**Medieninformation**

**Einheitliche KPIs: Digitale Prospektplattformen setzen auf mehr Transparenz**

Initiative der drei größten österreichischen Prospektplattformen.

**Die drei größten digitalen Prospektplattformen Österreichs – Aktionsfinder von der Österreichischen Post AG, marktguru von der 7 Ventures Austria und wogibtswas.at von der Offerista Group Austria – starten eine Initiative, um einheitliche Kennzahlen zu definieren. Diese sind öffentlich einsehbar und sollen den österreichischen Prospektkunden eine bessere Vergleichbarkeit der drei Plattformen ermöglichen.**Wien, 21. Oktober 2020. Digitale Flugblätter sind eine beliebte Möglichkeit nach den besten Angeboten im österreichischen Handel zu suchen. Doch wie häufig werden digitale Prospektplattformen, die diese Flugblätter sammeln und dem User via App und Webplattform zur Verfügung stellen, tatsächlich genutzt? Und woran misst sich der Erfolg? Um die Erfolge der verschiedenen Player am Markt vergleichbar zu machen, haben die drei Marktführer Aktionsfinder, Marktguru und wogibtswas.at eine Initiative gestartet, die einheitliche und aussagekräftige KPIs definieren soll. „Österreicherinnen und Österreicher nehmen digitale Prospektplattformen gerne und häufig in Anspruch, da sie ihren Usern alle Flugblätter auf einen Blick bieten und diese hochwertig aufbereiten. Wir haben nichts zu verstecken und möchten unsere Erfolgszahlen transparent und nachvollziehbar kommunizieren”, erklärt Robert Coric, Leiter Aktionsfinder von der Österreichischen Post AG.

Die Transparenz der Erfolgsindikatoren zielt dabei hauptsächlich auf die Händler ab, diese können auf einen Blick sehen, welche Plattformen für die Prospektbuchung in Frage kommen und wie gut ihre Prospekte auf den Plattformen performen. Oliver Olschewski, Geschäftsführer der Offerista Group Austria, zu der [wogibtswas.at](https://urldefense.com/v3/__http%3A/wogibtswas.at/__;!!DVqdKwPlVw!DZZjV474FqHCFpmm9CbuayF8vHwcRCO7LjHliHc3EcPDkWW2NXbMl0GpGaAh9BAp$) gehört, erkennt wie wichtig die Transparenz für Händler ist: „Digitale Angebotskommunikation entwickelt sich zum festen Bestandteil der Mediaplanung bei den Händlern, umso wichtiger ist es, hier mit einheitlichen Standards gemeinsam aufzutreten.“

Daher wurden im Rahmen der Initiative folgende Indikatoren als wichtigste festgelegt: Die Anzahl der Prospektöffnungen, also wie oft ein digitales Flugblatt angeklickt wird, die Blätterquote, die aussagt, zu wieviel Prozent ein Prospekt während des Kampagnenzeitraums von allen Lesern durchgeblättert wird, sowie die Store Visit Quote – der Prozentsatz der Flugblatt-Leser, die auch wirklich die Filiale besucht haben.

**Die Werthaltigkeit von digitalen Flugblättern erkennbar machen**

Die Prospektplattformen dienen dabei nicht nur dazu, den Usern günstige Angebote und Produktneuheiten bereitzustellen, sondern sind ein wichtiger Entscheidungsfaktor, wenn es um die Vorkaufsphase geht. „Digitale Prospekte werden von den Usern nicht als Werbung wahrgenommen, sondern proaktiv zur Informationsgewinnung aufgesucht. Der Weg führt dann in die Filiale, somit sind die digitalen Flugblätter ein wichtiges Zugpferd für den stationären Handel. Es ist also im Interesse der anspruchsvollen Kunden, die verschiedenen Plattformen und ihre Werthaltigkeit nachvollziehbar zu machen“, erklärt Thomas Kern, Geschäftsführer marktguru Österreich.

Eine ausführliche Liste aller definierten Erfolgskennzahlen gibt es hier: <https://www.offerista.com/at/endlich-einheitliche-kpis/>

**Fotos, Abdruck honorarfrei**

**Über Offerista Group Austria und wogibtswas.at**Die B2C Marke der Offerista Group Austria – [**wogibtswas.at**](https://urldefense.com/v3/__http%3A/wogibtswas.at/__;!!DVqdKwPlVw!DZZjV474FqHCFpmm9CbuayF8vHwcRCO7LjHliHc3EcPDkWW2NXbMl0GpGaAh9BAp$) – ist mit einer Reichweite von 3 Millionen potenziellen Werbekontakten eines der größten Aktionsportale in Österreich. Hier findet man über die App am Smartphone oder via Internet einfach und schnell tagesaktuelle Angebote, Prospekte, Gutscheine, Sortimentsrabatte und alle wichtigen Informationen, wie Öffnungszeiten zu Filialen in der Umgebung. **Offerista Group Austria** ist der Experte für Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kunden allumfassende Lösungen für ihren Online Auftritt zu bieten. Im Jahr 2018 wurde wogibtswas.at zu 100 % von der Offerista Group übernommen. Im August 2020 erfolgte die Namensumbenennung in Offerista Group Austria. wogibtswas.at blieb als eigene Marke für das B2C-Portal bestehen.
Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at) & wogibtswas.at
 **Über Aktionsfinder**Aktionsfinder ([www.aktionsfinder.at](http://www.aktionsfinder.at/)) wurde 2009 als Startup in Salzburg gegründet und 2016 von der Österreichischen Post AG zu 100% übernommen. Mit über 1 Million Besuchen und über 40 Millionen geblätterten Prospekten pro Monat ist Aktionsfinder eine der führenden digitalen Prospektplattformen. Darüber hinaus erreicht Aktionsfinder über 70.000 Facebook-Fans und Newsletter-Abonnenten mit aktuellen Angeboten und Aktionen des österreichischen Handels und hilft so den Nutzern, so beim täglichen Einkauf bares Geld zu sparen.

**Über Marktguru**marktguru ([www.marktguru.at](http://www.marktguru.at)) ist das führende integrierte Online-Prospekte- und Cashback-Angebot in Deutschland und Österreich. Als Einkaufsplaner und -helfer liefert die Verbraucherplattform (App und Portal) über 4,2 Millionen monatlich aktiven Nutzern aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs und kombiniert diese mit innovativen Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System für ein smartes Einkaufen mit attraktiven Sparmöglichkeiten.

Redaktionell aufbereitet, finden Nutzer besonders schnell die gewünschten Inhalte, blättern in Prospekten und bereiten mit Hilfe von Einzelangeboten und der Merkliste ihren nächsten Einkauf vor. Ob Geschäfte in der Nähe, Öffnungszeiten oder saisonale und themen­bezogene Produkte – marktguru liefert Inspiration, steuert Kaufimpulse und macht den Werbeerfolg schließlich direkt messbar.

**Pressekontakt**Dr. Alexandra Vasak
Reiter PR | Praterstraße 1 | weXelerate Space 16 | A-1020 Wien
+43 699 120 895 5
alexandra.vasak@reiterpr.com