**Für ein nachhaltiges TV-Erlebnis: Neue TV-Geräte von Grundig**

**Nachhaltigkeit beginnt zuhause: Eine Zukunft ohne Öko-Angst. Das ist für Grundig nicht nur eine** [**Kampagne**](https://www.youtube.com/watch?v=oUrecWF_WPw)**, sondern gelebte Realität, die auch in den Geräten ihre entsprechende Umsetzung findet. Grundig bringt daher neue nachhaltige, smarte Modelle in der Vision 7+ und Vision 9 auf den Markt und beweist damit einmal mehr, dass sich die für TV wichtigen Kriterien Funktionalität, Bild und Sound mit dem Thema Nachhaltigkeit perfekt vereinen lassen. Denn die neuen Geräte verbinden anspruchsvolle Bild- und Tonqualität mit nachhaltigen Bauteilen. Ab Anfang April 2023 sind sie im Handel erhältlich.**

**Wien, 29. März 2023**: Nachhaltigkeit bestimmt aktuell nahezu alle Bereiche des täglichen Lebens. Für Grundig ist dieses Thema jedoch weit mehr als nur ein Trend: Schon mit dem ersten Öko-Schalter für Fernseher in den 1990er Jahren begannen die Nachhaltigkeitsbemühungen von Grundig, die kontinuierlich vorangetrieben wurden und bis heute in einem umfangreichen Nachhaltigkeitssortiment mündeten. So auch in seinen TV-Geräten. Nicht nur für die Verpackungen und Bedienungsanleitungen verwendet Grundig zu 100 Prozent umweltfreundliche, recycelbare Materialien, auch die TV-Geräte selbst werden immer nachhaltiger. Grundig hat seine smarte TV-Range überarbeitet und die neuen Geräte sind nicht nur nachhaltiger, sondern punkten in Sachen Qualität, Design und Leistungsstärke. Mit den neuen TV-Geräten bietet Grundig dank innovativer Technik, gestochen scharfer Bildqualität, intuitivem Betriebssystem und modernem Design Modelle für alle Ansprüche.

**Für ein nachhaltiges TV-Erlebnis: Vision 7+**

Mit Charlie 3 bringt Grundig ein neues smartes und nachhaltiges Modell der Reihe Vision 7+ auf den Markt. Der GUB 7340 ist in den Varianten 43, 50, 55, 65 und 75 Zoll erhältlich. Im Vergleich zu seinen Vorgängermodell ist er wesentlich nachhaltiger. Was bisher nur in den Flaggschiff-Modellen der Reihe Vision 9 zu finden war, gibt es ab sofort auch in der Vision 7+. Eine innovative, ergonomische Fernbedienung, die zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt ist und über den ECO-Button den bequemen und unkomplizierten Wechsel in weitere ressourcenschonende Einstellungen wie den Energiesparmodus ermöglicht. Für mehr Nachhaltigkeit zuhause sorgt auch der integrierte Ambient Light-Sensor. Dieser optimiert die Farbwerte des Bildes mittels dynamischer Hintergrundbeleuchtung – der Effekt: Eine Reduzierung des Energieverbrauchs um zehn Prozent. Auch der Plastikanteil in der Rückwand wurde um 40 Prozent reduziert.

Zu den Funktionen des UHD-Geräts zählen neben Dolby Vision und HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen auch Motion Estimation Motion Compensation (MEMC). Magic Fidelity ist ein von Grundig entwickelter Sound-Algorithmus, der einen besonders klangvollen und brillanten Sound liefert. Durch die spezielle Anordnung der Lautsprecher garantiert Magic Fidelity auch bei geringer Lautstärke eine optimale Leistung. Die Micro Dimming Engine sorgt für eine perfekte Aussteuerung der Kontraste. Und dank dem Motion Picture Improvement von Grundig gibt es eine dynamische und ruckelfreie Bildschärfe. Mit Google TV kann das TV-Gerät noch schneller und einfacher genutzt werden. Das rahmenlose Design und die seitlichen Metallfüße machen ihn zum absoluten Eyecatcher – und das auch dann, wenn nichts läuft.

