PRESSEINFORMATION

**Nachhaltigkeit im Fokus: Beko Grundig Österreich AG auf den Elektrofachhandelstagen**

**Ende September – kurz nach der IFA – ist es wieder so weit. Am 23. und 24. September 2022 finden die Elektrofachhandelstage im Design Center in Linz statt. Die Beko Grundig Österreich AG ist mit allen drei Marken – Beko, elektrabregenz und Grundig – dabei und zeigt nachhaltige, energieeffiziente Geräte.**

Wien, 22. August 2022. Am 23. und 24. September 2022 finden die Elektrofachhandelstage in Linz statt. Mit dabei die Beko Grundig Österreich AG mit Elektro-Großgeräten von elektrabregenz und Beko sowie Elektro-Kleingeräten und Consumer Electronic Produkten von Grundig. „Auch wenn der Trend in Richtung eCommerce geht, kann nur der spezialisierte Fachhandel ein umfassendes Service und eine auf den Kunden zugeschnittene, optimale Beratung bieten. Nach zwei Jahren haben wir nun endlich wieder die Möglichkeit, unsere Produkte im Rahmen einer physischen Messe den Besuchern erlebbar zu machen. Daher freuen wir uns ganz besonders auf den persönlichen Austausch mit unseren Handelspartnern“, freut sich Geschäftsführer Christian Schimkowitsch auf die beiden Tage im Linzer Design Center. 2022 wird am Messestand der Beko Grundig Österreich AG nicht nur die eigene Fachhandelslinie im Zentrum stehen, die um einige neue Produkte erweitert wurde und die exklusiv nur dem Fachhandel vorbehalten sind, sondern auch die neuesten innovativen Geräte.

**Nachhaltige und energieeffiziente Geräte**

Bei den Marken der Beko Grundig Österreich AG steht bei den diesjährigen Elektrofachhandelstagen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Vordergrund. Besonders energieeffiziente Waschmaschinen, Trockner, Geschirrspüler oder Kühlschränke gibt es in Linz von den beiden Weißwarenmarken Beko und elektrabregenz.

**Beko Beyond: Die durchdachte Linie**

Mit Beyond hat Beko eine komplett neue Linie auf den Markt gebracht, in der sämtliche Parameter verbessert wurden. Einige Beyond Geräte mit ihren innovativen Funktionen werden auf den Elektrofachhandelstagen zu sehen sein. Wie beispielsweise die nachhaltige AquaTech-Technologie. Das ist ein System, das nicht nur die Waschzeit verkürzt, sondern auch wesentlich sanfter zur Wäsche ist – ganz ohne Verlust der Waschleistung. Denn hier werden sowohl das Wasser als auch die Waschmittellauge gebündelt von oben in die Waschtrommel gegeben. Das sorgt für eine schnellere Durchnässung der Textilien. Die Textilabnutzung durch den Waschvorgang reduziert sich ebenso wie die Dauer der meisten Programme.

„Ready to Wear“-Ergebnisse für Freizeitkleidung. Das bietet Beko IronFinish. Genau wie beim Bügeln setzt IronFinish die Funktionen Wasser, Temperatur und Dampf zum idealen Zeitpunkt ein, um Falten zu verhindern. Der neue Beko Beyond Trockner B5T62243W ist mit dieser innovativen Technologie ausgestattet.

Das Beko Beyond BID15501XDS Multifunktionsbackrohr mit integriertem Dampfgarer ist ebenso in Linz mit dabei, wie der Beyond Muldenlüfter HIXI84700UF, bei dem der Dunstabzug direkt in das Kochfeld integriert ist. Noch bevor sich die Dämpfe und Gerüche auf Oberflächen sammeln oder in Textilien festsetzen, werden sie vom Dunstabzug, der in der Mitte der Kochzonen platziert ist, eingesaugt. Interessant ist es auch durch die Flexizonen, die sich zu einer Kochzone kombinieren lassen.

Im Bereich Geschirrspüler wird die DeepWash-Funktion präsentiert. In der speziellen Tiefenreinigungszone der Maschine ist der Wasserdruck stärker, Geschirr mit besonders hartnäckigen Schmutzrückständen oder schmale Gefäße wie Vasen und Flaschen haben in der extra angefertigten Halterung ideal Platz, um einwandfreie Reinheit zu garantieren. Zu sehen ist auch die Green&Clean Funktion, die dank smarter Innovation den Energieverbrauch und damit auch den CO2-Fußabdruck bei jedem Programm verringert. Ein Plus sowohl für die Konsument:innen als auch für die Umwelt.

