**Weihnachtsfreude ohne Öko-Angst mit Grundig**

Wie Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter das Thema Nachhaltigkeit umsetzt.

**Die To-Do-Liste für das perfekte Weihnachtsfest ist lang: Nicht nur müssen die richtigen Geschenke ausgesucht werden, auch das passende Outfit muss ausgewählt, das Festmahl geplant und für weihnachtliche Stimmung gesorgt werden. Dabei achten immer mehr Menschen darauf, so umweltfreundlich wie möglich zu handeln. Das ist im Alltagsstress gar nicht so leicht, und viele plagt daher immer wieder das schlechte Gewissen. Grundig nimmt Verbraucher:innen ihre Öko-Angst und bietet für alle Vorbereitungen in der besinnlichen Zeit innovative und nachhaltige Produkte, die zuhause Freude bereiten und leistungsstark performen.**

Wien, 8. November 2022: Nachhaltigkeit bestimmt aktuell nahezu alle Bereiche des täglichen Lebens, und stellt längst ein entscheidendes Kriterium für Kaufentscheidungen dar. Bereits 67 Prozent der Konsument:innen[[1]](#footnote-1) sind bereit, einen Aufpreis für nachhaltige Produkte zu bezahlen. Für Grundig ist dieses Thema weit mehr als ein Buzzword-Trend: Schon mit dem ersten Öko-Schalter für Fernseher in den 1990er Jahren begannen die Nachhaltigkeitsbemühungen von Grundig, die kontinuierlich vorangetrieben wurden und bis heute in einem umfangreichen Nachhaltigkeitssortiment in allen Produktkategorien mündeten. Grundig macht Nachhaltigkeit zuhause erlebbar. Aus diesem Grund hat Grundig auf der diesjährigen IFA seine neue Markenausrichtung unter dem Motto „Nachhaltigkeit beginnt zuhause: Eine Zukunft ohne Öko-Angst“ präsentiert.

**Rockin’ around the Christmas Tree … mit den Bluetooth Speakern von Grundig**

Nachhaltigkeit ist das schönste Geschenk, und gerade in der Weihnachtszeit kauft das Gewissen mit. Wer seinen Liebsten eine nachhaltige Freude machen möchte, für den bietet Grundig das ideale Geschenk: Der kompakte [Bluetooth Speaker JAM EARTH](https://www.reiterpr.com/aktuell/1063-umweltfreundlicher-bluetooth-lautsprecher-der-soundstarke-grundig-jam-earth) aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff ist der ideale Begleiter für den Alltag und beweist, dass beeindruckender Sound und nachhaltiges Produktdesign kein Widerspruch sein müssen. All diejenigen, die für die Audio-Connaisseure im Freundes- und Familienkreis das richtige Geschenk suchen, werden beim [Bluetooth Speaker GBT Connect 360](https://www.reiterpr.com/aktuell/1046-f%C3%BCr-eindrucksvollen-360%C2%B0-sound-der-neue-grundig-bluetooth-lautsprecher-gbt-connect-360) fündig. Für ein überzeugendes Klangerlebnis bietet das Top-Modell von Grundig echten Surround-Sound, eine lange Akkulaufzeit sowie eine Stereo-Option und ist damit die optimale Geschenkidee für anspruchsvolle Musikfans. Denn egal, ob „Driving Home for Christmas“ oder “Feliz Navidad” – Weihnachten und Musik gehören einfach zusammen. Und damit auch nach den Feiertagen kein unnötiger Verpackungsmüll die Umwelt belastet, setzt Grundig in seiner gesamten Bluetooth-Speaker-Familie auf 100 Prozent recycelbare Verpackungen.

**Alle Jahre wieder … die liebsten Weihnachtsfilme schauen mit der neuen Smart TV Reihe von Grundig**

Egal, ob „Stirb Langsam“, „Drei Nüsse für Aschenbrödel“ oder „Tatsächlich Liebe“: Zu einem gelungenen Weihnachtsabend mit der Familie gehören auch die Klassiker des Festtagskinos. Mit der neuen [Smart TV Reihe](https://www.reiterpr.com/aktuell/1057-keine-kompromisse-bei-bild%2C-ton-und-nachhaltigkeit-komplett-neue-tv-range-von-grundig) bietet Grundig dank innovativer Technik, gestochen scharfer Bildqualität, intuitivem Betriebssystem und modernem Design Modelle für alle Ansprüche. Als umweltbewusste Highlights vereinen die Modelle der Vision 8 Linie zahlreiche nachhaltige Bestandteile – von Bauteilen aus recyceltem Kunststoff über eine Fernbedienung aus 100 Prozent Recyclingplastik bis zum speziellen Stromspar-Modus und der umweltfreundlichen Verpackung – und ein kompromissloses Filmerlebnis.

**All I want for Christmas … ist das perfekte Styling**

Für den perfekten Look am Heiligen Abend und in der Vorweihnachtszeit hat Grundig seine beliebte [Styling-Serie NaturaShine](https://www.reiterpr.com/aktuell/698-ifa-2020-nat%C3%BCrliche-%C3%B6le-als-schutzschild-f%C3%BCr-haare-neue-styling-serie-von-grundig) erst kürzlich um zwei Modelle erweitert: Mit dem neuen [Lockenstab HS 7230 und der Glättburste HB 7150](https://www.reiterpr.com/aktuell/1136-ifa-2022-grundig-erweitert-haar-und-bartpflegeserien-f%C3%BCr-besonders-schonende-pflege-und-styling) lässt sich langes Haar dank der speziellen Keramikbeschichtung aus Macadamia- und Kokosöl noch einfacher und schonender stylen. Damit steht dem perfekten Look zum Weihnachtsdinner nichts mehr im Wege. Optisch überzeugen die neuen NaturaShine-Mitglieder im hochwertigen Design in Schwarz und Roségold und eignen sich damit auch perfekt als Weihnachtsgeschenk.

Auch für kurze (Männer-) Haare bietet Grundig mit der [Men‘s Care Serie ProClub](https://www.reiterpr.com/aktuell/998-join-the-club-grundig-bringt-neue-mens-care-serie-proclubtm-in-den-handel) die passenden Styling-Geräte für alle, die sich eine gepflegte Haut und einen präzise rasierten Bart wünschen. Damit lässt sich gerade nach den gemütlichen Feiertagen der Bart wieder schnell und unkompliziert in Form bringen. Analog zu seinen Bluetooth Speakern verpackt Grundig auch seine Styling-Produkte in recycelbaren und recycelten Kartonage-Materialien.

**Schmutz ist sowas von Last Christmas** **… nachhaltige Bodenpflege**

Wenn die Gäste kommen, muss die Wohnung strahlen. Für den mühelosen, schnellen Feiertagsputz bietet Grundig eine Vielzahl an praktischen Haushaltshelfern. Damit auch hier das gute Gewissen mit putzt, setzt Grundig im Modell [VCC 7170 ECO](https://www.reiterpr.com/aktuell/1101-nachhaltiger-haushaltshelfer-grundig-launcht-staubsauger-mit-recycelten-bauteilen) auf 52 Prozent wiederverwerteten Kunststoff und trägt damit zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen bei.

**Und alles nachhaltig verpackt**

Aber nicht nur die Produkte selbst sollten nachhaltig sein, sondern auch die Verpackung. Auch hier spielt Umweltverträglichkeit eine immer größere Rolle. So haben heute bereits 100 Prozent aller Grundig-Produkte im Bereich der Haushaltskleingeräte und Unterhaltungselektronik eine nachhaltige Außenverpackung aus recycelter und recycelbarer Kartonage. Dadurch konnten bereits über 540.000 Bäume vor dem Fällen bewahrt werden. An umweltfreundlicher Innenverpackung, die zum Beispiel ohne Styropor auskommt, wird bereits gearbeitet.

„Uns treibt der Wunsch an, eine lebenswerte Welt für uns, unsere Kund:innen und künftige Generationen zu hinterlassen", beschreibt Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG, den Anspruch von Grundig. „Deshalb gehen wir kontinuierlich kleine, Schritte vorwärts und arbeiten an weiteren umweltfreundlichen Produkten, um Nachhaltigkeit jeden Tag zuhause erlebbar zu machen.“

**Fototext:** Nachhaltige Weihnachtsgeschenke von Grundig.

**Fotocredit:** © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.**

**Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak****Reiter PR****Tel.: +43/699/120 895 59****alexandra.vasak@reiterpr.com** | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications****Beko Grundig Österreich AG****Tel.: +43/664/384 42 30****margit.anglmaier@bg-austria.at** |

1. <https://www2.deloitte.com/de/de/pages/consumer-business/articles/studie-nachhaltigkeit-und-verbraucherverhalten.html> [↑](#footnote-ref-1)