**Nachhaltigkeit in höchster Qualität: Neue Grundig Geräte in Vision 9**

Mit dem Vision 9 GOB 9380 in 55 und 65 Zoll bringt Grundig ein neues Premiummodell in den Handel. Das neue Flaggschiff ist für all jene, die bei ihrem Fernseher keine Kompromisse eingehen wollen. Denn ein brillantes 100 Hz UHD OLED Display sorgt mit gestochen scharfen Bildern für ein spektakuläres TV-Erlebnis. Nicht zuletzt die Dolby Vision-Fähigkeit trägt zu einem glasklaren Bild bei. Dank dieser Metadaten lassen sich Filme in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen genießen. Keine Kompromisse gibt es auch beim Sound. Dank Dolby Atmos und 3-Wege-Soundsystem mit integriertem Subwoofer und 90 Watt RMS Ausgangsleistung sowie zehn Lautsprechern ist das akustische Kino-Feeling zuhause garantiert. Die Unterstützung durch Dolby Atmos stellt für jeden einzelnen Ton die genaue Klangqualität und Lautstärke ein, was zu einem dreidimensionalen Sound-Erlebnis führt. Das im Gerät integrierte moderne Soundsystem Magic Fidelity Pro basiert auf einem innovativen Sound-Algorithmus, der speziell für die Wiedergabe von Filmen und Serien entwickelt wurde und einen facettenreichen Klang ermöglicht, bei dem jedes noch so kleine Detail hörbar wird. Durch die nach vorne abstrahlenden Lausprecher liefert das Soundsystem auch bei geringer Lautstärke eine optimale Klangleistung. Die in den Android-Fernsehern integrierte Sprachsteuerung ermöglicht es Nutzer:innrn zudem, die Fernbedienung beiseitezulegen und für die Steuerung einfach die eigene Stimme zu verwenden, um nach Unterhaltungsangeboten zu suchen, Antworten zu erhalten, den Fernseher zu steuern.

**Einfache Bedienung dank integrierter Channel Editor-App**

Damit der Heimkinoabend auch ohne lästiges Sendersuchen starten kann, liefert Grundig die eigens entwickelte Channel-App bereits mit. Diese ist eine zusätzliche Erleichterung für die Handhabung und bietet ein verbessertes User-Interface sowie vorsortierte Senderlisten. Die Senderverwaltung wird dadurch deutlich erleichtert.

**Preise und Verfügbarkeit**

* Der Grundig Vision 9 GOB 9380 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 2.799 Euro (65‘‘) und 1.799 (55‘‘) Euro erhältlich.
* Der Grundig Vision 7+ GUB 7340 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.199 Euro (75‘‘), 849 Euro (65‘‘), 689 Euro (55‘‘), 649 Euro (50‘‘) und 549 Euro (43‘‘) erhältlich.

**Produktmerkmale Grundig Vision 9 GOB 9380**

* Exzellente Bildqualität dank OLED-Technologie mit klarerem Weiß und reinsten Schwarzwerten in UHD-Bildqualität
* Dolby Vision & HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen
* Erweiterter Farbraum (WCG) / Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) / Präzise Regulierung der Hintergrundbeleuchtung (OLED-Micro Dimming) und Ambient-Light-Sensor für dynamische und energiesparende Hintergrundbeleuchtung
* Dolby Atmos und 3-Wege-Soundsystem mit integriertem Subwoofer, Magic Fidelity Pro und 90 Watt RMS für beeindruckenden Sound
* Motion Picture Improvement
* Ergonomische Fernbedienung mit integriertem ECO-Button zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt
* Bluetooth
* HDMI 2.1
* USB-Recording

**Produktmerkmale Grundig Vision 7+ GUB 7340**

* UHD-fähig
* Dolby Vision & HDR10+ für Bilder in optimaler Farbtiefe und Helligkeitsverhältnissen
* Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) / Präzise Regulierung der Hintergrundbeleuchtung (Micro Dimming) und Ambient-Light-Sensor für dynamische und energiesparende Hintergrundbeleuchtung
* Magic Fidelity und 2x20 Watt RMS für beeindruckenden Sound
* Ergonomische Fernbedienung zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt
* Micro Dimming Engine, Motion Picture Improvement
* Ergonomische Fernbedienung mit integriertem ECO-Button zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt
* Bluetooth
* HDMI 2.1
* USB-Recording

Fototexte: Smart und umweltschonend: TV-Range von Grundig.

Fotocredit: © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 Prozent recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.**

**Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak**  **Reiter PR**  **Tel.: +43/699/120 895 59**  [**alexandra.vasak@reiterpr.com**](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications**  **Beko Grundig Österreich AG**  **Tel.: +43/664/384 42 30**  [**margit.anglmaier@bg-austria.at**](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |