**Leistungsstarker Surround Sound: Grundig erweitert seine 360 Familie**

**Mit den neuen Bluetooth-Speakern, gefertigt aus recyceltem Plastik, setzt Grundig ein wichtiges Zeichen für Nachhaltigkeit.**

**Zwei weitere Grundig 360° Bluetooth Speaker ergänzen die 360 Familie: Der Band 360 und der Portable 360 sorgen dank ihrem dreidimensionalen Ton für optimalen Klang von allen Seiten. Wie der bereits seit 2022 erhältliche Bluetooth Speaker GBT Connect 360 liefern die beiden starken 360° Sound für zuhause und unterwegs – und dank geringerer Höhe sind die beiden noch kompakter. Ab sofort sind die beiden Speaker im Handel erhältlich.**

**Wien, 16. Mai 2023:** Nach den nachhaltigen [TV-Geräten](https://www.reiterpr.com/aktuell/1236-f%C3%BCr-ein-nachhaltiges-tv-erlebnis-neue-tv-ger%C3%A4te-von-grundig-2) folgen nun weitere nachhaltige Geräte von Grundig. Denn nicht nur für die Verpackungen und Bedienungsanleitungen verwendet Grundig zu 100 Prozent umweltfreundliche, recycelbare Materialien, auch die Geräte selbst werden immer nachhaltiger. So besteht der Band 360 aus 90 Prozent recyceltem Plastik und der Portable 360 aus 92 Prozent recyceltem Plastik.

„Schon mit dem ersten Öko-Schalter für Fernseher in den 1990er Jahren begannen die Nachhaltigkeitsbemühungen von Grundig, die kontinuierlich vorangetrieben wurden und bis heute in einem umfangreichen Nachhaltigkeitssortiment mündeten. Jüngstes Beispiel sind die neuen 360° Bluetooth Speaker, die zu 90 bzw. 92 Prozent aus recyceltem Plastik bestehen“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

**Leistungsstarker Surround Sound zum Mitnehmen**

Die beiden kabellosen Band 360 und Portable 360 sorgen durch frontal sowie an der Rückseite des Geräts verbaute Lautsprecher für optimale Tonqualität – und das im gesamten Raum. Damit sind sie auch für anspruchsvolle Musikfans passende Begleiter in jeder Situation.Neben den Grundig Bluetooth Speakern BAND, CLUB, JAM und SOLO erweitert Grundig nun seine 360 Familie und damit seine Produktrange im Bereich Speaker. Wie der bereits seit 2022 erhältliche GBT Connect 360 bestechen sie durch ihren brillanten Klang und zahlreiche smarte Funktionen. Mit 21,5 cm Höhe (Band 360) bzw. 14 cm Höhe (Portable 360) sind sie etwas kleiner und kompakter und perfekt für unterwegs.

**Zahlreiche Features für ein besonders eindrucksvolles Musikerlebnis**

Indem der Klang aufgrund der verbauten Lautsprecher nicht nur, wie bei herkömmlichen Speakern nach vorne, sondern auch nach hinten abgegeben wird, verteilt er sich optimal im Raum. Dank Bluetooth Audiostreaming hält die Verbindung zwischen Endgerät und beiden Lautsprechern über eine Entfernung von bis zu 30 Metern zuverlässig und ohne Unterbrechung. Damit die Party nicht zu früh endet, bieten sie eine ausdauernde Spielzeit von bis zu 19 Stunden (Band 360) bzw. 11 Stunden (Portable 360). Darüber hinaus können der Band 360 und der Portable 360 per USB-Feature als Powerbank genutzt werden, falls das Smartphone unterwegs aufgeladen werden muss.

**Band 360: Mehr als ein Bluetooth Speaker**

Er bietet eine optimale Kombination der Empfangstechnologien. Neben der Musikwiedergabe über Bluetooth oder via AUX-Kabel, bietet er auch Radioempfang via DAB+ und FM. Für insgesamt 30 FM- und DAB+ Sender sind im Senderspeicher Platz, die Antenne ist auf der Rückseite zu finden. Zu bedienen ist er über den OLED Monochrome Display. Der Band 360 liefert nicht nur kristallklaren Sound, sondern ebenso starke Bässe dank der Dual Passiv-Radiatoren. Der rundumlaufende Bügel macht ihn nicht nur zum absoluten Eye-Catcher, sondern ist praktischer Tragegriff für die Musik-to-Go.

**Klein, aber hat was drauf**

Der Portable 360 wird durch die Grundig App unterstützt, was eine besonders einfache Handhabung ermöglicht. Auch wenn die sommerliche Party durch einen Wolkenbruch getrübt wird, ist das für den neuen kleinen Speaker kein Problem. Denn dank seines staub- und wasserdichten Gehäuses ist der kleine portable Speaker immer sicher geschützt. Und auch Indoor macht der zylinderförmige Speaker im zeitlosen schwarzen Design eine gute Figur. Mit integriertem Mikrofon fungiert der Portable 360 zudem als Freisprecheinrichtung, Anrufe können ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden.

**Preise und Verfügbarkeit**

Der Grundig Band 360 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 193,50 Euro und der Grundig Portable 360 mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 108 Euro ab sofort im Handel erhältlich.

**Produktmerkmale Grundig Band 360**

* Optimale Kombination der Empfangstechnologien: 360° Bluetooth-Lautsprecher mit DAB+ und FM Radio OLED Monochrome Display
* Dank des erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereichs kann die Musik bis zu einer Entfernung von 30 Metern Abstand zum Smartphone – ohne Unterbrechung – gehört werden
* 12 Watt RMS Ausgangsleistung für kristallklaren Sound und starke Bässe dank der Dual Passiv-Radiatoren
* Powerbank-Funktion zum Aufladen des kompatiblen Smartphones
* True Wireless Stereo (TWS)
* Bluetooth V5.3
* 30 FM- & DAB+ Senderspeicher
* Farbe: Schwarz

**Produktmerkmale Grundig Portable 360**

* 360° Lautsprecher mit 12 Watt RMS Ausgangsleistung für einen beeindruckenden Sound
* Dank des erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereichs kann die Musik bis zu einer Entfernung von 30 Metern Abstand zum Smartphone – ohne Unterbrechung – gehört werden
* Bis zu 11 Stunden Akkulaufzeit
* True Wireless Stereo (TWS)
* Unterstützung durch die Grundig App
* Telefon-Freisprechfunktion – Dank eines integrierten Mikrofons können Anrufe ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden
* Staub- und wasserdichtes Gehäuse (Schutzklasse IP67)
* Integrierte LED-Akkustandanzeige
* USB-Powerbank-Funktion zum Aufladen von kompatiblen Mobilgeräten
* Bluetooth V5.0
* Farbe: Schwarz

Fototexte: Grundig erweitert seine 360 Familie

Fotocredit: © Grundig / Beko Grundig Österreich AG

**Über Grundig**

**Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 Prozent recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut. Entdecken Sie mehr unter** [**www.grundig.at**](http://www.grundig.at/)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

**Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2022 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum vierten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustr**ie.

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak****Reiter PR****Tel.: +43/699/120 895 59****alexandra.vasak@reiterpr.com** | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Manager Marketing & Communications****Beko Grundig Österreich AG****Tel.: +43/664/384 42 30****margit.anglmaier@bg-austria.at** |