|  |
| --- |
| PRESSEMITTEILUNG |

**Farbenfroh und klangvoll: Neue Bluetooth-Lautsprecher von Grundig**

**Ob für die eigenen vier Wände oder als Sound-to-go: Mit GBT Club und GBT Jam bringt Grundig neue Bluetooth-Speaker auf den Markt. Sie sehen nicht nur gut aus, sondern überzeugen – egal ob drinnen oder draußen – auch durch ihren einzigartigen Sound. Beide – den leichten und kompakten GBT Jam und den mit dem Red Dot und iF Design Award ausgezeichneten GBT Club – gibt es in je drei Farben. Im Laufe des vierten Quartals 2021 werden sie im österreichischen Handel erhältlich sein.**

**Wien, 16. September 2021**: Sie sind genau dort einsetzbar, wo man sie gerade braucht – ob in der eigenen Wohnung oder im Park: Portable Bluetooth-Speaker. Sie kann man mitnehmen, wiegen wenig und klingen nach viel. Man verbindet sie mit dem Smartphone und dank Spotify und YouTube hat man Zugriff auf fast jeden Song. Ideal für das Chillen zu Hause, die Party im Park oder die Fete auf dem Balkon oder im Garten. Grundig bringt mit dem GBT Club und dem GBT Jam zwei neue Bluetooth-Speaker auf den Markt. Während der Lautsprecher GBT Club mit stylischem, zeitlosen Design und beeindruckender Soundleistung überzeugt, vereint GBT Jam satten Sound mit Handlichkeit und bringt dabei Farbe in den Alltag. Alle neuen Geräte punkten mit besonders langen Akkulaufzeiten und einem erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereich von mindestens 20 (GBT Club) bzw. 30 (GBT Jam) Metern. So bietet Grundig für jeden das passende Modell in der passenden Farbe.

**GBT Club bietet ausgezeichneten Clubsound**

Der Grundig GBT Club Bluetooth-Lautsprecher konnte dieses Jahr gleich zwei Auszeichnungen für sich gewinnen: Einen Red Dot und einen iF Design Award. Überzeugen konnte er mit seinem stylischem, zeitlosen Design und beeindruckender Soundleistung. Dank seines wasserdichten Gehäuses eignet er sich ideal für Aktivitäten im Freien. Mit nur einer Akkuladung bietet GBT Club bis zu zwanzig Stunden Sound-Vergnügen, dank integriertem, wiederaufladbaren Lithium-Ionen-Akku.

Der neue BT-Lautsprecher GBT Club macht seinem Namen alle Ehre, denn mit 20 Watt RMS Gesamtausgangsleistung und Dual Passiv-Radiatoren, die die Basswiedergabe zusätzlich verstärken, sorgt er unterwegs für satten Club-Sound. Dank des erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereichs kann man die Lieblingsmusik bis zu einer Entfernung von 20 Metern streamen – ganz ohne Unterbrechung und Qualitätseinbußen. Die Kopplung des Smartphones ist aber auch via AUX-Kabel möglich. Über die Bluetooth-Funktion True Wireless Stereo kann man Sound in Stereoqualität genießen und mit dieser einzigartigen Bluetooth V 5.0-Funktion können zwei Lautsprecher miteinander verbunden werden.

GBT Club ist aber nicht nur klanglich ein echtes Kraftpaket – sollte der Handyakku unterwegs ausgehen, kann er auch als Powerbank verwendet werden und garantiert so Musik nonstop. Mit integriertem Mikrofon fungiert die Box zudem als Freisprecheinrichtung, Anrufe können ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden. Dank der langen Akkulaufzeit – der aktuelle Status ist auf der integrierten LED-Anzeige ablesbar – steht der Party nichts mehr im Weg. Und dabei macht der Lautsprecher in den Farben Schwarz, Coral oder Grün auch optisch was her.

**GBT Jam: Satter Sound in knalligen Farben**

Kleiner, leichter, mobiler – das ist GBT Jam. Die neuen Bluetooth-Lautsprecher GBT Jam machen mit ihrem wasserdichten Gehäuse in drei knalligen Farben – Grün, Orange und Schwarz – überall eine gute Figur. Dank ihrer kompakten Größe von 97 mm x 36 mm x 79 mm und bei gerade einmal 240 Gramm sind die poppigen Allrounder dabei besonders leicht und handlich. Daher passen sie in jede Tasche. Mit 3.5 Watt RMS Ausgangsleitung und integriertem Passivradiator sorgen die Lautsprecher für klaren Sound mit dynamischem Bass. Die präzise abgestimmte Akustik sorgt trotz kompakter Größe nicht nur für klaren, sondern auch für detailreichen und kraftvollen Sound. Die Musikwiedergabe erfolgt via Bluetooth mit einer Reichweite von bis zu 30 Metern oder via AUX-Kabel. So kann man die Musik ohne Unterbrechungen genießen.

Auch GBT Jam bietet über die True Wireless Stereo-Funktion die Möglichkeit für Stereo-Sound. Durch diese einzigartige Bluetooth V 5.0-Funktion können Lautsprecher miteinander verbunden werden. Besonders praktisch: Über das integrierte Mikrofon können die Boxen auch als Freisprecheinrichtung verwendet werden. Mit einer Akkulaufzeit von über 30 Stunden sorgen die ultra-kompakten Lautsprecher auch an einem langen Tag unterwegs für ständigen Musikgenuss. Beim GBT Jam gibt die integrierte Akkustandanzeige stets Aufschluss über den Akkustand des Lautsprechers. Er kann ebenso als Powerbank genutzt werden und das gekoppelte Smartphone kann mit der USB-Ladefunktion aufgeladen werden.

**Nachhaltige Verpackungen**

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt bei Grundig einen hohen Stellenwert ein und wird sukzessive in allen Unternehmensbereichen verankert. In diesem Sinne hat Grundig auch begonnen, seine Produkte neu zu verpacken. Das Unternehmen setzt dabei auf Materialien, die zu 100 Prozent recycelbar sind. Auch die neuen Bluetooth-Speaker werden in den neuen Verpackungen erhältlich sein. „Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Respekts vor allen natürlichen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Antrieb. Dafür stehen auch die neuen nachhaltigen Verpackungen“, so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer von Grundig Österreich.

**Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher GBT Club**

* 203mm x 72mm x 74mm mit wasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX7) in Black, Coral oder Green
* Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 20 Metern oder AUX -Kabel
* 20 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit Dual Passiv-Radiatoren
* True Wireless Stereo (TWS) für Stereo-Soundqualität
* Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 20+ Stunden, integrierte LED Akkustandsanzeige
* Powerbank-Funktion mit 5.0V und 1.0A und Freisprecheinrichtung
* 3 Jahre Garantie
* UVP: 79,99 Euro

**Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher GBT Jam**

* 97mm x 36mm x 79mm mit wasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX7) in Black, Lime oder Orange
* Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 30 Metern oder AUX -Kabel
* 3.5 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit integriertem Passivradiator
* True Wireless Stereo (TWS) für Stereo-Soundqualität
* Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 30+ Stunden und integrierter Akkustandsanzeige
* Powerbank-Funktion mit 5.0V und 1.0A und Freisprecheinrichtung
* 3 Jahre Garantie
* UVP: 34,99 Euro

**Fotocredit:**Foto: GBT Club: Sorgt für beeindruckend satten Club-Sound unterwegs.

GBT Jam: Satter Sound trotz kompakter Größe.
Fotocredit: Grundig / Elektra Bregenz AG, Abdruck honorarfrei

**Über Grundig**

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at/)

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com   | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Elektra Bregenz AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com |