**Made for Austria: elektrabregenz**

Das ist der neue Slogan von elektrabregenz. Auch das umfangreiche Rebranding wird in Linz nicht nur Thema, sondern auch entsprechend in Szene gesetzt sein. elektrabregenz wird am Messestand das Corner Wash System vorstellen. Mit diesem innovativen dreiarmigen Corner Wash-Sprüharm sind viele elektrabregenz Geschirrspüler ausgestattet. Dieser Sprüharm erreicht in rechteckigen Bahnen jeden Winkel der Spülmaschine und säubert so verschmutztes und hartnäckiges Geschirr besonders intensiv und schonend. Im Vergleich zu herkömmlichen Geschirrspülern, bei denen sich der Sprüharm kreisförmig bewegt, erfasst der CornerWash-Sprüharm alle Ecken über seine rechteckige Rotation.

Im Bereich Kühlen steht bei elektrabregenz die innovative ErnteFrisch-Technologie im Fokus. Die innovative Technologie verwendet drei Farben Grün, Blau und Rot sowie eine dunkle Periode für die Nacht. So wird das natürliche Sonnenlicht imitiert und der 24-Stunden-Tag- und Nacht-Lichtzyklus simuliert. So bleiben Obst und Gemüse länger frisch und knackig – und die Vitarmine und Nährstoffe bleiben länger erhalten.

Zu sehen gibt es auch die elektrabregenz Wasserfall Funktion, mit der beispielsweise die neue WAFS 91460 ausgestattet ist. Ein besonders nachhaltiges Feature, das dazu beiträgt, dass die Anzahl der Trommelzyklen wesentliche verringert, was sowohl die Dauer als auch die Belastung für die Kleidungsstücke um bis zu 50 Prozent im Vergleich zu den herkömmlichen Waschprogrammen reduziert. Die Wäsche wird schneller und sanfter gereinigt. Die Ergebnisse: Weniger Trommelbewegungen, kürzere Waschdauer, schonendere Behandlung der Textilien und sauberere Wäsche. Vor allem durch die Verringerung der Waschzeit macht die Geräte mit diesem Feature besonders energieeffizient.

Nachhaltig und energieeffizient ist auch der Hybridtrockner TKFN 8601 H von elektrabregenz, der zwei Technologien in einem Gerät vereint: Kondensationstrockner mit der Wärmepumpentechnologie. Und das ergibt eine bis zu 30 Prozent kürzere Trocknungszeit bei gleichzeitig hygienischer und schonender Behandlung der Wäsche. Das ermöglicht Trocknen mit maximalem Komfort und minimalem Energieeinsatz.

**Und besonders nachhaltig: Das Portfolio von Grundig**

## Einen weiteren Part nehmen die Grundig Produkte ein. Auch hier dreht sich alles um das Thema Nachhaltigkeit. Mit dem [VCC 7170 ECO](https://www.reiterpr.com/aktuell/1101-nachhaltiger-haushaltshelfer-grundig-launcht-staubsauger-mit-recycelten-bauteilen)zeigt Grundig einen Staubsauger mit einem Recyclinganteil von über 50 Prozent. Nachhaltige Bauteile sind auch in den TV-Geräten des neuen [Android TV™[[1]](#footnote-1) Line-ups](https://www.reiterpr.com/aktuell/1057-keine-kompromisse-bei-bild%2C-ton-und-nachhaltigkeit-komplett-neue-tv-range-von-grundig) integriert. Die komplett neue TV-Range wird auf den Elektrofachhandelstagen zu sehen sein. Auch der [Jam Earth](https://www.reiterpr.com/aktuell/1063-umweltfreundlicher-bluetooth-lautsprecher-der-soundstarke-grundig-jam-earth) – ein Bluetooth-Speaker, der komplett aus recyceltem Kunststoff besteht – ist in Linz mit dabei. Aber auch der Saugroboter VCR 3130, die Bluetooth Speaker GBT Club und GBT Jam und noch viel mehr Grundig-Geräte zeigen, was sie so alles drauf haben.

**Elektrofachhandelstage**
23. & 24. September 2022

9.00 bis 18.00 Uhr
Design Center Linz

Stand: B-108

4020 Linz

**Bildtext:** Stars auf den Elektofachhandelstagen: Geräte aus der neuen Beko Beyond Linie

So funktioniert AquaTech.

Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG

**Fotocredit:** © Beko Grundig Österreich AG; Abdruck honorarfrei

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 v­­­om Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes ­­­­Unternehmen der Hausgeräteindustrie. Die Beko Grundig Österreich AG wurde mit dem kununu Top Company 2022 Siegel ausgezeichnet.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & CommunicationsBeko Grundig Österreich AG Tel.: +43/664/384 42 30margit.anglmaier@bg-austria.at |

1. Rechtlicher Hinweis: Google, Android und Android TV sind Marken von Google LLC.  [↑](#footnote-ref-1)