# Nachhaltiger Haushaltshelfer: Grundig launcht Staubsauger mit recycelten Bauteilen

**Mit dem neuen Bodenstaubsauger VCC 7170 ECO weitet Grundig seine Palette an nachhaltigen Produktdesigns auch auf den Bereich Bodenpflege aus. Mit einem Recyclinganteil von über 50 Prozent trägt das neue Gerät zur Reduktion von Plastikabfällen bei und sorgt gleichzeitig für ein sauberes Zuhause.**

Wien, 2. Juni 2022: Nach dem nachhaltigen Bluetooth-Speaker JAM EARTH, der vor kurzem in den Handel kam,[[1]](#footnote-1) weitet Grundig seine Nachhaltigkeitsrange abermals aus und gestaltet dank des neuen Bodenstaubsaugers VCC 7170 ECO ab sofort auch im Bodenpflegebereich den Alltag seiner Kunden nachhaltiger. 52 Prozent des Kunststoffs des neuen Modells sind recycelt. Damit leistet jedes Gerät einen Beitrag zur Reduktion von Kunststoffabfällen und verringert den Verbrauch neuer Ressourcen bei seiner Herstellung. Durch das intelligente Produktdesign kann Grundig gemeinsam mit seinen Kunden jedes Jahr den Energieverbrauch von 15 Haushalten einsparen – in der Praxis entspricht das rund 54.000 kWh Energie und etwa 25.000 kg CO2.[[2]](#footnote-2)

**Nachhaltig gegen Staub und Schmutz: Der VCC 7170 ECO**

Auch abseits des nachhaltigen Produktdesigns setzt der Neuzugang im Bodenpflegesortiment auf innovative Technik: Dank moderner Zyklon-Technologie und 750 Watt Saugleistung kommt der VCC 7170 ECO ganz ohne Beutel aus und kann bis zu 2,7 Liter an Staub und Schmutz aufnehmen. Die integrierte DustSeal Technologie garantiert dabei jederzeit, dass kein Staub aus dem Behälter entweichen kann. Seine Leistung kann der nachhaltige Haushaltshelfer in einem weitläufigen Aktionsradius von insgesamt 8,5 Metern einsetzen und schont dabei dank gummierter Laufrollen den Bodenbelag. Zusammen mit dem individuell verstellbaren Edelstahl-Teleskoprohr und der per Fußtaste umschaltbaren Kombibürste sorgt der VCC 7170 ECO für Flexibilität und optimale Reinigungsergebnisse auf unterschiedlichsten Bodenbelägen. Nach getaner Arbeit ermöglichen das horizontale und vertikale Parksystem, der praktische Tragegriff und die schnelle Kabelaufwicklung ein müheloses Verstauen. Das ansprechende, moderne Design in dezentem Schwarz mit Akzenten in Terrakotta komplettiert das Gesamtpaket und macht in jeder Wohnung eine gute Figur.

**Der nächste Schritt in der Nachhaltigkeitsstrategie von Grundig**

Seit vielen Jahren ist Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert. Als Teil des Mutterkonzerns Arçelik verfolgt Grundig das Ziel, in allen Unternehmensbereichen nachhaltig zu agieren. Mit dem Launch des ersten Bodenpflegeprodukts mit recycelten Bauteilen erweitert das Unternehmen seine nachhaltige Produktrange einmal mehr und macht Nachhaltigkeit ganz unkompliziert im Alltag der Kunden erlebbar. „So bestärken wir unser anhaltendes Engagement, Produkte zu entwickeln, die gleichzeitig für mehr Nachhaltigkeit im Haushalt sorgen und die Umwelt schonen,“ so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

**Preis und Verfügbarkeit**

Der neue nachhaltige Staubsauger VCC 7170 ECO ist ab sofort für eine unverbindliche Preisempfehlung von 199 Euro im Handel erhältlich.

**Produktmerkmale VCC 7170 ECO:**

• 52 % des Kunststoffs sind recycelt
• 750 Watt Saugleistung
• Komfortabler 8,5m Aktionsradius
• Leiser Betrieb mit nur 76 dB (A)
• Fassungsvermögen Staubbehälter: 2,7 Liter
• Langes Edelstahl-Teleskoprohr aus Metall
• Mechanische Saugkraftregulierung am Griff
• Kombibürste (per Fußtaste umschaltbar) für alle Bodenbeläge geeignet
• Bodenschonende, gummierte Laufrollen
• Horizontales und vertikales Parksystem mit Tragegriff
• Schnelle Kabelaufwicklung
• Mit abwaschbarem Hepa 13 Filter
• Umfangreiches Zubehör: Fugendüse, weiche Staubbürste, Möbelbürste
• 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
• Farbe: Schwarz / Terrakotta

**Fototext:** Nachhaltiger Haushaltshelfer: Der neue beutellose Bodenstaubsauger VCC 7170 ECO von Grundig

**Fotocredit:** © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.**

**Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak** **Reiter PR****Tel.: +43/699/120 895 59****alexandra.vasak@reiterpr.com** | **Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing** **Beko Grundig Österreich AG** **Tel.: +43/664/384 42 15****wolfgang.lutzky@bg-austria.at** |

1. <https://www.reiterpr.com/aktuell/1063-umweltfreundlicher-bluetooth-lautsprecher-der-soundstarke-grundig-jam-earth> [↑](#footnote-ref-1)
2. DEFRA 2021 Daten werden für eine Produktmenge von 6.000 Stück verwendet. [↑](#footnote-ref-2)