**Beko stellt AquaTech in das Zentrum der aktuellen Kampagne**

**Halbe Zeit + doppelte Pflege = Perfekt gereinigte Wäsche. Das ist Beko AquaTech. Und das steht derzeit im Mittelpunkt einer aktuellen Kampagne, die im Mai zu sehen ist.**

Wien, 5. Mai 2021: Im Mai dreht sich alles um die innovative AquaTech-Technologie in Beko Waschmaschinen. Im Rahmen der zur Zeit laufenden digitalen Banner- und YouTube-Kampagne und der Verlinkung auf die eigens dafür erstellte, interaktive [**AquaTech**](https://www.beko.com/at-de/Aquatech-Campaign?gclid=CjwKCAjwm7mEBhBsEiwA_of-TC4KeBXtmB02mz9CuP5RKmh8GBkI0-ltTsciNppcFqmCr0ATX4S5MxoChnoQAvD_BwE)-Landingpage wird auf die interessanten Vorteile von AquaTech aufmerksam gemacht. AquaTech reduziert die Trommelbewegungen durch die Kraft des Wassers, indem Wasser und Waschmittel vorgemischt werden. Das spart bis zur Hälfte der Waschzeit ein und sorgt gleichzeitig für eine bis zu 50 Prozent schonendere Behandlung. Damit werden bis zu zehn Kilogramm Wäsche in unter einer Stunde sauber.

**Halbe Zeit + doppelte Pflege = Perfekt gereinigte Wäsche**

AquaTech funktioniert ganz einfach: Dabei werden Wasser und Waschmittel bereits im Waschmittelfach vermengt und ähnlich einem Duschstrahl kraftvoll von oben in die Waschtrommel gesprüht. So werden die Kleidungsstücke schneller eingeweicht und gründlicher gewaschen. Dies geschieht mittels eines eigens entworfenen AquaTech Paneels mit Sensorik. Wenn sich dieses oben befindet, wird die Rotationsbewegung gestoppt und die Wasser-Waschmittel-Mischung fließt von oben auf die Wäsche. Zwei integrierte Sensoren stellen dabei sicher, dass sich die Waschtrommel in der richtigen Position befindet, wenn das Wasser einläuft – so wird nichts verschwendet. Zudem wurde ein neuer Waschzyklus entwickelt, bei welchem abwechselnd rotiert und intensiv gespült wird. Dadurch verringert sich die Anzahl der Trommelzyklen um bis zu 75 Prozent, was sowohl die Dauer als auch die Belastung für die Kleidungsstücke um bis zu 50 Prozent im Vergleich zu den herkömmlichen Waschprogrammen reduziert. Dies wurde auch von einem unabhängigen Testlabor bestätigt.

In Österreich gibt es drei AquaTech-Modelle im Handel: Die WTE 10736 AQN und WTV 10736 STB mit jeweils bis zu zehn Kilogramm Fassungsvermögen. Und für all jene, die es kleiner mögen, gibt es die WUV 8756 AQN mit bis zu acht Kilogramm Fassungsvermögen.

**Besonders nachhaltig**

Beko setzt bereits seit längerem auf Technologien und Produkte, die sowohl in der Herstellung als auch im Gebrauch für die Verbraucher nachhaltig sind. Denn AquaTech ist nicht nur für die Wäsche schonender, sondern ist durch die Verringerung der Waschzeit besonders energieeffizient. Daher sind alle drei derzeit in Österreich erhältlichen Beko AquaTech-Waschmaschinen in der höchsten Energieeffizienzklasse A. Auch nach der Labelumstellung durch die EU mit 1. März 2021 blieben die drei AquaTech-Waschmaschinen Energiechampions.

„Nachhaltigkeit ist für uns schon lange ein gesetztes Ziel, das wir kontinuierlich umsetzen. Mit AquaTech haben wir einen Weg gefunden, schnelle Waschgänge mit perfekten Reinigungsergebnissen zu kombinieren, ohne dabei die Kleidung zu schädigen. Und das spart einfach jede Menge Energie. Auf diese vielen Vorteile weisen wir in unserer aktuellen Kampagne hin“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei Beko Austria.

Hier geht es zur AquaTech-Landingpage: <https://www.beko.com/at-de/Aquatech-Campaign>

Foto: Halbe Zeit + doppelte Pflege = Perfekt gereinigte Wäsche. Die neue Kampagne von Beko.
Fotocredit: © Beko/Elektra Bregenz AG

**Über Beko**

Beko, die internationale Haushaltsgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weißwaren-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Beko handelt verantwortungsbewusst. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. So ist Beko Main Global Partner des FC Barcelona. Gemeinsam wurde die mehrjährige Kampagne „Like a Pro“ ins Leben gerufen, die Kinder und Jugendliche zu mehr Bewegung und gesunder Ernährung animieren soll. Entdecken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de).

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak Reiter PR Tel.: +43/699/120 895 59alexandra.vasak@reiterpr.com  | Philipp Breitenecker/Head of MarketingElektra Bregenz AG Tel.: +43/664/384 42 30philipp.breitenecker@elektrabregenz.com |