Diese Bedenken hemmen die Einführung von Cloud-Lösungen. Ein hybrider Ansatz, der On-Premise- und Cloud-Systeme kombiniert, ist für viele Käufer die präferierte Wahl: 75 Prozent der Unternehmen nutzen derzeit ein hybrides Druckmanagement und nur vier Prozent verwenden ein reines Cloud-Modell.

Laut Quocirca fördert ein hybrider Cloud- Ansatz den Schritt hin zu einer vollständigen Cloud- Migration in Unternehmen, denn sie können schrittweise vorgehen, indem sie zunächst ihre bestehenden On-Premises-Systeme nutzen und dann nach und nach Cloud-zentrierte Lösungen implementieren.

**Cloud-Ansatz von Konica Minolta: umfassende Suite von Druck- und Workflowdiensten**

Die Quocirca-Studie bewertet Konica Minolta als Anbieter einer „umfassenden Suite von Cloud-Druck- und Workflow-Diensten“. Quocirca hebt insbesondere das Engagement von Konica Minolta hervor, sich den sich wandelnden Anforderungen des Marktes anzupassen. Dazu gehört die „Cloud-first“-Strategie des Unternehmens, die die Abhängigkeit von Altsystemen beseitigt, die Effizienz steigert und die Einhaltung strenger Sicherheitsvorschriften gewährleistet. Ebenso wird von Quocirca der gezielte Einsatz integrierter KI-gesteuerter Automatisierung und die Anwendung des Zero-Trust-Sicherheitsprinzips positiv hervorgehoben.

**Eigener Cloud-Ansatz: cloud-native MFP-Lösungen**

Der Bericht unterstreicht, dass Cloud-Lösungen von Konica Minolta native Verbindungen zu Microsoft 365, Google Workspace, OneDrive und SharePoint, Box, AWS und privaten Cloud-Umgebungen integrieren, „...die es den Endnutzern ermöglichen, Dokumente sicher von jedem Ort aus zu drucken, zu scannen und abzurufen, indem sie Cloud-Authentifizierung und mobiles Drucken nutzen“. Quocirca erwähnt, dass der „MarketPlace“ von Konica Minolta bereits direkten Zugang zu diesen Cloud-Anwendungen auf seinen bizhub-MFPs bietet, ohne dass Eingriffe der IT-Abteilung erforderlich sind.

Im Bericht wird auch die Stärke von Workplace Pure von Konica Minolta hervorgehoben: „Die cloudbasierte Plattform Workplace Pure basiert auf proprietären Technologien von Konica Minolta und wurde entwickelt, um deren Vorteile voll auszuschöpfen. Workplace Pure ermöglicht geräteunabhängiges Cloud-Printing – ohne zusätzliche Hard- oder Software vor Ort.“

**Stabile Sicherheit durch zukunftsweisende IT-Sicherheitskonzepte**

Der Bericht von Quocirca betont den Fokus von Konica Minolta auf „stabile Sicherheit“ durch ganzheitliche Cybersecurity-Konzepte und die Integration der beiden Access-Management Tools Microsoft Entra ID und Okta, die zusätzliche Optionen für Single Sign-On und Multi-Faktor-Authentifizierung bieten.

Christopher Reinhard, Offering Manager Deutschland & Österreich, Konica Minolta Business Solutions, erklärt: „Wir sind stolz darauf, von Quocirca erneut als Marktführer im Bereich Cloud-Print-Services anerkannt zu werden. Der Bericht hebt die entscheidende Rolle solider Cloud-Print-Lösungen hervor und betont die Notwendigkeit von Flexibilität, um die steigende Nachfrage nach hybriden Cloud-Infrastrukturen zu erfüllen. Diese Aspekte sind zentrale Bestandteile unseres Angebots“.

Konica Minolta wird von Quocirca als ein Anbieter genannt, der „den Markt sowohl in Bezug auf die strategische Vision als auch auf die Tiefe des Serviceangebots anführt. Die Marktführer haben erhebliche Investitionen in ihr Serviceportfolio und ihre Infrastruktur getätigt und werden durch starke Lieferkapazitäten unterstützt“.

Diese Meldung steht Ihnen mit druckfähigem Bildmaterial in unserem [Newsroom](https://www.konicaminolta.at/de-at/presse) zur Verfügung. Folgen Sie Konica Minolta auch auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/konica-minolta-business-solutions-deutschland-gmbh) und [YouTube](https://www.youtube.com/user/KonicaMinoltaBD).  
  
Internetseite: [https://www.konicaminolta.at/](https://www.konicaminolta.at/%20)    
Newsroom:  <https://www.konicaminolta.at/de-at/presse>  
Blog: <https://www.konicaminolta.de/de-de/blog>  
Bilddateien: <https://konicaminolta.eu/mediastore-public>

**Über Konica Minolta Business Solutions Österreich**

Konica Minolta Business Solutions Österreich gestaltet den intelligent vernetzten Arbeitsplatz und begleitet seine Kunden als Technologie- und Managed-Service-Provider durch die digitale Ära, indem es für seine Kunden Mehrwert durch Daten schafft. Mit seinen smarten Office-Produkten wie marktführenden Drucksystemen, Cloud-Services und IT-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen u. a. mobiles Arbeiten und die Optimierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Dabei ist Konica Minolta zum fünften Mal in Folge zu einem der Top-platzierten Managed Service Provider im DACH-Raum gewählt worden (laut iSCM), der im Rahmen seiner IT-Dienstleistungen Business-Software, Infrastruktur- und Securitylösungen bietet.

Darüber hinaus begleitet Konica Minolta als 10-jähriger Marktführer im Produktionsdruck und als einer der führenden Anbieter in den Bereichen Inkjet, Veredelung und Etikettendruck seine Kunden bei der Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten - mit modernster Technologie, Software und neuesten Innovationen in den Bereichen Druck, Anwendungen und Know-how.

Mit weiteren Lösungen im Bereich Healthcare deckt Konica Minolta ein breites Spektrum an Hardware, Software und Dienstleistungen ab. Das Unternehmen garantiert Kundennähe und professionelles Projektmanagement über den direkten Vertrieb sowie rund 100 Partner in ganz Österreich.

Den Hauptsitz der Konica Minolta Business Solutions Austria GmbH in Wien leitet der Geschäftsführer Werner Theißen. Die Konica Minolta Business Solutions Austria GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 40.000 Mitarbeitern weltweit (Stand März 2024) erzielte Konica Minolta, Inc. im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Nettoumsatz von rund 7,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen wurde mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 ausgezeichnet.

**Kontakt**

Konica Minolta

Media Relations & PR Manager Deutschland & Österreich

Matthias Thews

Dornhofstraße 10, 63263 Neu-Isenburg   
Tel.: [+49 (0) 6104605236](tel:+496104605236)  
E-Mail: [Matthias.Thews@konicaminolta.de](mailto:Matthias.Thews@konicaminolta.de)

Reiter PR

Alexandra Vasak

Praterstraße 1, Space 12  
A-1020 Wien

Tel.: +43 699 120 895 59

E-Mail: [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)