**Das Christkind würde eine Fauna Audiobrille schenken**

**„Last Christmas, I gave you my heart …“ – Weihnachten rückt näher und näher und um den Advent in vollen Zügen genießen zu können, darf die richtige Musik nicht fehlen. Mit der Fauna Audiobrille kann man die Weihnachtsplaylist[[1]](#footnote-1) ganz bequem während der Weihnachtseinkäufe, beim Keksebacken oder am entspannten Spaziergang zum Christkindlmarkt hören und sich so in die richtige Weihnachtsstimmung bringen. Und um sich selbst oder seinen Liebsten eine Freude zu machen, ist die ausgezeichnete[[2]](#footnote-2) Fauna Audiobrille genau das richtige Präsent und der perfekte Last Minute-Tipp.**

Graz / Wien, 9. Dezember 2021. Die besinnliche Adventszeit wird bei Vielen durch Stress in der Arbeit und hektische Weihnachtseinkäufe getrübt. Mit der Fauna Audiobrille genießt man zwischen allen Erledigungen einen Moment der Entspannung und die Vorfreude auf das Weihnachtsfest stellt sich endlich ein. Denn mit „Last Christmas“, „Let it Snow!“ und Co. kommt die weihnachtliche Stimmung ganz von selbst. Für sich oder für seine Liebsten – Fauna passt einfach immer.

**All I want for Christmas is … Fauna**

Wer noch auf der Suche nach passenden Geschenkideen ist, wird bei Fauna garantiert das Richtige entdecken, um den Liebsten eine Freude zu machen. Damit also auch der letzte Weihnachtsstress vergessen wird und die Suche nach dem perfekten Geschenk endlich ein Ende hat, dafür sorgen Fauna Audiobrillen. Einfach das ideale Geschenk für Sie und Ihn. Denn laut einer Umfrage der Offerista Group Austria kaufen Frauen am liebsten Geschenke aus der Kategorie Kleidung, Schuhe und Accessoires und Männer am liebsten Elektroartikel.[[3]](#footnote-3) Und die Audio-Wearables von Fauna sind gleichzeitig Accessoires und Elektroartikel. Und somit ideal für beide. Denn Bengerln freuen sich am meisten über Geschenke, die sie als Engerln auch selbst schenken würden.

Fauna, ein österreichisches Unternehmen mit Sitz in Graz, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit seinen Audiobrillen den Alltag einfacher zu machen und mit dem richtigen Sound zu begleiten. Geschäftsführer Ferruccio Bottoni erklärt, dass die praktische Designer-Brille sich perfekt zum Tragen ‚on the move‘ eignet, „also zum Beispiel beim Eislaufen oder Winterwandern, aber auch für all jene, die viel in telefonischem Kontakt mit Menschen sind und dabei Wert auf ihr Wohlbefinden legen.“ Fauna Audiobrillen sind mit Mikrofonen für Telefonate, Sprachnachrichten oder Video-Calls ausgestattet und mit Filtern, die die Augen vor Blaulichtstrahlung schützen.

Die Technik, die hinter dem Design der Fauna Audiobrillen steckt, basiert auf kleinsten MEMS Lautsprechern des Mutterunternehmens USound: „Deren besonders kompakte Größe ermöglicht herausragende Designs, denn die Bügel sind kaum breiter als die einer normalen Brille. Daher ist die Brille aus italienischem Acetat auch besonders leicht und somit sehr angenehm zu tragen,“ erklärt Bottoni. Bei jedem der vier verschiedenen Brillenmodelle findet man also hinter dem modischen Äußeren modernste Technik im Inneren.

Ein Abend am Christkindlmarkt, ein Spaziergang durch verschneite Gassen oder Zuhause beim Vanillekipferl naschen – die diesjährige Vorweihnachtszeit wird mit der perfekten musikalischen Begleitung noch so viel feierlicher. Wer es also nicht mehr erwarten kann, „White Christmas“ oder „Santa Baby“ in Dauerschleife zu hören, wird von der Audiobrille von Fauna begeistert sein. Von der Soundqualität überzeugen kann man sich dann auch gleich beim Hören der eigenen Lieblingsplaylist oder der speziellen Fauna Weihnachts-Spotify Playlist (<https://open.spotify.com/playlist/5LbPu2SzDye2JpjKrNVDwp?si=1gnDTNFMR6imS9ZcPUChVg&nd=1>). Hier findet man einen Mix aus klassischen Weihnachtssongs und den liebsten weihnachtlichen Hits des Fauna-Teams, die jeden in vorweihnachtliche Stimmung versetzen.

**Verfügbarkeit und Preis**

Erhältlich sind alle vier Modelle der Audio-Brille (die Unisex-Brille Memor Havana, das Frauen-Modell Levia Black im Cat-Eye-Look mit Zeiss DuraVision® BlueProtect-Gläsern und die beiden Sonnenbrillenmodelle Spiro Transparent Brown und Fabula Crystal Brown) im [stationären Handel](https://wearfauna.com/de/fauna-im-einzelhandel-kaufen/) in Österreich und Deutschland, in ausgewählten Stores in Amsterdam, Athen, London, Mailand, Novara, Paris, Rimini und Rom sowie über Amazon, verschiedene Online-Stores, wie Mister Spex und andere, sowie über den eigenen [Internetstore](https://wearfauna.com/#products) zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199 Euro.

Foto: Auf der Suche nach dem richtigen Weihnachtsgeschenk? Fauna Audio-Brille

Fotocredit: © Fauna Audio GmbH

**Über Fauna Audio GmbH**

Fauna wurde 2019 gegründet mit dem Ziel, die Welt der Audio-Wearables zu revolutionieren und natürliche, immersive Klangerlebnisse zu bieten. Fauna vertraut auf die winzigen und doch kraftvollen MEMS-Lautsprecher, um den bestmöglichen Klang zu garantieren. Die Technologie, die in den Audio-Wearables zum Einsatz kommt, wird von USound entwickelt, dem B2B-Unternehmen, das das Design von Audio-Geräten mit seiner MEMS-Lautsprecher-Technologie revolutioniert. Das Fauna Team aus 18 Nationen strebt nach Exzellenz im Bereich Audio und hilft Menschen dabei, sicherer, gesünder und komfortabler zu leben. Mehr auf  <http://wearfauna.com>

**Pressekontakt:**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR

Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | A-1020 Wien

+43 699 120 895 59

[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)

1. Für alle, die noch keine eigene Weihnachtsplaylist haben, gibt es hier jene von Fauna: <https://open.spotify.com/playlist/5LbPu2SzDye2JpjKrNVDwp?si=1gnDTNFMR6imS9ZcPUChVg&nd=1> [↑](#footnote-ref-1)
2. Fauna ist beim diesjährigen German Innovation Award mit Gold ausgezeichnet worden. Vgl. <https://www.reiterpr.com/aktuell/899-fauna-audio-brille-holt-gold-beim-german-innovation-award-2021> [↑](#footnote-ref-2)
3. 54 Prozent der befragten Frauen kaufen am liebsten Geschenke aus der Kategorie Kleidung, Schuhe und Accessoires und bei den befragten Männern sind Elektroartikel der Renner (48 Prozent). So das Ergebnis von einer von Offerista Group Austria durchgeführten Umfrage. 894 Österreicher und Österreicherinnen ab 18 Jahren nahmen im von 24. Oktober bis 2. November 2020 daran teil. (<https://www.offerista.com/at/oesterreicher-bevorzugen-stationaeren-handel-fuer-weihnachtseinkaeufe/> )  [↑](#footnote-ref-3)