**Medieninformation**

**Dein Gesicht. Tausende Möglichkeiten: Neue Entwicklungen und die Werbekampagne von Klarsicht.online**

**Bei Klarsicht.online passiert einiges. Vor kurzem gab es ein sechsstelliges Investment, in Deutschland steht man kurz vor dem Markteintritt – die Warteliste der Optiker ist bereits lang – und vor einer Woche startete eine breit angelegte Werbekampagne.**

Wien, 8. November 2022. Klarsicht.online startete gut in das zweite Halbjahr. Namhafte Investoren sind mit an Bord. Unter den Business Angels sind Kateryna und Wolfgang Gomernik, Amir Preindl sowie Markus Weiss, Managing Partner Minted OG. Als Private Equity hat Ali Rezaei Ashtiani, Managing Partner der mpoweru GmbH investiert. „Wir haben Klarsicht.online für unsere erste Investition gewählt, weil wir hier viel Potenzial sehen und an Gabriela und David glauben. Das Team erinnert uns an eines der erfolgreichsten Unicorns, an denen wir beteiligt waren und wir hoffen und warten auf ein Decacorn von unserem Investment hier in Klarsicht.online“, fasst Ali Rezaei Ashtiani seine Beweggründe für sein Engagement zusammen.

**Die Kampagne**

Kein Brillengesicht? Gibt’s nicht – das beweist die neue breit angelegte Kampagne, die Warda Network für Klarsicht.online umgesetzt hat. Klarsicht.online bietet eine riesige Auswahl an Brillen. Da es so viele sind, trägt jedes der Models gleich mehrere Brillenmodelle – und das vor poppigen Hintergründen. Und das Besondere: Fünf der zehn Models sind Optiker:innen, die auf der Multioptikerplattform Klarsicht.online ihre Brillen anbieten. Entstanden sind Sujets und Videos, die ab Anfang November online zu sehen sind.

Die kommenden Monate wird die Video- und Bildkampagne online zu sehen sein. Im nächsten Jahr ist die Ausrollung auf weitere Medien, wie Print und Plakat, geplant. Der Spot wird in der Kurzfassung auf diversen Social Media-Kanälen (Instagram, YouTube, Facebook, Snapchat, TikTok) und ebenso als Online-Werbung ausgespielt. In seiner Langversion (30 Sekunden) wird er auf der Klarsicht.online Website und bei zahlreichen Partneroptikern direkt am POS zu sehen sein.

**Dein Gesicht. Tausende Möglichkeiten**

Die Stars der Kampagne sind, neben den vielen tollen Brillen von Klarsicht.online, die Optiker:innen selbst. Fünf von den zehn Models, die auf den Sujets und Videos zu sehen sind, sind Optiker:innen, die über Klarsicht.online ihr Sortiment anbieten, und sich für diesen Anlass vor die Linse getraut haben. Alle Models haben mehrere Brillen auf und sind vor poppigen Hintergründen zu sehen, um zu zeigen, dass Brillen nicht nur Mittel zum Zweck, sondern modische Fashion-Statements sein können. Wer noch nicht genau weiß, welches Modell am besten passt, kann sich sowohl von den Sujets der aktuellen Kampagne inspirieren lassen als auch selbst direkt auf Klarsicht.online durchscrollen. Bei über 8.500 Brillen von 132 Marken, die über die Plattform verkauft werden, ist garantiert das ideale Modell mit dabei.

Im Spot und in den Sujets wird die breite Zielgruppe sowie die Produktpalette von Klarsicht.online veranschaulicht. Egal ob Hipster, Nerds, Powerfrau, Fashion Lovers, Überflieger, Schnösel, Sportliche, Exzentriker, Junggebliebene oder die nächste Generation: Klarsicht.online hat für jeden die richtige Brille. Kombiniert mit einer eingängigen Melodie sind im Spot in schnellen Schnittabfolgen die zehn unterschiedlichen Protagonist:innen in Close Ups mit verschiedenen Brillen in poppigem Studiosetting zu sehen. Der Bildfokus richtet sich ganz auf die Individuen und die Brille. Gemeinsam mit den farbenfrohen Kampagnen-Bildern ist auf den Sujets und Werbemitteln auch ein QR-Code zu finden. Mit diesem kommen Interessierte sofort auf die Seite mit dem gezeigten Produkt, das hier auch gleich erworben werden kann.

„Wir hatten riesigen Spaß gemeinsam mit Warda Network unsere erste große Werbekampagne zu drehen. Unsere Models sind so verschieden und vielfältig und wurden mit stylischen sowie typgerechten Brillenmodellen ausgestattet. Genau das macht Klarsicht.online aus: Wir haben eine so große und tolle Auswahl und für jede und jeden einfach die passende Brille. Wir freuen uns, dass genau das jetzt in der Kampagne zum Ausdruck kommt“, erzählt Gabriela Colic, Gründerin und CEO von Klarsicht.online, begeistert. „Auf diesem Weg wollen wir noch mehr Menschen auf unsere Plattform aufmerksam machen, um weitere Neu- und Bestandskunden mit der perfekten Brille ausstatten zu dürfen. Mit dieser Kampagne können wir unsere Brand-Awareness steigern,“ ergänzt David Gevorkian, Gründer und COO von Klarsicht.online.

„Wir freuen uns, die Digitalisierung des Brillenmarktes gemeinsam mit Klarsicht kreativ unterstützen zu dürfen. Besonders das Hybrid-Modell von stationären Optiker:innen und Online Marktplatz bietet ein Alleinstellungsmerkmal in der Branche und birgt immenses disruptives Potential.“ Eugen Prosquill, CEO Warda Network.

Die kommenden Monate wird die Video- und Bildkampagne online zu sehen sein und für nächstes Jahr ist die Ausrollung auf weitere Medien – wie beispielsweise Print und Plakat – geplant. Ebenso wird es im kommenden Jahr eine Guerilla-Aktion geben.

Klarsicht.online begleitet inhabergeführte Optiker auf ihrem Weg in die Digitalisierung und unsterstützt so den heimischen Brillenhandel bestmöglich. Ziel ist es, den Brillenkauf zu modernisieren, dennoch aber nicht auf die Expertise des Meisteroptikers zu verzichten. Der Sehtest oder die passenden Gläser werden auch bei einer Online-Bestellung via Klarsicht.online weiterhin vom Spezialisten vor Ort durchgeführt oder angepasst, was einen Vorteil sowohl für die Kunden als auch für den Brillenfachmann/frau bietet. Momentan sind Produkte von 38 verschiedenen österreichischen Optikern im Sortiment der Online-Plattform vertreten. Das Credo von Klarsicht.online – Eine Brille ist viel mehr als nur ein hilfreiches Accessoire, sie ist ebenso ein Mode-Statement. Um das richtige Modell zu finden, das zu Gesichtsform, Stil und Vorlieben passt, sind auf Klarsicht.online über 8.500 Modelle und mehr als 132 Marken zu entdecken.

Das Video der Kampagne gibt es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=WkNlsoXLoKo>

**Foto**: Die neue Kampagne von Klarsicht.online

**Fotocredit**: © Warda Network

**Über Klarsicht.online**

Klarsicht.online wurde im Mai 2021 von Gabriela Colic (Gründerin, CEO & Marketing Lead) und David Gevorkian (Co-Gründer & COO) ins Leben gerufen. Die weltweit erste Multi-Optiker-Plattform ermöglicht den überregionalen Zugang zum regionalen Brillen-Handel. Kern des Geschäftsmodells ist die Bereitstellung der digitalen Infrastruktur und die Übernahme zentraler Abwicklungsfunktionen sowohl für OptikerInnen als auch Marken. Das Portfolio umfasst mehr als 38 OptikerInnen und über 8.500 Brillenmodelle. Der Versand der Brillen erfolgt ausschließlich mittels Mehrweg-Versandboxen. Klarsicht.online bietet das erste E-Commerce Glaskonzept & DOA (Digitaler Optiker Avatar) angepasst an die Bedürfnisse von BrillenträgerInnen. Die Entwicklung und Kontrollgruppe wurde gemeinsam mit Hoya DACH durchgeführt. Mehr dazu: <https://www.klarsicht.online/pressecorner>

**Pressekontakt:**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR  
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien  
T: +43 699 120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)