Black Friday im Jahr 2020

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 02.10. bis 05.10. von der Offerista Group in Deutschland und Österreich durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.980 Personen ab 18 Jahren, davon 62% weiblich und 38% männlich.

Black Friday ist wichtig!

56%

Mehr als jeder zweite Befragte in Österreich gibt an, dass ihm der Black Friday wichtig ist.

Wichtigkeit in der Stadt höher

Bei den Befragten aus der Stadt geben **37%** an, dass ihnen der Black Friday sehr wichtig ist. Am Land sprechen lediglich **26%** dem Black Friday eine derartige Bedeutsamkeit zu.

Junge Leute wollen eher einen Deal zu Black Friday ergattern

75% der Befragten im Alter von 18-34 Jahren planen am Black Friday zu shoppen

32% der 55+ Jährigen planen einen Einkauf an diesem Tag

Die Bedeutsamkeit ist durch Corona gestiegen!

32%

Beinahe jeder Dritte sagt, dass für ihn Black Friday durch Corona dieses Jahr wichtiger ist.

59% haben geplant, dieses Jahr bei einem Black-Friday Deal zuzuschlagen.

Unterschied zwischen Mann & Frau

78% der männlichen Probanden haben vor einen elektronischen Deal abzustauben

46% der befragten Männern, wollen in dieser Kategorie Kleidung, Schuhe & Co. ein Produkt ergattern

Kleidung oder Elektronik?

63% wollen von einem Angebot rund um Kleidung, Schuhe oder Accessoires profitieren

62% hoffen einen Elektronik Deal abstauben zu können

52% der weiblichen Teilnehmer haben vor in der Elektrobranche ein Angebot zu shoppen

74% der weiblichen Befragten ist die Kategorie Kleidung, Schuhe oder Accessoires am wichtigsten

Offerista
Driving Local Sales