**Medieninformation**

**Elektrofachhandelstage 2025: Beko Austria AG präsentiert nachhaltige Innovationen und exklusive Fachhandelslösungen**

**Am 26. und 27. September 2025 ist es wieder so weit: Die Elektrofachhandelstage (EFHT) öffnen im Design Center Linz ihre Türen. Mit dabei ist auch in diesem Jahr die Beko Austria AG, die mit ihren Marken Beko und elektrabregenz an den Ständen B112, B116 und B118 vertreten sein wird. Der Messeauftritt steht ganz im Zeichen nachhaltiger Technologien und vieler innovativer Produktneuheiten.**

Wien, August 2025 – Im Mittelpunkt des diesjährigen Messeauftritts steht die exklusive **Fachhandelslinie**mit innovativen Geräten, die exklusiv dem Elektrofachhandel vorbehalten sind. Zudem zeigt Beko eine Vielzahl innovativer Produktneuheiten, die das Engagement des Unternehmens unterstreichen, nachhaltiges Leben in jedem Haushalt in Europa zu etablieren.

### Innovation und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

Im eigenen Sustainability Corner können sich Besucher:innen etwa vom neuen [Beko FiberCatcher 2.0](https://www.reiterpr.com/aktuell/1576-weltumwelttag-beko) überzeugen. Der neue Beko FiberCatcher 2.0 ist die erste Waschmaschine mit integriertem Mikroplastikfilter, der wiederverwendet werden kann. Anders als beim Vorgängermodell muss der Filter nicht mehr getauscht werden, was CO₂ spart. Die synthetischen Mikrofasern aus dem Waschwasser werden aufgefangen und gesammelt. Der Filterinhalt kann im Restmüll entsorgt werden. Der Filterstatus wird per LED-Anzeige und HomeWhiz-App angezeigt. Im Waschmittelfach integriert, wird der Filter bei vielen Programmen automatisch aktiviert. Zusätzlich sorgt die EnergySpin-Technologie für besonders energiesparendes Waschen.

Ihren ersten Auftritt haben Beko und elektrabregenz Waschmaschinen mit einer Energieeffizienz von A-60 Prozent, die die höchste Energieeffizienzklasse A noch um beeindruckende 60 Prozent unterschreiten. Erstmals präsentiert werden auch Trockner der Klasse A, die neue Maßstäbe setzen. Diese besonders energieeffizienten Geräte sind ab Herbst 2025 im Handel erhältlich. Dank Technologien wie SpinSave (elektrabregenz) und EnergySpin (Beko) wird der Energieverbrauch nicht nur im Eco-Modus, sondern in den meistgenutzten Programmen reduziert – durch die gezielte Freisetzung des Waschmittels bei niedrigen Temperaturen und schnelleren Trommelbewegungen.

**Neue Innovationen im Bereich Spülen, Kochen & Kühlen**

Im Bereich Geschirrspüler stehen ebenfalls neue, fortschrittliche Technologien im Vordergrund. Bei elektrabregenz sorgt MaxCoverage mit vier Satelliten-Sprüharmen für eine effiziente Wasserverteilung, während Beko mit der PowerIntense-Technologie eine ebenso gründliche Reinigung sicherstellt. Mit SensorAdapt bringt Beko erstmals AI-gestützte Sensorik zum Einsatz, die Beladungsmenge und Verschmutzungsgrad erkennt und den Spülvorgang automatisch optimiert.

Auch im Bereich Kochen und Kühlen gibt es einige Neuigkeiten. Neu ist die Funktion FullSteam. Der Dampf im Garraum sorgt für perfekte Ergebnisse beim Backen, Braten oder Dünsten. Das Gemüse bleibt knackig, Teige werden innen fluffig und außen knusprig. Im Bereich Kühlen stehen bei elektrabregenz und beko dieses Jahr neue innovative Geräte im Fokus, die zudem über jede Menge Platz bieten und mit einer überzeugenden Kapazität ausgestattet sind, wie beispielsweise Einbaukühlschränke mit 270 Liter Kapazität.

