**Sommer, Sonne, Supermarkt: Einkaufs- und Konsumverhalten rund um den Sommerurlaub**

Wien, 26. Juni 2025 **– Ob Sonnencreme oder Snacks für den Strand – im und für den Sommerurlaub wird gern geshoppt. Doch bei welchen Ausgaben sehen die Österreicher:innen großzügig über den Preis hinweg? Eine aktuelle Umfrage von Shopfully zeigt: Beim Essen hört der Geiz auf und der Supermarkt ist auch im Urlaub ein Ort, der besucht wird.**

**Gönn dir! Für welche Dinge wird im Urlaub mehr ausgegeben, ohne auf das Geld zu achten**

Wenn er da ist – der langersehnte Sommerurlaub – dann sitzt das Porte­mon­naie durchaus auch mal lockerer: Für fast jede zweite bzw. jeden zweiten Österreicher:in (48 Prozent) steht fest – beim Restaurantbesuch wird nicht aufs Geld geschaut. Damit ist das Auswärtsessen der klare Spitzenreiter unter den Urlaubsausgaben, bei denen eher mehr ausgegeben wird, noch vor der Unterkunft (37 Prozent), Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken (30 Prozent), Freizeitaktivitäten wie Eintritten und geführten Touren (21 Prozent) sowie Kosten für Transportmittel (19 Prozent). 17 Prozent geben an, selbst im Urlaub preisbewusst zu bleiben.

**Der Supermarkt als Urlaubsattraktion**

Der Supermarkt im Urlaubsland ist für viele mehr als nur Einkaufsstätte: 43 Prozent der Österreicher:innen statten ihm einen Besuch ab, um sich mit Snacks und Obst für den Strand, Ausflüge oder gemütliche Abende einzudecken. Neugierde spielt ebenfalls eine große Rolle: 36 Prozent stöbern gerne in Regalen anderer Länder, um regionale Produkte zu entdecken und um sich das Angebot in den Läden der Urlaubsdestination anzusehen. Für 30 Prozent ist der Kauf von Wasser in Flaschen Grund für den Supermarktbesuch, während 24 Prozent gezielt im Supermarkt einkaufen, um günstiger als im Restaurant zu essen. Getränke für den Abend (21 Prozent) und der Kauf von Produkten als Urlaubsmitbringsel wie Pasta, Öle, Gewürze oder regionale Spezialitäten (ebenfalls 21 Prozent) motivieren ebenfalls zum Einkauf. Nur 10 Prozent geben an, dass sie im Urlaub keinen Supermarkt aufsuchen.

**Sommerliche Must-haves im Einkaufskorb**

Was darf im Einkaufskorb für den Sommerurlaub nicht fehlen? Ganz klar: Die Sonnencreme. Sie landet bei der Hälfte der Befragten im Einkaufskorb. Weitere Sommer-Highlights: Wasserflaschen (30 Prozent), After-Sun und Hautpflegeprodukte (24 Prozent), Sonnenbrillen oder Hüte (23 Prozent), Obst (20 Prozent) sowie Hygieneartikel (19 Prozent).

**Typisches Einkaufsverhalten im Sommer**

30 Prozent gehen generell im Sommer öfter, aber dafür in kleineren Mengen einkaufen. Ein Viertel der Konsument:innen ändert das eigene Kaufverhalten im Sommer jedoch nicht. 15 Prozent greifen im Sommer verstärkt zu lokalen Produkten. Und im Sommerurlaub selbst geben 30 Prozent für Lebensmittel und alkoholfreie Getränke eher mehr aus, ohne auf den Preis zu achten. „Auch im Sommer erreichen Händler ihre Kund:innen mit gezielten Angeboten und Aktionen. In unserer letzten Studie haben wir gesehen, dass die Österreicher:innen weniger besorgt über die Inflation, aber nach wie vor preisbewusst und offen für Schnäppchen sind. Das heißt für Händler: Wer im Sommer mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis punktet und das entsprechend kommuniziert, bleibt konkurrenzfähig“, so Oliver Olschewski, Geschäftsführer von Shopfully Österreich, Deutschland & der CEE-Länder.

Studiensteckbrief: Für die Studie wurden 311 Personen ab 18 Jahren in Österreich im Juni 2025 in einer Online-Umfrage befragt.

**Grafik:** Einkaufsverhalten der Österreicher:innen im Sommer

**Bildnachweis:** © Shopfully

**Foto:** Oliver Olschewski, Geschäftsführer von Shopfully Österreich, Deutschland & der CEE-Länder

**Bildnachweis:** © Natalie Paloma.

**Über Shopfully**

Shopfully ist der europäische Marktführer im Bereich Drive-to-Store, der Händlern und Marken dabei hilft, Online-Surfen in tatsächliche Einkäufe zu verwandeln. Das Unternehmen, das früher als Offerista in Deutschland, Österreich und den CEE-Ländern bekannt war, ist heute in 25 Ländern mit einem Team von mehr als 450 Mitarbeiter:innen tätig. Shopfully arbeitet mit mehr als 500 Händlern und Marken zusammen und erreicht über sein globales Netzwerk von Publishern und digitalen Plattformen sowie seine technologischen Lösungen, einschließlich seiner eigenen KI-basierten hyperlokalen Marketingplattform, über 200 Millionen Haushalte weltweit. Mehr Informationen gibt es unter [www.shopfully.com](http://www.shopfully.com).

**Pressekontakt**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR

Praterstraße 1, 1020 Wien

T: +43 699 120 895 59

[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)