Medieninformation

**#madeforaustria steht diesmal für #madeforcashback:**

**Premium-Marke elektrabregenz startet mit 360-Grad-Werbe-Kampagne auch digital voll durch**

**Nach dem erfolgreichen Relaunch der Marke elektrabregenz im Frühjahr 2022 startet der Haushaltsgerätehersteller mit einer Cashback-Kampagne in den November. Beim Kauf von einem aus dem gesamt 13-Geräte-umfassenden Produkt-Sortiment gibt es bis zu 150 Euro Geld zurück. Die Aktion läuft von 1. November 2022 bis 31. Jänner 2023. Umgesetzt wird die Kampagne von den Agenturen Springer & Jacoby Österreich (Marken-Agentur), ACOS Digital GmbH (Digital Performance) sowie PORTICA GmbH Marketing Support (Abwicklung der Cashback-Aktion) und natürlich dem Beko Grundig Österreich AG Marketingteam (POS / Trade Marketing) sowie allen teilnehmenden Händlern.**

Wien, 3. November 2022: Dieses Frühjahr startete elektrabregenz ein umfangreiches Rebranding. Im Zentrum steht seither immer der Claim #madeforaustria, von dem sich alles weitere ableitet. Made for Austria steht dafür, dass elektrabregenz bereits seit Generationen der zuverlässige Partner für österreichische Haushalte ist und die Geräte speziell für die Bedürfnisse der Österreicherinnen und Österreicher entwickelt werden. In den kommenden drei Monaten wird der Claim nun unter dem Motto #madeforcashback genutzt und elektrabregenz holt 13 besonders effiziente und nachhaltige Haushaltsgeräte mit innovativen Technologien vor den Vorhang, für die es in den nächsten Monaten Cash Back gibt. Abhängig vom gekauften Modell beträgt die Prämie zwischen 50 und 150 Euro.

**#madeforcashback: Die elektrabregenz 360-Grad-Kampagne**

Volle Customer Experience voraus: Die Cashback-Aktion wird über den POS, eine digitale Performance Kampagne und über sieben elektrabregenz Brand-Stores bei ausgewählten Handelspartnern beworben. #madeforcashback ist somit in einer breit angelegten 360-Grad-Kampagne eingebettet, die ab November 2022 bis Ende Jänner 2023 auf sämtlichen Online-Kanälen als Werbung sowie über den Point of Sales und damit dem Handel ausgespielt wird. Begleitet von Social Media über Facebook und Instagram Ads, YouTube und PR rückt die Kampagne die Vorteile von elektrabregenz Geräten zumal allerdings auch das neue Messaging von elektrabregenz in den Mittelpunkt. Auch wird die Kampagne über unterschiedliche Bannerformate mit Anzeigen beworben. Im Handel gibt es im Aktionszeitraum die entsprechende Bewerbung am POS mittels aufmerksamkeitsstarken Deko-Paketen und einem eigenen Folder. Verlinkt wird auf die eigens dafür erstellte, interaktive Cashback-Landingpage, die alle weiteren Informationen zu den teilnehmenden Händlern und den Geräten liefert.

„Nach unserer erfolgreichen Cashback-Kampagne im vergangenen Jahr, starten wir auch heuer mit einer entsprechenden Kampagne in den November. Mit unserer #madeforcashback-Initiative wollen wir auf die innovativen Technologien von elektrabregenz hinweisen und unseren Kundinnen und Kunden beim Kauf der Promotionsprodukte Geld zurückgeben“, so Wolfgang Lutzky, Marketing und Sales Direktor der Beko Grundig Österreich AG. „Für unsere Händler bieten wir aufmerksamkeitsstarke Unterstützung für den POS und die Konsumentinnen und Konsumenten erreichen wir durch gezielte, digitale Kommunikation. Und all das ist eingebettet in unsere neue Gesamtkommunikation, in der der Mensch immer im Mittelpunkt steht. Ergänzend zu unserer 360-Grad-Kampagne wollen wir einmal mehr erfahren, für welche #elektrabregenz Momente wir als Marke bei Konsument:innen stehen. Sie sind es, die elektrabregenz und damit die echte Customer Experience erleben“, ergänzt Margit Anglmaier, Manager Marketing & Communications der Beko Grundig Österreich AG.

**Die Stars der Cashback-Kampagne**

Zur Auswahl stehen je zwei Produkte aus den Bereichen Kühlen/Gefrieren und Spülen, drei Geräte aus der Kategorie Kochen/Backen sowie sechs Geräte aus dem Bereich Waschen/Trocknen.

Die Side-by-Side Kühl- und Gefrierkombination SBS Q 4470 DX sieht in Dark Inox nicht nur gut aus, sondern verfügt über einige Features und ebenso über eine FlexiZone. Das heißt, 77 Liter können so verwendet werden, wie man/frau es sich gerade wünscht – als Kühlschrank oder als Gefrierfach. Die Kühl- und Gefrierkombination KSN 93501 X ist mit der innovativen ErnteFrisch-Technologie ausgestattet. Im Obst- und Gemüsefach wird mit dreifärbiger Beleuchtung (Grün, Blau und Rot) sowie einer dunklen Nachtphase der 24-Stunden-Tag-Nachtzyklus simuliert. Dadurch wird ein natürliches Lebensumfeld für Obst und Gemüse geschaffen und dieses bleibt länger knackig, frisch und die Vitamine länger erhalten.

Der Geschirrspüler GIV 57080 X überzeugt mit CornerWash. Hier sorgt ein speziell designtes Sprüharmsystem mit drei Sprüharmen und speziellen Düsen dafür, dass alle Geschirroberflächen wirklich makellos gereinigt werden. Denn das Sprüharmsystem erreicht über seine rechteckige Rotation jede Ecke des Geschirrspülers. Aber auch der GI 53451 X hat einiges zu bieten. Dank verstellbarem Oberkorb und speziellen Halterungen lässt sich in ihm besonders sperriges Geschirr, wie Backbleche, unterbringen.

Der Backofen BEP 13500 X sowie das Herdset HEPMC 63145 X sind neben vielen interessanten Features auch mit der PyroClean-Reinigungstechnologie ausgestattet. Damit reinigt sich der Backofen in 120 Minuten völlig selbsttätig. Dabei wird der Backraum bei ökonomischem Energieverbrauch auf 480 °C aufgeheizt, Schmutz und Flecken verbrennen zu Asche und können mit einem Tuch einfach abgewischt werden. elektrabregenz bietet einen 120-Minuten Pyro-Clean Modus für starke und einen 90-Minuten Eco-Pyro Clean Modus für leichte Verschmutzungen. Beide Backöfen bieten wie auch der Standherd HSC 6382 W 3D-Kochen. Hier sind Ober-/Unterhitze und Heißluft Plus gleichzeitig in Betrieb. Auf Backblechen und Rost können so mehrere Speisen gleichzeitig zubereitet werden.

Die Waschmaschine WAF 10147 und der Waschtrockner WTS 81451 überzeugen durch die Funktion Dampfkur, die dafür sorgt, dass vor und nach dem eigentlichen Waschvorgang Dampf aufsteigt. Dadurch wird der Schmutz eingeweicht und löst sich leichter, ebenso wird auch die Bildung von Falten verhindert. Wie auch die WAF 81478 lässt sich die WAF 10147 via Bluetooth steuern. Bei dem Hybridtrockner TKFN 8601 H treffen die Vorteile eines Kondensationstrockners auf jene der Wärmepumpentechnologie. Das ergibt eine bis zu 30 Prozent kürzere Trocknungszeit bei gleichzeitig hygienischer sowie schonender Behandlung der Wäsche und das bei minimalem Energieeinsatz. Auch die beiden Wärmepumpentrockner TKFN 8510 und TKFN 8530 sind besonders energieeffizient.

**So viel Geld bekommt man/frau zurück**

Für die Side-by-Side Kühl- und Gefrierkombination SBS Q 4470 DX beträgt die Prämie 150 Euro, für den Geschirrspüler GIV 57080 X und das Multifunktionsbackrohr BEP 13500 X gibt es je 100 Euro zurück und für die Kühl- und Gefrierkombinationen KSN 93501 X 75 Euro. 50 Euro bekommt man für die Trockner TKFN 8601 H, TKFN 8510 sowie TKFN 8530, die Waschmaschinen WAF 10147 und WAF 81478, den Waschtrockner WTS 81451, das Herdset HEPMC 63145 X, den Standherd HSC 6382 W und den Geschirrspüler GI 53451 X.

**So funktioniert es**

Nach dem (Online- oder stationärem) Kauf eines Aktions-Gerätes im Zeitraum von 1. November 2022 bis 31. Jänner 2023 registriert man sich auf [www.elektrabregenz.com/cashback](http://www.elektrabregenz.com/cashback). Dies ist frühestens zwei Wochen[[1]](#footnote-1)\* nach dem Kauf, spätestens bis 28. Februar 2023 möglich. Die Auszahlung erfolgt nach der Registrierungsbestätigung und erfolgreicher Antragsprüfung.

Die Landingpage mit sämtlichen Informationen zur Kampagne: [www.elektrabregenz.com/cashback](http://www.elektrabregenz.com/cashback)

**Foto:** Die elektrabregenz Cashback-Kampagne läuft bis 31. Jänner 2023.

**Fotocredit:** © elektrabregenz / Beko Grundig Österreich AG

**Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 125 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen/Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen, Backrohre, Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe. In Österreich ist die Gruppe unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications  Beko Grundig Österreich AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@bg-austria.at](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |

1. \* Unter Berücksichtigung der gesetzlich vorgeschriebenen 14-tägigen Rückgabefrist. [↑](#footnote-ref-1)