**Medieninformation**

**Beko Beyond Kampagne stellt das Kochen in den Mittelpunkt**

**Um auf den neuen Beko Beyond Backöfen, Herdsets, Kochfeldern und Mikrowellen etwas Tolles zu zaubern, braucht es das richtige Equipment. Und Beko liefert das nun gleich mit. Denn für jedes gekaufte Beko Beyond Kücheneinbaugerät[[1]](#footnote-1) gibt es im Zeitraum von 13. April 2022 bis 12. Mai 2022 ein dreiteiliges Kochtopf-Set der Marke Berndorf dazu. Das ist Teil einer breit angelegten Kampagne, die die Vorteile der Beko Beyond Geräte in den Mittelpunkt stellt.**

Wien, 13. April 2022. Die Kampagne, die von der Agentur kraftwerk umgesetzt wird, wird von 13. April bis 12. Mai 2022 auf sämtlichen Kanälen als Werbung ausgespielt. Mit den Headlines „Das beste Team für die perfekte Küche“, „Top Töpfe für alle smarten Köpfe“ und „Eine geschmackvolle Sache“ wird in animierten Bannern, Carousel Ads, Native Ads, Static Ads, Story Ads, Video Ads, YouTube Bumper und in Printanzeigen auf die Aktion sowie auf die Vorteile von Beko Beyond hingewiesen. Ebenso wird die Kampagne über die Beko Social Media-Kanäle Facebook, Instagram und YouTube beworben. Ein Gewinnspiel, das über Social Media ausgespielt wird und die Besucher auffordert, ihre Lieblingseigenschaft der Beko Beyond Kücheneinbaugeräte zu nennen, rundet die Kampagne ab.

**So funktioniert die Beko Beyond Frühlingsaktion**

Alle Konsumenten, die im Kampagnenzeitraum ein Beko Beyond Backrohr, Kochfeld, Herdset, eine Mikrowelle oder Dunstabzugshaube kaufen, bekommen ein dreiteiliges Kochtopf-Set der Marke Berndorf dazu. Dazu müssen sich die Konsumenten auf der eigens dafür erstellten, interaktiven Landingpage <meinbeko.at> registrieren. Diese liefert ebenso alle weiteren Informationen zu den teilnehmenden Händlern und zu den Geräten.

Im Aktionszeitraum wird es ebenso eine entsprechende Call-to-Action-Verlinkung zu den Beko Markenshops der Handelspartner geben. Teil der exklusiven Frühlingsaktion sind der ausgewählte Elektro- und Möbelfachhandel.

**Die Stars der Kampagne: Beko Beyond Kücheneinbaugeräte**

Im Zentrum der Kampagne steht Beko Beyond. Das ist eine komplett neue Produktlinie, in der sämtliche Parameter in allen Geräten verbessert wurden.[[2]](#footnote-2) Entstanden ist eine Linie, die sämtlichen Anforderungen hinsichtlich Qualität, Langlebigkeit, Ästhetik, ansprechendem Design, neuen Technologien und smarten Lösungen gerecht wird und die es in sämtlichen Kategorien der „Weißen Ware“ gibt. Seit Mai 2021 sind die ersten Beko Beyond Geräte in Österreich erhältlich. Den Start machten die Backrohre, 2022 folgten Kochfelder, Mikrowellen und Dunstabzugshauben. Und allen gemeinsam ist – sie sehen gut aus und können einiges. Alle Beyond Produkte bestechen durch ihr integratives und charakteristisches Design, geometrische Formen, klare Linien, intuitive Benutzerführung und durchdachte Ergonomie. Klar definierte, intuitive Steuerungselemente erleichtern die Benutzerführung. Das Besondere an Beyond sind einfache und funktionale Designmerkmale. Bei den iF Design Awards 2021 wurden gleich vier Geräte der Beko Beyond Linie ausgezeichnet.

Da die Ansprüche der Verbraucher sehr unterschiedlich sind, hat Beko die Beyond Produkte in vier Segmente eingeteilt. Die Logik ist ganz einfach: Je höher die Nummer, desto mehr können die Geräte. b100 sind klassische Einstiegsmodelle, die mit praktischen Technologien ausgestattet sind, b300 sind Geräte mit verbesserter Funktionalität und verbessertem Design, bPRO500 sind Produkte mit einer breiten Palette an Komfortlösungen und Designs und bPRO700 sind High Performance-Geräte mit absoluter Top-Ausstattung. Aber alle Geräte verfügen über das charakteristische Beko Beyond Design und exzellente Technologien.

**Aero Perfect für perfekte Ergebnisse**

Beyond Geräte überzeugen nicht nur durch ihr Aussehen, sondern ebenso durch ihr Können. Denn im Inneren der Beyond Produkte stecken interessante Technologien und intelligente Features. So findet sich in den Beyond Backrohren der Kampagne die innovative AeroPerfect-Technologie. Inspiriert von Flugzeugturbinen wurde der Ventilator so entwickelt, dass die Luft gleichmäßig im Ofen zirkuliert. Ebenso wurde ein Algorithmus zur präzisen Temperaturkontrolle geschaffen. Dadurch herrscht im gesamten Innenraum des Beko Backrohrs die gleiche Temperatur. Das sorgt dafür, dass die Speisen exakt bei der gewünschten Temperatur erhitzt und so gleichmäßig gegart werden und somit noch besser gelingen.

„Mit Beko Beyond haben wir die Qualität in allen Produktkategorien verbessert, um eine bessere Funktionalität und einfachere Handhabung zu erreichen. Um unserer neuen Linie und unseren ausgezeichneten Kücheneinbaugeräten einen weiteren Push zu geben, haben wir uns für diese exklusive Frühlingsaktion und die Kampagne entschieden. Mit dieser wollen wir unsere Kunden in den Handel locken“, so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

**Foto:** Sujets der aktuellen Kampagne; Hinweis zum Siegel: \*Euromonitor International Limited; Großgeräte gemäß „Major Appliances“ in Consumer Appliances 2022, Einzelhandelsvolumen, Daten von 2021.
**Fotocredit:** © Beko / Beko Grundig Österreich AG

**Mehr zur Kampagne:** <meinbeko.at>

**Mehr zu Beko Beyond Kochen:**

[https://www.reiterpr.com/aktuell/1048-für-jeden-anspruch-das-richtige-beko-beyond-kochfelder](https://www.reiterpr.com/aktuell/1048-f%C3%BCr-jeden-anspruch-das-richtige-beko-beyond-kochfelder)

[https://www.reiterpr.com/aktuell/1032-sehen-gut-aus-und-können-einiges-neue-beko-beyond-backrohre](https://www.reiterpr.com/aktuell/1032-sehen-gut-aus-und-k%C3%B6nnen-einiges-neue-beko-beyond-backrohre)

**Ein Video zu Beko Beyond:** <https://www.youtube.com/watch?v=VPtFT3u4y7U>

**Über Beko**Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke von Arçelik, einem multinationalen Haushaltsgerätehersteller, der mit 12 Marken vertreten ist und weltweit über 40.000 Mitarbeiter beschäftigt. Beko ist die führende Marke für freistehende Haushaltsgeräte in Europa im Bereich der Weißware und die Nr. 1 bei den großen Haushaltsgeräten im Vereinigten Königreich. Die Marke ist Hauptpartner des FC Barcelona, Namenspartner des Fenerbahçe-Basketballteams und offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Beko konzentriert sich seit Jahren auf eine gesunde Lebensweise, indem es das Bewusstsein dafür schärft und Produkte entwickelt, die ein gesundes Leben möglich und bequem machen. Die Mission der Marke Beko lautet „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko setzt sich für den Schutz unseres Planeten ein, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in die Ressourceneffizienz der Produktion investiert. Entdecken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Beko Grundig Österreich AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@bg-austria.at |

1. Die Aktion umfasst Beko Beyond Backrohre, Herdsets, Kochfelder, Mikrowellen und Dunstabzugshauben. [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://www.reiterpr.com/aktuell/1035-beko-erweitert-die-beyond-linie-um-weitere-produktgruppen> [↑](#footnote-ref-2)