**Sommer, Sonne, Party: Grundig liefert den Party Hit**

**Der Sommer ist da, die Party kann kommen. Und Grundig liefert dafür das richtige Equipment: Den Grundig Party Hit. Und er liefert alles, was es für eine gelungene Party braucht: Satten Sound, kräftige Bässe und Lichteffekte. Ebenso ist er tragbar und hat Extras wie Mikrofonunterstützung, Bluetooth, TWS oder ein spritzwasserdichtes Gehäuse. Ab sofort ist der Grundig Party Hit erhältlich.**

**Wien, 5. Juli 2023:** Die Tage werden sonniger, die Abende lauer und auch die Nächte sind im Freien noch ganz angenehm. Der Sommer lädt dazu ein, Tage und Nächte im Freien zu verbringen und hier auch mal zu Feiern. Ob am Strand, See, im Park, Garten oder unterwegs: Der Grundig Party Hit sorgt überall für eine unvergessliche Partystimmung. Schön anzusehen und schön anzuhören. Denn hinter dem ansprechenden Design versteckt sich ein erstaunlicher Klang. Dafür sorgt der tolle Sound des Party-Speakers, der mit einer Ausgangsleistung von 90 Watt ordentlich Power hat. Die ultimative Soundleistung lässt einen die Party hören und fühlen. Die Bassreflexöffnung sorgt für kräftige und beeindruckende Bässe. Mittels der Ultrabass-Funktion können die Bässe zugeschalten werden. Was wäre eine Party ohne Karaoke? Im Karaoke-Modus können die Lieblingssongs über den Mikrofoneingang gesungen werden. Bis zu zwei drahtlose Mikrofone werden hier unterstützt.

**Lichteffekte lassen die Nacht erstrahlen**

In schlichtem, modernem Design sieht er gut aus, doch der Eye-Catcher des Grundig Party Hits sind seine RGB-Lichteffekte, die die Nacht erstrahlen lassen. Es gibt verschiedene Lichtmodi und die Möglichkeit, das Licht komplett auszuschalten.

Wo immer es hingeht, der Party Hit kommt. Dank der kompakten Größe (BxHxT: 24,9 x 35,1 x 22,4 cm) und des praktischen Tragegriffs lässt sich der 3,9 Kilogramm schwere Speaker ganz leicht zur nächsten Partylocation tragen. So ist die Party nicht auf einen Ort beschränkt, die Musik kommt immer mit und auch unterwegs kann gefeiert werden.

**Optimal geschützt**

Ob Bootstour, Grillparty oder Festival: Der robuste und spritzwassergeschützte Grundig Party Hit sorgt auch bei feucht-fröhlichen Outdoor-Events für den optimalen Sound. Extrarobust und spritzwassergeschützt (IPX4) hält er sogar leichten Regenschauern oder einer Bierdusche stand und sorgt bei jeder Gelegenheit für den richtigen Sound von Smartphone, Tablet & Co. Dank seines staub- und wasserdichten Gehäuses ist der Speaker immer sicher geschützt.

**Lange Akkulaufzeit – damit die Party nicht endet**

Voller Musikgenuss ganz ohne Kabel. Denn dank der drahtlosen Verbindung via Bluetooth findet die Musik vom Smartphone oder Tablet hier ganz schnell Anschluss. Zusätzlich gibt es einen USB- und AUX-Eingang. Mit True Wireless Stereo können zwei Speaker für einen beeindruckenden Stereo-Sound verbunden werden. Dank Bluetooth Audiostreaming hält die Verbindung zwischen Endgerät und Speaker über eine Entfernung von bis zu zehn Metern zuverlässig und ohne Unterbrechung. Damit die Party nicht zu früh endet, bietet er eine Akkulaufzeit von bis zu 12 Stunden. Der Batteriestand wird am Bedienfeld mittels vier Punkten angezeigt. Darüber hinaus kann der Party Hit als Powerbank genutzt werden, falls das Smartphone unterwegs aufgeladen werden muss.

Die Bedienung erfolgt entweder über das Smartphone bzw. Tablet oder über die Bedieneinheit auf der Oberseite des Speakers. Hier befindet sich mittig der stufenlose Lautstärkeregler. Links kann die Mikrofonlautstärke oder der Koppelungsmodus zu True Wireless Stereo (TWS) oder Bluetooth aktiviert werden sowie der vorhergehende oder nächste Titel abgespielt werden. Auf der anderen Seite gibt es die Ein-Aus- sowie die Play-, Pause-Taste und die Taste sowie die Tasten für die Lichtsteuerung und Ultrabass-Funktion.

**Preise und Verfügbarkeit**

Der Grundig Party Hit ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 279 Euro ab sofort im Handel erhältlich.

**Produktmerkmale Grundig Party Hit**

* Party Speaker mit 90 Watt Gesamtausgangsleistung
* Bassreflexöffnung für einen beeindruckenden Bass
* Bis zu 12 Stunden Akkulaufzeit
* True Wireless Stereo (TWS)
* RGB-Lichteffekte
* Spritzwasserdichtes Gehäuse (Schutzklasse IPX4)
* Dank des erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereichs kann die Musik bis zu einer Entfernung von 10 Metern Abstand zum Smartphone – ohne Unterbrechung – gehört werden
* Powerbank-Funktion
* Bluetooth V5.0
* Tragegriff
* Farbe: Schwarz

Fototexte: Neu bei Grundig: Der Grundig Party Hit

Fotocredit: © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 Prozent recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut. Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2022 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum vierten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak**  **Reiter PR**  **Tel.: +43/699/120 895 59**  [**alexandra.vasak@reiterpr.com**](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications**  **Beko Grundig Österreich AG**  **Tel.: +43/664/384 42 30**  [**margit.anglmaier@bg-austria.at**](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |