**Zwei Laden voller Power: HarvestFresh und HygieneShield**

**Zwei der innovativsten neuen Features von Beko gibt es ab Mai in einem Gerät: HygieneShield und HarvestFresh. Eine intelligente Desinfektionsschublade über der innovativen HarvestFresh Lade, die mit Hilfe einer dreifarbigen Beleuchtung den Lichtzyklus des Tages und eine Nachtphase simuliert und so für den längeren Erhalt von Vitamin A und C in Gemüse und Obst sorgt. Eine Kühlkombination mit zwei Laden voller Power, die es in sich haben. Ab Mai 2021 ist der Beko RCNE560E40ZLXPHUN im Handel.**

Wien, 15.4.2021.

**HygieneShield im Kühlschrank: Die intelligente Desinfektionsschublade**

Sehr viele Menschen achten seit einem Jahr mehr auf Hygiene. Eine von Beko im Jahr 2020 durchgeführte Verbraucherstudie in 31 Ländern, darunter auch Österreich, hat genau das gezeigt. Den meisten der Befragten war Hygiene ein Hauptanliegen. Das hat Beko zum Anlass genommen und hygienische Helfer als Antwort auf die geänderten Verbraucherbedürfnisse entwickelt, die es auch im eigenen Zuhause ermöglichen, optimale Hygieneergebnisse zu erzielen. Entstanden ist die neue [HygieneShield Produktlinie](https://www.beko.com/at-de/presse/produktmeldungen/hygieneshield) von Beko, die im Oktober 2020 erstmals vorgestellt wurde. Die HygieneShield Geräte setzen – von der Natur inspiriert – Methoden wie UV-Licht, Dampf und Wärme ein und entfernen bis zu 99,9 Prozent der Bakterien und Viren auf Kleidung, Geschirr oder sonstigen Gegenständen. In Österreich sind seit März 2021 die ersten HygieneShield Geräte im Bereich Geschirrspüler und UV-Reiniger im Handel. Mit dem RCNE560E40ZLXPHUN kommt nun der erste HygieneShield Kühlschrank nach Österreich.

Im Kühlschrank sorgt eine intelligente Desinfektionsschublade für hygienische Sauberkeit, wie sie im Beko RCNE560E40ZLXPHUN über der HarvestFresh Lade zu finden ist. Und das Besondere: Der Kühlschrank desinfiziert Lebensmittel in ihrer ursprünglichen und versiegelten Verpackung. In etwa 40 Minuten werden über 99 Prozent der Bakterien und Viren von versiegelten Verpackungen entfernt. Dafür müssen diese einfach in die separate Desinfektionsschublade, die sich direkt über der HarvestFresh Lade befindet, gelegt werden, welche mit der innovativen UV-Lichttechnologie ausgestattet ist. Ein Abwischen der Verpackungen ist nicht nötig.

**HarvestFresh: Die intelligente Art der Obst- und Gemüselagerung**

Ebenso innovativ und einzigartig ist HarvestFresh. Erstmals vorgestellt auf der IFA 2019 ist diese Technologie seit Herbst 2020 in Österreich erhältlich. Die Frage, die sich die Entwickler zu Beginn gestellt haben, war: Was wäre, wenn Obst und Gemüse so nahrhaft im Kühlschrank gelagert werden könnte wie am Tag des Kaufs? Die Antwort: HarvestFresh. Denn dank dieser Technologie ist das nun möglich und auch bei längerer Lagerung büßen Brokkoli, Paprika und Co. weder Vitamine noch Nährstoffe ein.

Die innovative HarvestFresh Technologie, die für Beko-Kühlschränke entwickelt wurde, verwendet nicht eine, sondern gleich drei effektive Farben (Grün, Blau und Rot), die den natürlichen Lichtzyklus des Tages imitieren einschließlich einer dunklen Nachtphase. Durch diesen 24-Stunden-Tag-Nachtzyklus wird ein natürliches Lebensumfeld für Obst und Gemüse geschaffen, lange nachdem dieses geerntet und gekauft wurde. Die Verwendung verschiedener Lichtkombinationen ermöglicht es, in beispielsweise Spinat oder Beeren enthaltene Vitamine auf natürliche Weise zu konservieren. Studien[[1]](#footnote-1) haben gezeigt, dass Harvest Fresh dazu beiträgt, den Gehalt von Vitamin-A- und Vitamin-C wesentlich länger zu erhalten. Durch die Nutzung der Kraft der unterschiedlichen Lichtkombinationen werden Obst und Gemüse auf natürliche Weise dem Erhalt des Vitamins ausgesetzt, wodurch eine gesündere Ernährung gefördert wird. Die dreistufige Beleuchtungstechnologie schafft so beste Bedingungen für die Erhaltung von Vitamin A und C in Frischeprodukten. Obst und Gemüse schmeckt auch nach Tagen wie frisch geerntet.

**Aber der Beko RCNE560E40ZLXPHUN kann auch noch mehr**

Der RCNE560E40ZLXPHUN ist eine 70 cm breite Kühl- und Gefrierkombination, die neben HarvestFresh und HygieneShield sonst auch noch einiges zu bieten hat. Im Edelstahldesign sieht er nicht nur gut aus, sondern bietet mit 356 Litern Nutzinhalt im Kühl- und 158 Litern im Gefrierteil bietet jede Menge Platz. NeoFrost Dual-Cooling sind zwei voneinander unabhängige Kühlsysteme für den Gefrier- und den Kühlteil, die für eine gleichmäßige Luftzirkulation sowie eine hohe Luftfeuchte sorgen und so die Feuchtigkeit länger im Gerät halten. Kombiniert mit der doppelt so schnellen Kühlung wird so eine Geruchsübertragung zwischen dem Kühl- und Gefrierteil verhindert. Der aktive Geruchsfilter filtert die kühle Luft, welche innerhalb des Kühlschranks zirkuliert und eliminiert unerwünschte Gerüche und Bakterien. Dank dem NoFrost System im Gefrierteil wird dauerhaft kühle und trockene Aufbewahrungsumgebung erzeugt und Eis und Bakterien werden somit beseitigt. Daher ist kein Abtauen mehr notwendig.

„Gesunde Ernährung steht bei Beko an oberster Stelle. Auch die Kampagne „Live like a Pro“, die gemeinsam mit dem FC Barcelona ins Leben gerufen wurde, stellt gesunde Ernährung und gesunden Lebensstil in den Mittelpunkt aller gesetzten Maßnahmen. In diesem Sinne entwickelt Beko auch die Produkte und Technologien immer weiter, damit diese die Kunden immer mehr zu einem gesunden Lebensstil animieren. HarvestFresh ist das beste Beispiel dafür,“ so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei Beko Austria.

Der Beko RCNE560E40ZLXPHUN ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 939 Euro ab Mai 2021 im Handel erhältlich.

Ein Video zu HarvestFresh mit dem FC Barcelona gibt es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=D4rIYFwFVCw>

Ein gesundes „Live Like a Pro“ Rezept, das gemeinsam mit Ernährungswissenschaftlern des FC Barcelona entwickelt wurde und sich ideal für die Zubereitung im RCNE560E40ZLXPHUN eignet, gibt es hier: <https://www.beko.com/at-de/Blog/Gesundes-cool-präsentiert/frucht-joghurteis-am-stiel>

**Foto:** Zwei Laden voller Power: Der RCNE560E40ZLXPHUN mit Harvest Fresh und HygieneShield.

**Fotocredit:** © Beko Austria/Elektra Bregenz AG

**Produktmerkmale RCNE560E40ZLXPHUN:**

**Stand Kühl-/Gefrierkombination**

**No Frost, HygieneShield**

**Harvest Fresh, Everfresh+**

**Ausstattung Kühlteil:**

* 356 Liter Nutzinhal
* HygieneShield Schublade
* Gemüselade mit HarvestFresh und Everfresh+
* SuperFresh Zone
* FreshGuard
* 4 Abstellflächen aus Sicherheitsglas
* 4 Türabsteller
* 1 Eierablage
* Innenbeleuchtung
* NeoFrost Dual Cooling Technologie

**Ausstattung Gefrierteil:**

* 158 Liter Nutzinhalt
* Schnellgefrierfach
* 3 Gefrierschubladen
* 1 Eiswürfelbehälter

**Technische Daten:**

* Energieeffizienzklasse: E
* Energieverbrauch / 24 Stunden: 0,83 kWh
* Geräuschpegel: 39 dB(A)
* Gefriervermögen: 7,8 kg / Stunden
* Bei Störung max. Lagerzeit: 16 Stunden
* Klimaklasse: SN-T
* Gerätemaße (H x B x T in cm): 192 x 70 x 74,5
* Farbe: Edelstahllook

**Über Beko**

Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke der Arçelik-Gruppe und Main Global Partner des FC Barcelona. Beko ist die Nummer 1 im europäischen Markt für freistehende Haushaltsgeräte und die zweitgrößte Marke für Haushaltsgeräte in Europa (Dezember 2017). Seit 2000 ist Beko die am schnellsten wachsende Marke auf dem europäischen Markt. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Beko handelt verantwortungsbewusst. Lesen Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Weitere Informationen zu Eat Like A Pro finden Sie unter <http://at.beko.com/eat-like-a-pro/>

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Philipp Breitenecker/Head of Marketing  Elektra Bregenz AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com) |

1. In siebentägigen Labortests hat das internationale Inspektions-, Prüfungs- und Zertifizierungsunternehmen Intertek den Gehalt von Vitamin A und Vitamin C in Tomaten und grünen Paprika gemessen, die direktem Licht ausgesetzt waren. [↑](#footnote-ref-1)