**Medieninformation**

**MEDIA Central Gruppe expandiert international und schließt sich mit ShopFully zusammen**

Mönchengladbach/Mailand/Wien, 25. Mai 2023.

* **MEDIA Central Group, Europas größter Spezialist für Shopper-Activation und Muttergesellschaft der Offerista Group, schließt sich mit ShopFully zusammen, der führenden europäischen digitalen Drive-to-Store Marketing-Technologieplattform für große Einzelhändler und Marken.**
* **Durch den Zusammenschluss ihrer digitalen Unternehmen Offerista Group und Yagora mit ShopFully bietet die MEDIA Central Group ein europaweit unvergleichliches, datengesteuertes 360 Grad-Drive-to-Store-Marketing-Portfolio aus einer Hand.**

Die Welt des Drive-to-Store Marketings entwickelt sich dynamisch. Die MEDIA Central Group schließt sich mit dem führenden europäischen digitalen Drive-to-Store Tech-Unternehmen ShopFully zusammen, um Einzelhändler und Marken bei ihrer Transformation von Print zu hybrider Verkaufsaktivierung zu begleiten und die digitale Reichweite für Kunden in allen europäischen Märkten zu erweitern. Die Digital-First-Unternehmen ShopFully und Offerista bilden damit einen neuen digitalen Marktführer in ganz Europa und international.

Durch die Zusammenlegung des digitalen Geschäfts wird die MEDIA Central Group das Wachstum unter der Leitung von Stefano Portu, CEO ShopFully & CEO Digital MEDIA Central Group, und Benjamin Thym, CEO Offerista Group, verstärken. Künftig können lokale Einzelhandels- und Markenkunden beider Unternehmen auf das Know-how und die Best-in-Class-Technologie beider Unternehmen zugreifen und so Kund:innen in ganz Europa und darüber hinaus erreichen und aktivieren.

Das 2012 gegründete Mailänder Tech-Unternehmen ShopFully ist heute mit einem Team von 370 Mitarbeiter:innen in 12 Ländern in Europa, Lateinamerika und Australien tätig. Mit seinen Apps und Websites DoveConviene, Tiendeo, PromoQui und VolantionoFacile sowie den Technologielösungen wie „HI!“ (Hyperlocal Intelligence), der KI-basierten hyperlokalen Marketingplattform von ShopFully, hilft ShopFully über 400 großen Einzelhändlern und den bekanntesten Marken weltweit, mit 45 Millionen Verbraucher:innen während des gesamten Kaufprozesses in Kontakt zu treten – von der Online-Recherche bis zum Einkauf im Geschäft.

„Nach unserem jüngsten Wachstum in Deutschland sowie Mittel- und Osteuropa durch die Akquisition der Offerista Group und des Data-Science-Experten Yagora freuen wir uns, ShopFully in unserer Familie willkommen zu heißen. Gemeinsam haben wir das Drive-to-Store-Marketing in ganz Europa auf die nächste Stufe und bieten Einzelhandels- und Markenkunden eine unvergleichliche Reichweite und Expertise“, so Ingo Wienand, Group CEO MEDIA Central Group.

„Wir freuen uns sehr, uns mit der MEDIA Central Group zusammenzuschließen und damit Europas Nummer eins für Drive-to-Store-Marketing zu bilden. Indem wir unsere Kräfte bündeln und so die starke Präsenz von ShopFully in Südeuropa und international, die führende Position der Offerista Group in der DACH- und CEE-Region und die Data-Science-Expertise von Yagora zusammenführen, werden wir in der Lage sein, Einzelhändlern und Marken in ganz Europa und darüber hinaus einzigartige und weitreichende digitale Drive-to-Store-Lösungen aus einer Hand und einer technologischen Plattform anzubieten,“ so Stefano Portu, CEO der Digtial MEDIA Central Group.

Die MEDIA Central Group beschäftigt heute 900 Mitarbeiter:innen an 21 Standorten und ist in über 30 Ländern aktiv. Die Offerista Group Austria ist seit August 2021 Teil der MEDIA Central Group.

**Bildmaterial:** Ingo Wienand, Group CEO MEDIA Central Group

Stefano Portu, CEO der Digtial MEDIA Central Group

Fotonachweis: © MEDIA Central Group

Die Pressemeldungen der Offerista Group Austria gibt es hier:

<https://www.offerista.com/at/pressemitteilungen/>

**Über MEDIA Central**

Starke Marken für starke Kommunikationslösungen. Die MEDIA Central Group vereint unter ihrem Dach die MEDIA Central, die Offerista Group, die Data Science-Experten von Yagora GmbH sowie die Auslandsgesellschaften MEDIA Central Polen und MEDIA Central Tschechien. Die MEDIA Central Group steht ihren Kunden als vertrauter Partner und ganzheitlicher Lösungsanbieter für erfolgreiche datenbasierte 360-Grad-Angebotskommunikation zur Seite. Sowohl Lösungen als auch Dienstleistungen der Gruppe tragen maßgeblich und messbar zur Umsatzsteigerung im Einzelhandel bei.

Als Marktführer in der unadressierten Haushaltswerbung steuert MEDIA Central jährlich über 15 Milliarden Prospekte. Die Offerista Group ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bündelt im eigenen Native-Network über 1.400 Plattformen sowie Reichweitenpartner. Als Experten für den Moment der Kaufentscheidung analysiert und optimiert die Yagora Maßnahmen im Bereich Shopper Marketing und ermöglicht so die Steigerung der POS-Performance. Die Gruppe ist mit über 500 Mitarbeitenden an 14 Standorten in 7 Ländern europaweit vertreten und betreut heute Kunden in 24 Ländern aus allen Branchen. [www.media-central.de](http://www.media-central.de)

**Über ShopFully**

ShopFully hat sich zum Ziel gesetzt, das locale Einkaufen weltweit neu zu definieren, und ist der europäische Champion und eine der führenden internationalen digitalen Drive-to-Store-Marketing Technologieplattformen für große Einzelhändler und Marken. Mit einer Präsenz in 12 Ländern in Europa, Australien und Lateinamerika erreicht ShopFully dank der Apps und Websites DoveConviene, Tiendeo, PromoQui und VolantionoFacile ein Netzwerk von ca. 45 Millionen aktiven Nutzern. Mit seinen Technologielösungen – einschließlich „HI!“ (Hyperlocal Intelligence), der KI-basierten hyperlokalen Marketingplattform – unterstützt ShopFully mehr als 400 globale Top-Einzelhändler und Marken dabei, mit Verbrauchern während des gesamten Kaufprozesses in Kontakt zu treten, von der Online-Recherche bis zum Einkauf im Geschäft. Das Unternehmen beschäftigt 370 Mitarbeiter aus 30 verschiedenen Ländern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.shopfully.com](http://www.shopfully.com)

**Über Offerista Group Austria**

Offerista Group Austria ist der Experte für digitales Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kund:innen allumfassende Lösungen für ihren Online-Auftritt zu bieten. Die Offerista Group Austria ist Teil der Offerista Group, Europas größtem Netzwerk für digitales Handelsmarketing, und verfügt selbst über ein starkes Reichweitennetzwerk mit Premiumpartnern wie beispielsweise [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at/), bring! oder auch Stocard. Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)

**Pressekontakt Offerista Group Austria**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR  
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien  
T: +43 699 120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)