****

**PRESSINFORMATION**

**Neue Marketing-Managerin**

**Sandra Zissel übernimmt das Marketing von Doro DACH**

**Sandra Zissel übernimmt die Leitung der Marketingagenden bei** [**Doro**](https://www.doro.com/de-at/) **DACH. In dieser Funktion verantwortet sie den Gesamtauftritt des schwedischen Pioniers für Seniorenlösungen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Mit der neu erschaffenen Position stärkt Doro seine regionale Kompetenz. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Agenturen soll die Markenpräsenz in der Region gestärkt und Senioren sowie deren Angehörigen der Alltag erleichtert werden.**

**Wien, am 22. September 2021: Als Bindeglied zwischen dem Headquarter in Malmö und der lokalen Vertriebsgesellschaft, verantwortet Sandra** Zissel ab sofort das gesamte Marketing und Brandmanagement **von Doro DACH. Damit übernimmt die ausgewiesene Marketingexpertin eine Schlüsselrolle in der Region. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im Marketing von bedeutenden Brands mit Schwerpunkt im Consumer Goods, Gesundheits- und Sportbereich, bringt Zissel profunde Fachkompetenz mit: „Wir leben immer länger und wollen den dritten Lebensabschnitt aktiver genießen. Produkte und Services, die die Gesellschaft dahingehend unterstützen nehmen eine immer wichtigere Rolle ein. Abgesehen von der fachlichen Komponente, ist es überaus erfüllend, diese positive gesellschaftliche Entwicklung mit meinem Knowhow zu unterstützen“, so Zissel.**

**Die berufliche Laufbahn brachte die umsetzungsstarke Kommunikationsexpertin, mit Studium der Germanistik, Soziologie und Sportwissenschaften sowie einem Abschluss als PR-Beraterin, in leitende Funktionen unterschiedlicher nationaler und internationale Konzerne wie Polar, Tombow,** GC Europe oder dem Deutschen Sport-Marketing. In ihrer neuen Position berichtet die gebürtige Deutsche an Geschäftsführer und Regionalmanager von Doro DACH, Michael Rabenstein: „Ich freue mich mit Sandra Zissel eine erfahrene Führungspersönlichkeit gewonnen zu haben, die mit ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenz unsere Marken- und Produktinszenierung optimal unterstützt und ausbaut.“

Weitere Infos unter:

<https://www.linkedin.com/in/sandra-zissel/>

<https://www.xing.com/profile/Sandra_Zissel/cv>

**Über Doro**

Das 1974 gegründete, schwedische Unternehmen ist Marktführer von Telekommunikationslösungen für Senioren, die den Alltag von älteren Menschen bereichern. Die vielfältigen Geräte, Dienstleistungen und Smart Care-Lösungen sind speziell auf die Bedürfnisse von Senioren zugeschnitten. Sie verleihen ihnen Selbstvertrauen im Umgang mit moderner Technik sowie Sicherheit unterwegs und in den eigenen vier Wänden. Damit verschafft Doro auch Verwandten und Freunden mehr Zuversicht.

Weltweit vertreiben 300 Telekommunikationspartner, in Vertriebsniederlassungen in 27 Ländern, die vielfältigen Mobiltelefone des Herstellers – darunter seit Jänner 2020 auch Österreich. In Norwegen, Schweden und England ist Doro Marktführer für Telecare-Lösungen, die es älteren und körperlich eingeschränkten Menschen ermöglichen, in Würde, unter sicheren Bedingungen, zu Hause zu leben. Die Geräte sind hierzulande bei Conrad, ISI Mobile, in ausgewählten Red Zac- und Expert-Filialen sowie [online](https://www.doro.com/de-at/produkte/smartphones/) erhältlich.

Doro beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen, mit dem Headquarter in Malmö, ist an der Nasdaq OMX Stockholm Exchange (Nordic List, Small Companies) notiert und erwirtschaftete 2019 einen Nettoumsatz von 2,063 Millionen SEK (195,4 Millionen Euro). [www.doro.com/de-at/](http://www.doro.com/de-at/)

Weitere Presseaussendungen von Doro Österreich: <https://bit.ly/3mszm1I>

**Bildmaterial**

Sandra Zissel ist neue Marketing-Managerin von Doro DACH (© Doro)

**Pressekontakt**

Dr. Alma Mautner

Reiter PR

+43 664 9601793

alma.mautner@reiterpr.com

Michael Rabenstein

Geschäftsführer & Regionalmanager Doro DACH

+43 676 580 84 28

michael.rabenstein@doro.com

Mag. Sandra Zissel

Marketing Managerin Doro DACH

+49 1525 4051178

sandra.zissel@doro.com