Medieninformation

**E-Com Experience Summit: Kostenloser Wissenstransfer unter E-Commerce-Profis**

**Am 15. Oktober 2020 stehen Kundenzentrierung, Einkaufserlebnis und Unabhängigkeit von Marktplätzen im Mittelpunkt**

Wien, am 21. September 2020: Am 15. Oktober 2020 feiert der E-Com Experience Summit seine virtuelle Premiere. Zehn handverlesene E-Commerce-Profis werden in sieben Vorträgen und einer Podiumsdiskussion Antworten und Lösungen für zentrale, richtungsbestimmende Fragen im E-Commerce aus ihrer ganz persönlichen Sicht formulieren.

Gastgeber Simon Reichel, COO von [Findologic](https://www.findologic.com/), hat mit seinem Team ein breit gefächertes Programm auf die Beine gestellt. Er verspricht den Teilnehmern, die sich kostenlos zum Summit anmelden können, pointierte und praxisbezogene Sessions: „Kundenzentrierung steht mehr denn je im Fokus aller Händler. Der E-Com Experience Summit will aufzeigen, wie sich Online-Händler vom Mitbewerb differenzieren und unabhängig von großen Marktplatz-Plattformen machen können. Unser Ziel ist es, Online-Händler, Agenturen und Lösungsanbieter aus dem gesamten DACH-Raum zusammenzuführen und ein tiefgreifendes Lernerlebnis für alle Teilnehmer zu schaffen.“

Sämtliche Speaker greifen aktuelle Trends und Strategien im E-Commerce auf und es wird ausreichend Zeit für Networking und interaktive Diskussionen innerhalb der moderierten Sessions bleiben. Als Vortragende konnten Daniel Höhnke (Overdose), Daniel Kurrasch (Shopify Plus), Sebastian Bomm (ROSE Bikes), Franz Riedl (Styla), Matthäus Bognar (Nosto), Dennis Falk (Sallys Welt), Thomas Gottheil (FRONTASTIC), Heiko Eckert (CYBEX) und Anna Katharina Knarr (trbo) gewonnen werden. Die [Anmeldung](https://www.findologic.com/ecom-experience-summit/#tickets) ist einfach und völlig kostenlos möglich.

Alle Details zur [Agenda](https://www.findologic.com/ecom-experience-summit/#agenda) auf einen Blick:

9 Uhr bis 9.45 Uhr:

Bullshit Bingo "Headless Commerce": Was es bedeutet, was es kann und vor allem was NICHT!

10 Uhr bis 10.45 Uhr:

Wie Sie ein erstklassiges Online-Shopping-Erlebnis schaffen: Aktuelle Trends und Erfolgsstrategien

11 Uhr bis 11.45 Uhr:

It's not a project - Shared Learnings aus der Dauerevolution von ROSE Bikes

12.30 bis 13.15 Uhr:

Thomas Sabo & trbo: Mit schneller Optimierung und einfachem Testen zum Erfolg

13.30 Uhr bis 14.15 Uhr

The Future Of Commerce - spannende Einblicke darin, was für Marken und Händler jetzt mehr zählt als je zuvor?

14.30 bis 15.15 Uhr

Experience-Driven Commerce - mehr Umsatz durch Content Experiences entlang der Customer Journey

15.30 Uhr bis 16.15 Uhr

Vom YouTube Kanal in den stationären Einzelhandel

16.30 Uhr bis 17.15 Uhr

Panel: E-Commerce at Scale - Wie gelingt die digitale Transformation im Handel?

Bildtext: Simon Reichel von Findologic lädt zum E-Com Experience Summit.

Bildquelle: Findologic

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: +43 676 66 88 611

Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)