PRESSEINFORMATION

**Elektra Bregenz AG wird zur Beko Grundig Österreich AG**

# Die Elektra Bregenz AG heißt ab sofort Beko Grundig Österreich AG. Der neue Name spiegelt die internationale Ausrichtung sowie eine Angleichung an andere Länderorganisationen wider und stellt einen wichtigen Schritt in Richtung eines stärkeren Corporate-Auftritts dar. Die Beko Grundig Österreich AG mit Sitz in Wien ist künftig die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. elektrabregenz bleibt weiterhin als eigenständige Weißwaren-Marke bestehen.

Wien, 18. Jänner 2022. Seit 11. Jänner 2022 ist es offiziell: 20 Jahre nach der Übernahme durch Arçelik A.Ş. wird die Elektra Bregenz AG künftig unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG agieren. „Wir sind Teil eines international agierenden Konzerns. Dieser Schritt der Namensänderung ist die logische Konsequenz eines einheitlichen Auftretens der österreichischen Vertriebs- und Marketingorganisation innerhalb der Arçelik Gruppe. Beko und Grundig sind die internationalen Marken des Konzerns, die sich nun auch im Namen der österreichischen Landesorganisation finden. elektrabregenz bleibt unser lokales Juwel und wird weiterhin exklusiv in Österreich vertrieben. Nicht nur ein gemeinsames Corporate Design steht in den nächsten Monaten auf unserer Agenda, sondern es werden viele weitere Maßnahmen in Richtung Neuaufstellung erfolgen“, fasst Geschäftsführer Christian Schimkowitsch die Beweggründe zusammen.

Die diesbezüglichen Pläne für 2022 sind etwa eine entsprechende Neugestaltung der Unternehmenszentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk inklusive des Schauraums oder auch die Schaffung einer eigenen Unternehmenswebsite, die es bisher noch nicht gab. Sie wird neben den drei bereits bestehenden Markenseiten ([beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de), [elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com), [grundig.at](http://www.grundig.at)) Details und Informationen über das Unternehmen sowie die Werte und die Mission der Beko Grundig Österreich AG vermitteln. „Mit diesen und weiteren Maßnahmen wollen wir klar kommunizieren, welche Philosophie hinter den Marken und der Landesorganisation stehen und welchen Mehrwert diese schaffen“, so Schimkowitsch.

# Gewohnter Service und bewährte Qualität der drei Marken

Die Beko Grundig Österreich AG bleibt auch mit neuem Namen mit ihren drei Marken einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Mit der österreichischen Marke elektrabregenz werden in Österreich weiterhin Haushaltsgroßgeräte in der gewohnten Qualität angeboten. Mit der internationalen Marke Beko umfasst das Portfolio in Österreich neben der Weißware auch Produkte aus dem Bereich Home Comfort. Und Grundig ist in Österreich mit Produkten aus dem Bereich Unterhaltungselektronik und kleinen Haushaltsgeräten vertreten. So bietet die Beko Grundig Österreich AG für alle Anforderungen und Bedürfnisse die passende Marke und das richtige Produkt.

Um durchgängig maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Produkte in 28 hochmodernen Fertigungsstätten weltweit selbst hergestellt. Dabei wird nach einer konsequenten, in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde, gearbeitet.

**Konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Handel und Konsumenten**

„Beko Grundig Österreich AG: das ist ein Unternehmen mit drei Marken. Wir werden künftig unsere Drei-Marken-Strategie noch mehr in den Mittelpunkt unserer Kommunikation und unseres Handelns stellen. Und weiterhin unsere konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Handel und Konsumenten verfolgen“, so Schimkowitsch.

Alle mit der Elektra Bregenz AG abgeschlossenen Vereinbarungen und Verträge behalten weiterhin Ihre rechtliche Gültigkeit.

**Bildtext:** Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

Beko – eine Marke der Beko Grundig Österreich AG

Elektrabregenz – eine Marke der Beko Grundig Österreich AG

Grundig – eine Marke der Beko Grundig Österreich AG

**Fotocredit:** © Beko Grundig Österreich AG; Abdruck honorarfrei

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

**Über Beko**

Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke von Arçelik, einem multinationalen Haushaltsgerätehersteller, der mit 12 Marken vertreten ist und weltweit über 40.000 Mitarbeiter beschäftigt. Beko ist die führende Marke für freistehende Haushaltsgeräte in Europa im Bereich der Weißware und die Nr. 1 bei den großen Haushaltsgeräten im Vereinigten Königreich, Frankreich, Polen und Osteuropa. Die Marke ist Hauptpartner des FC Barcelona, Namenspartner des Fenerbahçe-Basketballteams und offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Beko konzentriert sich seit Jahren auf eine gesunde Lebensweise, indem es das Bewusstsein dafür schärft und Produkte entwickelt, die ein gesundes Leben möglich und bequem machen. Die Mission der Marke Beko lautet „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko setzt sich für den Schutz unseres Planeten ein, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in die Ressourceneffizienz der Produktion investiert. decken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

**Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 125 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen/Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen, Backrohre, Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe. In Österreich ist die Gruppe unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

**Über Grundig**

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at/)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Beko Grundig Österreich AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com |