**Made for perfekte Ergebnisse: Neue Designlinie von elektrabregenz**

**Im Rahmen des 130 Jahr-Jubiläums stellt elektrabregenz eine Neuheit vor: elektrabregenz erneuert das Design und die Funktionen seiner Haushaltsgeräte. Das Ergebnis: Eine neue Designlinie, deren vollendete Form der Funktion folgt. Den Anfang machen die Backrohre, viele weitere Produktgruppen werden folgen. Verbessert wurden sämtliche Parameter: Funktionalität, Design, intuitivere Bedienbarkeit und die Technologien. Die ersten Backrohre der neuen Linie sind bereits im Handel erhältlich.**

Wien, 8. Mai 2023. „Wir schauen nicht nur zurück auf 130 Jahre voller Innovationen, sondern setzen mit der neuen Designlinie einen innovativen Schritt in Richtung Zukunft. Nach dem 2022 gestarteten Rebranding sind nun unsere Geräte dran. Mit der kompletten Überarbeitung unserer Geräterange zeigen wir, dass wir heute als Marke, die speziell für Österreich gemacht wird, wieder so stark sind, wie es die Österreicher:innen von elektrabregenz gewohnt sind. Innovationen made for Austria – und das seit 130 Jahren“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

**Das kann die neue Designlinie**

**Das Design**

Die neue Linie zeichnet sich durch ihre Funktionalität und intuitivere Bedienbarkeit aus. Und besticht durch ihr integratives, charakteristisches Design, geometrische Formen, klare Linien sowie eine durchdachte Ergonomie, die eine zeitlose Ästhetik ausstrahlen. Die Geräte sehen nicht nur gut aus, sondern haben eine benutzerfreundliche Bedienoberfläche und sind mit modernen Features ausgestattet. Klar definierte, intuitive Steuerungselemente erleichtern die Benutzerführung. Charakteristisch für die neue Backrohr-Linie sind große, ergonomische Drehknöpfe und große Displays, die sich durch ihre Homogenität, Helligkeit und somit gute Lesbarkeit auszeichnen und durch Touch-Bedienung direkt steuerbar sind. Mit einfachen und funktionalen Designmerkmalen wurde eine verbesserte Sichtbarkeit der Kommunikationsfunktionen geschaffen.

**Die Technologien**

Aber die neue Designlinie zeichnet sich nicht nur durch einfache und funktionale Designmerkmale aus, im Inneren der neuen Geräte stecken großartige Technologien – wie im Fall der Backrohre: AeroChef. Inspiriert vom Design von Flugzeugturbinen, handelt es sich dabei um ein innovatives Gebläse-System, das die heiße Luft im Backofen gleichmäßig verteilt und eine präzise Temperaturregelung ermöglicht. Dadurch herrscht im gesamten Innenraum des Backrohrs die gleiche Temperatur. Um die Wärme im Ofen zu halten, wurde das gesamte Design verbessert. Außerdem ist ein Algorithmus zur präzisen Temperaturkontrolle integriert, der Temperaturschwankungen im Ofen auf ein Minimum reduziert, sodass stets perfekte Garergebnisse erzielt werden. Die optimierte Luftverteilung hat ein rundum perfektes und homogenes Ergebnis zur Folge. Kuchen gehen gleichmäßig auf, Kekse werden gleichmäßig goldbraun, unabhängig von ihrer Position im Backrohr.

**Die Produkte der neuen Designlinie**

elektrabregenz hat eine repräsentative Umfrage, durchgeführt von marketagent, über die Häufigkeit des Kochens zum Anlass genommen und seine Backrohrrange überarbeitet.[[1]](#footnote-1) 96,8 Prozent der Österreicher:innen kochen bzw. backen mindestens einmal pro Woche, 37,6 Prozent tun dies sogar täglich.

Die ersten Backrohre, die bereits erhältlich sind, sind das bereits vorgestellte [Backrohr mit AirFry-Funktion MB 74090 BRBAF](https://www.reiterpr.com/aktuell/1240-made-for-airfry-neues-elektrabregenz-backrohr,-das-auch-frittieren-kann) oder das neue elektrabregenz Multifunktionsbackrohr MB 74090 BRBS – beide in edlem Schwarz. Aber auch die beiden Multifunktionsherdsets HE 64090 WR – ganz in edlem Weiß – und das Edelstahl-Herdset HE 64090 XR sind bereits im Handel.

Alle vier Backöfen verfügen über die Funktion AeroChef. Das MB 74090 BRBS hat darüberhinaus noch ein weiteres Highlight: Die Dampfunterstützung. Bei bestimmten, ausgewählten Programmen fließt während des Garvorgangs Wasser automatisch aus dem Wassertank in den unteren Garraum und verwandelt sich in Dampf. Dank des externen Wassertanks kann auch während des Garens Wasser nachgefüllt werden, um länger zu backen oder zu braten. So trocknet das Brot nicht aus, sondern wird außen knusprig und innen flaumig. Aber nicht nur bei Brot ist die Dampfunterstützung sinnvoll. Viele andere Gerichte, die ein normaler Ofen austrocknen würde, lassen sich hier perfekt zubereiten. Die Speisen werden knusprig und goldbraun und innen zart und saftig.

„In diesem Jahr haben wir viel vor mit elektrabregenz. Wir werden unser Sortiment erneuern und beginnen mit den Backrohren. Dabei orientieren wir uns an den Erwartungen und Gewohnheiten der Österreicherinnen und Österreicher, die wir in einer Befragung erhoben haben. Und so bringen wir innovative Technologien in unsere neuen Öfen, die zu wesentlich besseren Kochergebnissen führen,“ so Aksoy.

**Preis und Verfügbarkeit**

Das elektrabregenz Multifunktionsbackrohr MB 74090 BRBS zu einer unverbindlichen Service-Preisempfehlung von 1.025 Euro im Möbelhandel erhältlich, das Herdset HE 64090 WR für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.029 Euro (bzw. zum unverbindlichen Service-Preis: 1.389 Euro) und das Herdset HE 64090 XR für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.089 Euro (bzw. zum unverbindlichen Service-Preis: 1.470 Euro) im Handel erhältlich.

**MB 74090 BRBS:**

**Funktionen**

• LED-Display mit Touchbedienung, 2 Bedienknöpfe  
• 9 Kochfunktionen: Auftauen, Ober-/Unterhitze, Unterhitze mit Umluft, Heißluft, Eco Heißluft, Pizza, 3D-Kochen, Flächengrill

**Innenraum**

• 72 Liter, katalytische Seiten- und Rückwände

• 1-fach Backblechauszug-Vollauszug  
• 5 herausnehmbare Einschubebenen  
• Innenraumbeleuchtung

**Ausstattung**

• Herausnehmbare 3-fach vollverglaste Türe

• Tastensperre

**Zubehör**

• 1 Flaches Backblech

• 1 Backblech  
• 1 Grillrost

**Technische Daten**

• Energieeffizienzklasse: A+  
• Energieverbrauch konventionell: 0.95 kWh

• Energieverbrauch HeißluftPlus: 0.69 kWh

• Volt / Frequenz: 220–240 V~/50 Hz

**Farbe:** Edelstahl fingerprintfree

**Gerätemaße**

• H x B X T in mm: 595 x 594 x 567

**HE 64090 XR / HE 64090 WR:**

Multifunktionsherd

**Funktionen**

• LED-Display mit Touchbedienung   
• 9 Kochfunktionen: Auftauen, Ober-/Unterhitze, Unterhitze mit Umluft, Heißluft, Öko-Heißluft, Pizza, 3D-Kochen, Flächengrill

**Innenraum**

• 72 Liter, katalytische Rückwand   
• 5 herausnehmbare Einschubebenen

• Innenraumbeleuchtung

• Versenkbare Bedienknöpfe

• Herausnehmbare vollverglaste Türe

• Tastensperre

**Zubehör**

• 1-fach Backblechauszug, 1 Flaches Backblech

• 1 Backblech  
• 1 Grillrost

**Technische Daten**

• Energieeffizienzklasse: A+  
• Energieverbrauch konventionell: 0.95 kWh

• Energieverbrauch HeißluftPlus: 0.69 kWh

• Volt / Frequenz: 220–240 V~/50 Hz

**Farbe:** Weiß (HE 64090 WR), Edelstahl fingerprintfree (HE 64090 XR)

**Gerätemaße**

• H x B X T in mm: 595 x 594 x 567

**KOCHFELD 60 cm Glaskeramikkochfeld**

**Funktionen**

Kochfeld über den Herd steuerbar,  
4 Glaskeramikkochfelder, Resthitzeanzeige  
Vorne Links: Ø 120–210 mm/750–2200 W (2 Kreis)  
Hinten Links: Ø 140 mm/1200 W  
Vorne Rechts: Ø 140 mm/1200 W  
Hinten Rechts: Ø 170–265 mm/1500–2400 W (Bräterzone)

**Gerätemaße**

(H x B x T in mm) 350 x 580 x 510

Rahmen

Edelstahlrahmen

Foto: Sehen gut aus und können einiges: Die neue Backrohr-Range von elektrabregenz

Fotocredit: Beko Grundig Österreich AG

**Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit 130 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen/Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen, Backrohre, Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe. In Österreich ist die Gruppe unter dem Namen Beko Grundig Österreich AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com/)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications  Beko Grundig Österreich AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@bg-austria.at](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |

1. marketagent hat im Auftrag von elektrabregenz in einer repräsentativen Umfrage 500 Personen zwischen 14 und 75 Jahren im Zeitraum von 28. bis 31. August 2022 befragt. [↑](#footnote-ref-1)