# 

# Medieninformation

**Offerista startet für SodaStream erste Kampagne im Metaverse**

**Im April 2022 hat die Offerista Group gemeinsam mit SodaStream eine erste Kampagne im Metaverse erfolgreich umgesetzt.**

Wien, 2. Mai 2022. Die [Offerista Group](http://www.offerista.com/at), Spezialist für digitales Handelsmarketing, hat im April 2022 gemeinsam mit SodaStream eine Kampagne im Metaverse umgesetzt. Nutzer:innen der Online-Welt [Decentraland](https://decentraland.org/) bekamen großflächige, interaktive Billboards des Wassersprudler-Herstellers angezeigt, welche mit der Software 42Meta programmatisch und automatisiert in der virtuellen Welt ausgespielt wurden. Ziel der Branding-Kampagne war es, neue Nutzer:innen auf innovativen Kanälen zu erreichen. Die Kampagne lief von 04.04. bis 22.04.2022.

Unter Metaverse werden digitale, dreidimensionale Erlebniswelten verstanden, in denen Menschen zusammenkommen, um zu spielen, einzukaufen, sich mit anderen zu treffen oder um Konzerte zu besuchen. Derzeit existieren verschiedene Plattformen – eine der größten ist Decentraland, mit über 1,5 Millionen Nutzer:innen pro Jahr. Diese virtuelle Welt ist browserbasiert und besteht aus 90.601 Parzellen virtuellen Landes, sowie aus Vergnügungsparks, einer Universität und vielen anderen öffentlichen Flächen. Nutzer:innen können sich mit Hilfe eines Avatars durch diese Welt bewegen und finden dort die unterschiedlichsten Möglichkeiten sich mit einer Vielzahl an Themen zu beschäftigen oder auch selbst kreativ zu werden.

„Wir verstehen uns als innovativer First Mover und daher sehen wir es als unseren Auftrag, neue Kanäle auch abseits der etablierten Cross-Channel-Kampagnen zu testen, um für Handelsunternehmen und Markenhersteller immer am Zahn der Zeit zu sein“, sagt Nicole Bucher, CMO der Offerista Group. „Das Metaverse gewinnt derzeit massiv an Bedeutung. Mit Kunden, die offen für Innovationen sind – wie z.B. SodaStream – erproben wir die programmatische Markenpräsenz in der digitalen Welt. Nutzer:innen sind inzwischen auf allen Kanälen unterwegs. Mit der Erweiterung von Kampagnen im Metaverse schaffen wir einen weiteren Kanal für Angebotskommunikation, der zukünftig massiv an Relevanz zunehmen wird.“

„Das Metaverse ist derzeit ein Hype. Mit der Test-Kampagne wollen wir vorne mit dabei sein, Sichtbarkeit für unsere Marke generieren und gleichzeitig neue Zielgruppen erreichen“, so Nele Leitschuh Head of D2C & Digital Marketing SodaStream Deutschland & Österreich. „Wir sind immer wieder dabei innovative und neue Wege zur Bewerbung unserer Produkte zu testen. Mit der Offerista haben wir einen vertrauensvollen Partner gefunden, der uns bei der Umsetzung unserer Kampagne bestmöglich unterstützt.“

Für die programmatische Ausspielung arbeitete die Offerista Group mit der Software 42Meta – dem Pionier für Programmatic Metaverse-Kampagnen.

+++

Die Pressemeldung gibt es auch online: <https://www.offerista.com/at/offerista-startet-fuer-sodastream-erste-kampagne-im-metaverse/>

**Bildmaterial**:   
Offerista startet für SodaStream erste Kampagne im Metaverse

Fotonachweis: © Offerista Group Austria

**Über Offerista Group Austria**

**Offerista Group Austria** ist der Experte für Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. wogibtswas.at ist Österreichs größtes Aktionsportal. Jedoch geht mittlerweile das Leistungsspektrum weit darüber hinaus. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kund:innen allumfassende Lösungen für ihren Online-Auftritt zu bieten. Im Jahr 2018 wurde wogibtswas.at zu 100 Prozent von der Offerista Group übernommen. Im August 2020 erfolgte die Namensumbenennung in Offerista Group Austria. wogibtswas.at blieb als eigene Marke für das B2C-Portal bestehen.

Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)

**Über die Offerista Group**

Die [Offerista Group](http://www.offerista.com/) ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bietet länderübergreifend digitale Lösungen für Handelsunternehmen und Markenhersteller. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden – und das in über 17 Ländern. Dafür setzt Offerista auf eine kanalübergreifende dynamische Angebotskommunikation in internationalen nativen Premium-Umfeldern, wie Microsoft Bing oder der bring! Einkaufsliste, sowie auf reichweitenstarke Werbe- und Social Media Kanäle, wie z.B.  TikTok, Pinterest oder Instagram.

Das über 130-köpfige Team begleitet kanalübergreifend mehr als 1.600 internationale Handels- und Herstellermarken entlang der Customer Journey. Zusätzlich zum Hauptsitz in Berlin ist Offerista in Dresden, Essen, Wien, Sofia, Warschau, Budapest und Bukarest vertreten. Geschäftsführer sind Tobias Bräuer und Benjamin Thym. Seit 2021 ist die Offerista Group Teil der MEDIA Central Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Mönchengladbach, die heute circa 400 Mitarbeiter:innen beschäftigt.

**Über SodaStream**

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Wassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln Millionen von Haushalten ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glasflaschen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren die weltweit führende Wassersprudlermarke. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter [www.sodastream.de](https://www.sodastream.de/) und [www.facebook.com/SodaStreamDeutschland](https://www.facebook.com/SodaStreamDeutschland) zur Verfügung.

**Pressekontakt Offerista Group Austria**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR  
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien  
T: +43 699 120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)

**Pressekontakt von SodaStream**

Caroline Wittemann, Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Tel.: +49 (0) 611 39539-22 / Fax: +49 (0) 611 301995

[c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)