**Mehrfach ausgezeichnet**

Im Sustainability Corner werden neben den nachhaltigen Produkten auch die zahlreichen Auszeichnungen gezeigt. Beko setzt seit langem auf Nachhaltigkeit – in seinen Produkten, in den Fabriken und im gesamten Unternehmen. Erst im Juli 2025 wurde Beko vom [TIME Magazine](https://www.reiterpr.com/aktuell/1587-beko-time-magazine) zum zweiten Mal in Folge als eines der nachhaltigsten Unternehmen weltweit ausgezeichnet – und hat sich damit einen Platz unter den Top 20 und die Nummer 1 in seiner Branche gesichert. Beko ist das einzige Unternehmen in seiner Branche unter den Top 50.

**Kochshow & Produktnews**

Ergänzt wird der Messeauftritt durch attraktive Messeaktionen rund um ausgewählte Produkte sowie durch tägliche News-Updates zu Produktneuheiten und Aktionen. Gezeigt werden auch die Highlights aus der Kochchallenge „Austria’s next Küchenchef:in“. Außerdem dürfen sich Besucher:innen auf eine inspirierende Kochshow freuen, die die Produktinnovationen in der Anwendung erlebbar machen.

„Die Elektrofachhandelstage sind für uns eine wichtige Kommunikationsplattform, um direkt mit dem Handel in den Dialog zu treten. Unser Team wird vor Ort sein, um über zentrale Themen wie Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und die Zukunft unserer Marken zu sprechen. Denn unser Ziel als Beko Europe ist es, in jedem Haushalt in Europa ein nachhaltiges Leben zu etablieren“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria AG.

**Elektrofachhandelstage 2025**  
26. & 27. September 2025  
Design Center Linz  
9:00 – 18:00 Uhr  
Beko Austria AG –B112, B116, B118

Formularbeginn

# Bildtext: Beko zeigt dieses Jahr viele Produktneuheiten. Fotocredit: © Beko Austria AG, Abdruck honorarfrei.

**Über Beko Austria AG**

Beko Austria AG ist Teil von Beko Europe. Beko Austria AG ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Elektronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Österreich die Marken Beko, der anerkannten Nummer 1 unter den Haushaltsgeräten in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025 edition, Beko Corp, Large Appliances as per „Major Appliances“, GBO, retail volume, 2024 data.), elektrabregenz und Grundig. Von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus werden die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst gesteuert. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Beko Austria AG wurde bereits mehrfach mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2024“ ausgezeichnet.

**Über Beko**

**Beko** ist ein internationales Haushaltsgeräteunternehmen mit einer starken globalen Präsenz, das über Tochtergesellschaften in **mehr als 55**Ländern mit einer Belegschaft von **über 50.000 Mitarbeitern** und Produktionsstätten in mehreren Regionen - darunter Europa, Asien, Afrika und Naher Osten - tätig ist. **Beko** hat **22 Marken**, die sich im Besitz von Beko befinden oder mit einer begrenzten Lizenz verwendet werden (Arçelik, Beko, Whirlpool\*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston\*, Leisure, Indesit, Blomberg, Defy, Dawlance, Hitachi\*, Voltas Beko, Singer\*, ElektraBregenz, Flavel, Bauknecht, Privileg, Altus, Ignis, Polar).Beko wurde mit seinem Marktanteil (basierend auf Volumen) zum größten Unternehmen für weiße Ware in Europa und erreichte einen konsolidierten Umsatz von 10,6 Milliarden Euro im Jahr 2024. In den **29 F&E und – Designzentreten** sowie -büros von Beko auf der ganzen Welt arbeiten mehr als 2.300 Forscher und haben bis heute mehr als 3.500 internationale Patentanmeldungen eingereicht. Das Unternehmen hat im **S&P Global Corporate Sustainability Assessment** (CSA) in der DHP Household Durables-Industrie zum sechsten Mal in Folge die höchste Punktzahl erreicht (basierend auf den Ergebnissen von 22. November 2024) und wurde zum achten Mal in Folge in die Dow Jones Sustainability Indices aufgenommen.\*\* Die Vision von Beko lautet "Respecting the World, Respected Worldwide".[www.bekocorporate.com](http://www.bekocorporate.com)

\*Lizenznehmer beschränkt auf bestimmte Gerichtsbarkeiten.

\*\*Die vorgelegten Daten gehören Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications  Beko Austria AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@beko.com](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |