PRESSEINFORMATION

**Gelebtes Employer Branding: Beko Grundig Österreich AG startet eigenes Karriereportal**

# [karriere.bg-austria.at](https://karriere.bg-austria.at) – Das ist ab sofort die Adresse des eigenen Karriereportals der Beko Grundig Österreich AG. Informationen über das Unternehmen selbst und die Karrieremöglichkeiten gibt es nun hier und nicht mehr – wie bisher – auf Unterseiten der Markenwebsites von Beko, elektrabregenz oder Grundig. Zu bieten hat die neue Seite weit mehr als die aktuellen Stellenanzeigen, sondern neben allen arbeitgeberrelevanten Informationen, Wissenswertes über das Unternehmen selbst und ein eigens dafür produziertes Video, das Interessierten einen guten Einblick bietet.

Wien, 24. Mai 2022. „Wir haben uns ganz bewusst für eine Karriereseite entschieden, die die Interessenten direkt anspricht und einen Blick hinter die Kulissen unseres Unternehmens bietet“, fasst Geschäftsführer Christian Schimkowitsch die Beweggründe und Hauptstruktur für das eigene Karriereportal zusammen. Bieten die drei Markenseiten ([beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de), [elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com), [grundig.at](http://www.grundig.at)) Informationen über die Marken und alles Wissenswerte rund um die einzelnen Produkte sowie deren Features, steht in der neuen Website das Unternehmen selbst im Mittelpunkt. Nach der am 11. Jänner 2022 erfolgten Namensumbenennung von Elektra Bregenz AG in Beko Grundig Österreich AG[[1]](#footnote-1) ist dies ein weiterer Schritt in Richtung eines neuen Corporate-Auftritts.

Das neue Portal ist Teil der Personalmarketingstrategie der Beko Grundig Österreich AG und liefert die Informationen, die Jobsuchende interessieren. Als ein wichtiger Teil des Employer Brandings präsentiert die neue Seite das Unternehmen Beko Grundig Österreich AG mit seinen Werten und seiner Mission. Entstanden ist ein Karrierebereich mit übersichtlicher Navigation und arbeitgeberbezogenen Informationen. „So wollen wir eine Steigerung der Candidate Experience erzielen, in dem wir die Kandidaten direkt abholen und einen Einblick in unseren Arbeitsalltag geben. Denn unser Ziel ist es, hier ein Gefühl zu vermitteln, wie es ist, bei uns zu arbeiten,“ so Schimkowitsch.

**The People Behind**

Für das neue Karriereportal wurde ein eigenes Video gedreht, das authentische und realistische Einblicke in den Unternehmensalltag liefert. In einem eigenen Video „The People Behind“ sprechen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über ihre erste Begegnung mit einer der Marken, ihre Lieblingsmarke, ihr liebstes Produkt, das erzählenswerteste Erlebnis, aber ebenso darüber, was die Beko Grundig Österreich AG ausmacht, woraus sie ihre Motivation beziehen, was ihnen an ihrem Job Spaß macht und darüber, warum einige von ihnen schon so lange hier arbeiten. Neun der insgesamt 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen geben so begeistert und authentisch einen Einblick in das Arbeiten bei der Beko Grundig Österreich AG. So blickt man als Betrachter nicht nur hinter die Kulissen, sondern erfährt von den Befragten, was das Unternehmen so besonders macht und warum sie gerne hier arbeiten.

Auf dem neuen Karriereportal gibt es aktuelle Stellenanzeigen mit detaillierter Beschreibung, Informationen über das Unternehmen selbst und die Benefits, die die Beko Grundig Österreich AG ihren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen bietet. Neben zahlreichen Mitarbeitervergünstigungen, Weiterbildungsmöglichkeiten, Homeoffice, Walking Meetings, Maßnahmen zur Community-Bildung erfährt man hier auch alles über Mitarbeitergesundheit – und die hier stattfindende Kooperation mit myClubs.

Auch Interessierte, die gerade kein passendes Stellenangebot finden, aber gerne für die Beko Grundig Österreich AG tätig sein wollen, sind hier eingeladen, ihre Initiativbewerbung hochzuladen. Besonders hilfreich für alle Interessierten ist die Beschreibung, in welchen Phasen der Bewerbungsprozess bei der Beko Grundig Österreich AG abläuft. Sollten dennoch Fragen offen bleiben, gibt es sämtliche Antworten in den FAQs. In den Neuigkeiten befinden sich aktuelle Pressemeldungen, aber auch sämtliche Informationen rund um die Menschen hinter der Beko Grundig Österreich AG. Hier lassen sich Updates zu Firmenveranstaltungen (wie zuletzt dem Herzlauf 2022) und allen anderen aktuellen Themen des Unternehmens nachlesen.

„Mit unserem neuen Karriereportal haben wir einen wichtigen Schritt in Richtung eines erfolgreichen Employer Branding gesetzt. Die Bedürfnisse von Jobsuchenden haben sich in den letzten Jahren verändert. Waren bei der Generation X Jobsicherheit, Aufstiegschancen und ein gutes Gehalt die wesentlichen Kriterien bei der Jobsuche, zählen für die Generationen Y und Z andere Faktoren wie Work-Life-Balance oder flexible Arbeitszeiten viel mehr. Wir bieten was Toptalente suchen und machen dies in unserem neuen Karriereportal auch ersichtlich,“ so Schimkowitsch.

Ab sofort kann man sich unter [karriere.bg-austria.at](https://karriere.bg-austria.at) selbst ein Bild von der neuen Seite machen.

**Bildtext:** The People Behind: Making of des Employer Branding Videos der Beko Grundig Österreich AG.

**Fotocredit:** © Alexandra Vasak, Beko Grundig Österreich AG; Abdruck honorarfrei

Gelebtes Employer Branding: Die neue Karriere-Seite der Beko Grundig Österreich AG.

**Fotocredit:** © Beko Grundig Österreich AG; Abdruck honorarfrei

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 v­­­om Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes ­­­­Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing Beko Grundig Österreich AG Tel.: +43/664/384 42 15wolfgang.lutzky@bg-austria.at |

1. Mehr dazu: [https://www.reiterpr.com/aktuell/1012-elektra-bregenz-ag-wird-zur-beko-grundig-österreich-ag](https://www.reiterpr.com/aktuell/1012-elektra-bregenz-ag-wird-zur-beko-grundig-%C3%B6sterreich-ag) [↑](#footnote-ref-1)