**Medieninformation**

**2022 wird besonders nachhaltig: Die umweltfreundliche Produktlinie von Beko**

**Beko, Europas führende Haushaltsgerätemarke, unterstützt Haushalte überall auf der Welt dabei, in diesem neuen Jahr einen nachhaltigeren Lebensstil zu pflegen – mit Tipps und einer neuen Reihe von umweltfreundlichen Produkten, die im Laufe der nächsten Monate in Österreich in den Handel kommen werden.**

Wien, 11. Jänner 2022. Wie die globalen Trends zeigen, ist es mehr denn je offensichtlich, dass Haushalte auf der ganzen Welt handeln müssen, und jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um Gewohnheiten zu überdenken und um sich zu bemühen, im Jahr 2022 umweltfreundlicher zu sein.

Untersuchungen des University College London[[1]](#footnote-1) haben ergeben, dass es im Durchschnitt 66 Tage dauert, bis man sich eine neue Gewohnheit angewöhnt hat. Es gibt eine Reihe einfacher, nachhaltiger Veränderungen, die die Verbraucher im Jahr 2022 im Haushalt und im Alltag vornehmen können, um etwas zu verändern:

1. Ein gut bestückter Geschirrspüler ist im Durchschnitt viermal wassersparender als das Spülen mit der Hand pro Gedeck.[[2]](#footnote-2)
2. Lassen Sie mindestens elf cm Abstand zwischen der Rückseite Ihres Kühlschranks und der Wand dahinter. Dadurch kann die Wärme besser abgegeben werden.[[3]](#footnote-3)
3. Ein Backofen behält seine Temperatur bis zu zehn Minuten nach dem Ausschalten bei (solange Sie die Tür geschlossen halten). Eine Möglichkeit, den Energieverbrauch zu senken, besteht also darin, den Backofen beim Kochen etwas früher auszuschalten.[[4]](#footnote-4)

Umweltfragen sind Herausforderungen, denen wir uns alle gemeinsam stellen müssen, und zusätzlich zu diesen einfachen Veränderungen, die wir in unseren Entscheidungen und in unserem Leben vornehmen können, gibt es die umweltfreundliche Produktlinie von Beko, die den Verbrauchern hilft, größeren Einfluss im Kampf gegen den Klimawandel auszuüben. Einfache, aber wirksame Änderungen in den Gewohnheiten der Verbraucherinnen und Verbraucher, begleitet von der umweltfreundlichen Produktlinie von Beko, unterstützen beim nachhaltigen Konsum und tragen zum Schutz der Umwelt bis 2022 und darüber hinaus bei.

Die technologisch fortschrittlichen und nachhaltigen Produkte von Beko, darunter Waschmaschinen, Waschtrockner, Backöfen, Trockner und Kühlschränke, wurden entwickelt, um unser tägliches Leben sinnvoll zu gestalten. Die EcoTub-Waschmaschine und der EcoTub-Waschtrockner von Beko, die aus recycelten Plastikflaschen hergestellt werden, sowie der BioCycle-Kühlschrank, der über zwei Eierablagen aus Eierschalenabfällen und Biokunststoff verfügt, sind für all jene gedacht, die sich am Kampf gegen den Klimawandel beteiligen möchten, ohne dabei Kompromisse bei Qualität und Leistung einzugehen.

Beko hat sich zum Ziel gesetzt, die Verbraucherinnen und Verbraucher dabei zu unterstützen, ihre Neujahrsvorsätze in Bezug auf Nachhaltigkeit und ein umweltfreundlicheres Leben zu verwirklichen.

**Produktinformation**

**Produkte mit recycelten Materialien:**

**EcoTub Waschmaschine & Waschtrockner[[5]](#footnote-5)\***

* Kunststoffabfälle werden in einen wertvollen alternativen Rohstoff umgewandelt.
* Etwa bis zu 60 recycelte 0,5L-PET-Flaschen, die in den Bottichen von Waschmaschinen und Waschtrocknern bei bestimmten Modellen verwendet werden.
* Recycelte PET-Flaschen, die zusammen mit anderen Kunststoffen verwendet werden, ohne die effektive Leistung zu beeinträchtigen.
* Weltweit erstes Beispiel für diese Art der Anwendung in Haushaltsgeräten.
* Dieses umweltfreundliche neue Herstellungsverfahren senkt die Kohlendioxid-Emissionen erheblich.
* Seit Beginn dieses Projekts im Jahr 2017 wurden 58 Millionen Plastikflaschen recycelt, was zu einer Reduzierung der CO2-Emissionen um fast 2.200 Tonnen führte.

**EcoFiber Backofen**

* Ein nachhaltiges Material aus recycelten Fischnetzabfällen und industriellen Garnabfällen.
* 5 Prozent recycelte Fischnetzabfälle und 65 Prozent industrielle Garnabfälle, die in Kunststoffteilen wie Türdekor-Kunststoff und Displayabdeckung verwendet werden.
* 50 Prozent der inneren Displayabdeckung des Ofens wird aus industriellen Garnabfällen hergestellt.

**RecycledDry Wäschetrockner**

* Verwendet im Durchschnitt 15 Prozent der Kunststoffteile aus recyceltem Kunststoff, u. a. im Wassertankgehäuse und in der hinteren Abdeckung.
* In den vergangenen zwei Jahren wurden dafür 2.420 Tonnen Kunststoff recycelt.

**Produkte mit Biokomposten:**

**BioCycle Kühlschrank**

* Langlebige Komponenten, die aus biobasierten Kunststoffen bestehen.
* Eierablage aus Eierschalenabfällen und Biokunststoffen.
* Die zwei Eierablagen[[6]](#footnote-6)\*\* eines Kühlschranks enthalten Eierschalenabfälle von fünf Eiern.
* Die Abzugshaube besteht zu 100 Prozent aus biobasiertem Kunststoff (33 Gr) aus nachhaltigen Ressourcen wie Maisstärke oder Zuckerrohr.
* Die Türdichtung besteht zu 25 Prozent aus biobasierten Materialien (Sojaöl) (195 Gr.)
* In Österreich wird folgendes Gerät erhältlich sein: Beko Beyond B5RCNE365LXB

**Foto:** Nachhaltige Produkte von Beko.

**Fotocredit:** © Beko / Elektra Bregenz AG

**Über Beko**Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke von Arçelik, einem multinationalen Haushaltsgerätehersteller, der mit 12 Marken vertreten ist und weltweit über 40.000 Mitarbeiter beschäftigt. Beko ist die führende Marke für freistehende Haushaltsgeräte in Europa im Bereich der Weißware und die Nr. 1 bei den großen Haushaltsgeräten im Vereinigten Königreich. Die Marke ist Hauptpartner des FC Barcelona, Namenspartner des Fenerbahçe-Basketballteams und offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Beko konzentriert sich seit Jahren auf eine gesunde Lebensweise, indem es das Bewusstsein dafür schärft und Produkte entwickelt, die ein gesundes Leben möglich und bequem machen. Die Mission der Marke Beko lautet „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko setzt sich für den Schutz unseres Planeten ein, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in die Ressourceneffizienz der Produktion investiert. decken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Elektra Bregenz AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com |

1. Lally, P., 2009. „How long does it take to form a habit?“ Vgl. <https://www.ucl.ac.uk/news/2009/aug/how-long-does-it-take-form-habit> [↑](#footnote-ref-1)
2. West, A., 2020. „Dishwashers vs hand-washing: which is better?“ Vgl. <https://www.which.co.uk/news/2020/09/which-research-reveals-how-little-water-dishwashers-use-compared-to-hand-washing/> [↑](#footnote-ref-2)
3. Uswitch. 2021. „Energy efficient cooking - use less energy when cooking“ Vgl. <https://www.uswitch.com/energy-saving/guides/energy-efficient-cooking/> [↑](#footnote-ref-3)
4. OVO Energy. 2015. „How to save energy in the kitchen“ Vgl. <https://www.ovoenergy.com/blog/lifestyle/how-to-save-energy-and-money-in-the-kitchen> [↑](#footnote-ref-4)
5. \* Die derzeit verfügbaren Produkte der Çayırova Waschmaschinenanlage sind 8-9-10 kg 1400-1600 U/min WM und 8/5 kg & 10/6 kg WD. Ziel ist es, den Einsatz von PET auf weitere Anlagen auszuweiten. [↑](#footnote-ref-5)
6. \*\* Die Anzahl der Eierablagen kann sich je nach Modell ändern. [↑](#footnote-ref-6)