Medieninformation

**Klingt perfekt: Die Fauna Audio-Brille ist ab sofort im Handel**

**Lange ersehnt, nun ist sie endlich da. Rechtzeitig vor Weihnachten ist die Audio-Brille von Fauna ab sofort auch im stationären Handel erhältlich. Auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk? Oder soll es doch für einen selbst sein? Ein Gadget für den Spaziergang oder den Lauf im Lockdown, denn damit klingt der Alltag so gut wie nie zuvor? Dann Fauna: Eine stylische Designer-Brille mit glasklarem Sound.**

Wien / Graz, 16. Dezember 2020. Ab sofort sind alle vier Modelle der Fauna Audio-Brille – Memor Havana, Levia Black, Spiro Transparent Brown und Fabula Crystal Brown – im stationären Handel in Österreich erhältlich. Auch im stationären Handel in Deutschland wird die Brille künftig (nach dem Lockdown) erhältlich sein. Darüber hinaus gibt es sie auch in ausgewählten Stores in Amsterdam, London, Mailand, Paris und Rom. Weiterhin sind die vier Modelle auch über den Fauna Internetstore beziehbar.

**Sieht gut aus und hört sich gut an**

Sieht aus wie eine Brille, kann aber so viel mehr. Fauna spielt Musik kristallklar und lebendig. Das Grazer Startup Fauna bietet Wearables im schlanken Design mit leistungsstarken Mikrolautsprechern. Überzeugend ist aber auch die Benutzerfreundlichkeit. So lässt sich mit einem einfachen Fingertipp auf den oberen Brillenbügel die Lautstärke ganz einfach regeln, ausschalten oder auch pausieren. Aber auch Anrufe können per Touch-Steuerung ganz einfach angenommen und beendet werden. Und die besonders kompakte Größe der MEMS-Lautsprecher ermöglicht stilvolle Designs, denn die Bügel sind kaum breiter als bei einer normalen Brille. Daher ist sie auch besonders leicht und somit sehr angenehm zu tragen.

**Für Sie und Ihn**

## Einfach das ideale Geschenk für Sie und Ihn. Denn laut einer aktuellen Umfrage der Offerista Group Austria kaufen Frauen am liebsten Geschenke aus der Kategorie Kleidung, Schuhe und Accessoires und Männer am liebsten Elektroartikel.[[1]](#footnote-1) Und die Audio-Wearables sind gleichzeitig Accessoires und Elektroartikel und daher bei beiden Geschlechtern in den beliebtesten Geschenkeeinkaufskategorien zu finden. Und Bengerln freuen sich oft sehr über die Geschenke, die sie als Engerln selbst schenken würden.

## Als Sonnenbrillen gibt es das Unisex-Modell Spiro Transparent Brown, das sich mit seiner transparenten Front an alle Gesichtsformen schmiegt und das Frauen-Modell Fabula Crystal Brown im Cat-Eye-Look. Memor Havana ist eine Unisex Audio-Brille im stylischen Havana Design mit Blaulichtfilterlinsen. Ebenfalls mit Blaulichtfiltergläsern ist auch das Frauen-Modell Levia Black im Cat-Eye-Look.

Die Fauna Audio-Brillen sind standardmäßig mit UVA/UVB-Schutz-Gläsern oder Blaulichtfiltergläsern ausgestattet. Das Einsetzen optischer Gläser durch einen Optiker ist möglich. Daher liegt in jeder Verpackung eine eigene Anleitung für Optiker bei. Mit ihrem langlebigen Akku und dem Lade-Etui mit integrierter Powerbank für bis zu vier Ladezyklen können die Audio-Brillen den ganzen Tag getragen werden. Der niedrige Stromverbrauch der MEMS-Lautsprecher ermöglicht zusätzlich eine längere Akku-Laufzeit als bei ähnlichen Produkten.

## Wie funktioniert Fauna?

## Überzeugen können sie nicht nur durch ihr stylisches Aussehen, sondern vor allem durch ihre einzigartige Klangqualität. Die Technologie funktioniert so, dass der von der Brille produzierte Klang über die Geräusche der Umgebung gelegt wird, während die Privatsphäre des Nutzers gewahrt bleibt. Die Audio-Technologie von USound konzentriert den Klang rund um die Ohren des Trägers und reduziert dadurch Audio-Streuverluste. So hört alleine der Träger den Klang aus der Brille. Der Sound verliert dank des Zwei-Weg-Audiosystems nicht an Qualität. Möglich wird das dank der USound Mikrolautsprechertechnologie, die ein einzigartiges Klangerlebnis ermöglicht.

Als erste High-End Audio-Brille mit eingebauten MEMS-Lautsprechern reproduziert Fauna Audio-Dateien von jedem Bluetooth-Gerät und kann ebenso für Freisprech-Telefonate verwendet werden. Hands- und ears-free können Sprachnachrichten aufgezeichnet werden oder es kann ganz bequem telefoniert werden. Sobald die Brille via Bluetooth mit einem Smartphone oder Tablet verbunden ist, kann sie außerdem mit einem beliebigen Audio-Assistenten benutzt werden. Das funktioniert mit fast allen gängigen Voice-Assistenten über die integrierten Mikrofone der Brille. Die Bluetooth-Technologie verfügt über eine Reichweite von bis zu zehn Metern. Mithilfe der Fauna App kann man noch mehr aus seiner Audio-Brille herausholen.

Alle Modelle der Fauna Audio-Brille sind größtenteils aus Azetat hergestellt. Ein natürlicher Kunststoff, der aus Baumwoll- oder Holzcellulose geschaffen wird, und mittlerweile der am Häufigsten genutzte Rohstoff in der Brillenproduktion ist.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Audio-Brille nun auch über den stationären Handel bezogen werden kann. So kann man sich direkt vor Ort von den Vorteilen überzeugen. Mit einem Zwei-Weg-Audiosystem – einem ausgeklügelten Zusammenspiel aus elektrodynamischen und MEMS-Lautsprechern – bieten unsere Audio-Brillen besonders lebendigen und gehaltvollen Klang sowohl im Gebäudeinneren als auch unter freiem Himmel“, so Ferruccio Bottoni, Geschäftsführer von Fauna Audio GmbH.

Was die Fauna Brille alles kann, gibt es hier zu sehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=YIl4vPaueqw>

**Verfügbarkeit und Preis**

Erhältlich sind alle vier Modelle der Audiobrille im stationären Handel in Österreich und Deutschland sowie in ausgewählten Stores in Amsterdam, London, Mailand, Paris und Rom (<https://wearfauna.com/de/fauna-im-einzelhandel-kaufen/>) sowie über den Internetstore <https://wearfauna.com/#products> oder im Handel zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 249 Euro.

Derzeit sind die folgenden Modelle erhältlich:

* Memor Havana
* Levia Black
* Spiro Transparent Brown
* Fabula Crystal Brown

Das können die Audio-Brillen im Detail:

* **Fassungsgröße (Fabula Crystal Brown, Levia Black):** 154mm x 49mm x 145mm
* **Fassungsgröße (Spiro Transparent Brown, Memor Havana):** 154mm x 47mm x 153mm
* **Gewicht:** 60g
* **Größe Lade-Etui:** 169mm x 57mm x 66mm
* **Gewicht Lade-Etui:** 230g
* **Lautsprecher:** 2-Wege-Sound-System mit USound MEMS Technologie und Woofer
* **System:** elektrodynamischer Woofer plus USound ADAP MEMS-Lautsprecher
* **Ausgangslautstärke:** 80dB @ 1kHz
* **Frequenz-Bandbreite:** 250 Hz bis 20 kHz
* **Mikrofon:** 2 Mikrofone

AKKU

* **Ready:** bis zu 20 Stunden
* **Media:** mehr als 4 Stunden Musik hören, Voice Assistant, Telefonate.
* **Ladezeit über Lade Etui:** max. 2 Stunden
* **Akku-Kapazität Brille:** 100mAh
* **Akku-Kapazität Etui:** 1300mAh

KOMPATIBILITÄT

* **Operating System:** iPhone 5 oder höher mit iOS 10 oder höher
* **Android:** Die meisten Android-Geräte mit Android 6.0 oder höher
* Bluetooth 5.0 mit bis zu 10m Reichweite

**Über Fauna Audio GmbH**

Fauna wurde 2019 gegründet mit dem Ziel, die Welt der Audio-Wearables zu revolutionieren und natürliche, immersive Klangerlebnisse zu bieten. Fauna vertraut auf die winzigen und doch kraftvollen MEMS-Lautsprecher, um den bestmöglichen Klang zu garantieren. Die Technologie, die in den Audio-Wearables zum Einsatz kommt, wird von USound entwickelt, dem B2B-Unternehmen, das das Design von Audio-Geräten mit seiner MEMS-Lautsprecher-Technologie revolutioniert. Mit dem Fauna Team aus 18 Nationen streben wir nach Exzellenz im Bereich Audio - während wir achtsam bleiben und Menschen dabei unterstützen, ihre täglichen Herausforderungen zu meistern.

 Mehr auf  <http://wearfauna.com>

Foto: Ab sofort im stationären Handel erhältlich: Die Audio-Brillen von Fauna

Fotocredit: © Fauna

**Pressekontakt:**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR

Praterstraße 1 | weXelerate Space 21 | A-1020 Wien

+43 699 120 895 59

[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)

1. 54 Prozent der befragten Frauen kaufen am liebsten Geschenke aus der Kategorie Kleidung, Schuhe und Accessoires und bei den befragten Männern sind Elektroartikel der Renner (48 Prozent). So das Ergebnis von einer von Offerista Group Austria durchgeführten Umfrage. 894 Österreicher und Österreicherinnen ab 18 Jahren nahmen im von 24. Oktober bis 2. November 2020 daran teil. (<https://www.offerista.com/at/oesterreicher-bevorzugen-stationaeren-handel-fuer-weihnachtseinkaeufe/> ) [↑](#footnote-ref-1)