# IFA 2022: Doppelte Zeitersparnis dank zwei neuer Saugroboter mit Wischfunktion v

**Mit zwei neuen Geräten im Bodenpflege-Sortiment sorgt Grundig für noch mehr Komfort bei der Hausarbeit: Die neuen Saugroboter VCR 6230 und VCR 7230 überzeugen nicht nur beim Staubsaugen, sie kommen zudem mit integrierter Wischfunktion und nehmen damit gleich doppelt Arbeit ab.**

Berlin/Wien, 1. September 2022:  Wöchentlich grüßt das Murmeltier und es geht aufs Neue ans Putzen der gesamten Wohnung. Um beim Staubsaugen Zeit zu sparen, kommen in immer mehr Haushalten Saugroboter zum Einsatz. Grundig macht das Leben jetzt noch einfacher und bringt zur IFA zwei innovative Kombigeräte auf den Markt: die Saugroboter-Modelle VCR 6230 und VCR 7230. Beide übernehmen sowohl das Saugen als auch das Wischen. Damit bleibt noch mehr Zeit für die schönen Dinge im Leben.

**Perfekte Sauberkeit für jeden Raum**

Zur bestmöglichen Unterstützung im Haushalt sind die beiden Saugroboter mit einer fortschrittlichen Lasertechnologie ausgestattet: Das sogenannte LiDAR führt mit einem Laserstrahl einen 360° Scan der Umgebung durch, wodurch das Geräteine präzise Karte der Wohnung erstellt. Es können dabei bis zu fünf separate Pläne gespeichert werden. So kann entweder die gesamte Fläche oder ein einzelner Raum zur Reinigung ausgewählt werden. Der Befehl kann ganz einfach per App übermittelt werden und schon reinigen die Saugroboter den Boden von allein. In der App können zusätzlich auch einzelne Bereiche getrennt oder zusammengefügt werden sowie No-Go Areas oder virtuelle Wände gesetzt werden. Gleichzeitig lässt sich die Wassermenge der integrierten Wischfunktion individuell und sogar gezielt für jeden Raum anpassen. Dank dieser Technologie ist sichergestellt, dass jeder Boden sauber wird, ohne dabei beschädigt zu werden.

**Clevere Haushaltshelfer mit maximalem Nutzungskomfort**

Die beiden Geräte sind mit den neuesten Technologien ausgestattet und sorgen damit für maximalen Komfort in der Anwendung. Mit 150 Minuten Laufzeit reinigen die Saugroboter mit einer Haupt- und einer seitlichen Bürste in einem von vier wählbaren Reinigungsprogrammen mit einer enormen Saugkraft von 2700 Pa (Pascal). Die Geräte haben je ein Staubaufnahmevolumen von 400 ml, welches bei dem VCR 7230 selbstständig in die Absaugstation entleert wird, sodass bis zu 90 Tage lang keine Reinigung des Saugroboters notwendig ist. Dies ist besonders empfehlenswert für Allergiker, da so kein Kontakt mit dem Staub besteht. Der Mopp-Aufsatz mit integrierter Wischfunktion und 300 ml fassendem Wassertank sorgt dazu noch für einen perfekt gereinigten Boden. Zur Reinigung wird lediglich das mitgelieferte Wischtuch am Wassertank befestigt, und schon wird der Untergrund in nur einem Arbeitsgang doppelt sauber.  
  
**Preis und Verfügbarkeit**

Die Saugroboter VCR 6230 und VCR 7230 sind ab September zu einer UVP von 529€ (VCR 6230) bzw. 699€ (VCR 7230) im Markt erhältlich.

**Produktmerkmale VCR 6230 und VCR 7230**  
•  LDS-Navigations-Technologie - 360° Scan für individuelle Reinigung   
•  Kartierungstechnologie, Speicherung von bis zu 5 Karten  
•  Einrichten von No-Go Areas und virtuellen Wänden  
•  Bei niedrigem Akkustand fährt der Saugroboter zurück zur Ladestation und setzt anschließend an der zuletzt gereinigten Stelle den Reinigungsprozess fort  
•  Mit Wischfunktion, Wassermenge kann individuell und sogar pro Raum individuell angepasst werden  
•  3.200 mAh Li-Ionen Akku mit bis zu 150 Minuten Laufzeit  
•  400 ml Staubaufnahmevolumen  
•  300 ml Wassertank  
•  Enorme 2.700 pa Saugkraft  
•  WLAN-fähig und App-Steuerung  
•  4 verschiedene Reinigungsprogramme  
•  65 db(A)  
•  1 Hauptbürste, 1 seitliche Bürste

• Zubehör: Abluftfilter, Wischtuch, seitliche Bürste, Reinigungsbürste, Ladestation  
• Der VCR 7130 kommt zusätzlich mit einer Absaugstation inkl. 3 Staubbeuteln

**Fototext:** Zeit gespart und perfekt saubere Böden in jedem Raum mit den neuen Saug-Wisch-Kombigeräten von Grundig.

Dank der Absaugstation muss der VCR 7230 nur alle 90 Tage gereinigt werden.

**Fotocredit:** © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.**

**Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak**  **Reiter PR**  **Tel.: +43/699/120 895 59**  [**alexandra.vasak@reiterpr.com**](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications**  **Beko Grundig Österreich AG**  **Tel.: +43/664/384 42 30**  [**margit.anglmaier@bg-austria.at**](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |