USound sammelt 30 Millionen Dollar, um die Produktherstellung für internationale Marken voranzutreiben
USound baut eine stabile Lieferkette auf, um der wachsenden Nachfrage nach der MEMS-Technologie der zweiten Generation gerecht zu werden.

**GRAZ, ÖSTERREICH, 17. Dezember 2021** -- [USound](https://www.usound.com/), ein weltweit tätiger Entwickler und Hersteller von MEMS-Lautsprechern (micro-electro-mechanical systems) für persönliche Devices und Wearable Technology, gab heute bekannt, dass das Unternehmen 30 Millionen US-Dollar (25 Millionen Euro) aufgebracht hat, um die Massenproduktion seiner zweiten Generation von MEMS-Lautsprechern für mehrere globale Konzerne aufzunehmen. Die Investitionsrunde wurde von Österreichs führender Risikokapitalgesellschaft eQventure geleitet, mit Beteiligung der Risikokapitalgeber Hermann Hauser (Mitbegründer von ARM) und Longzhong Yang (Mitbegründer von BYD) sowie einer starken Beteiligung der Europäischen Investitionsbank.

USound MEMS-Lautsprecher benötigen 50 Prozent weniger Platz, verbrauchen 80 Prozent weniger Energie und haben einen größeren Frequenzbereich als konkurrierende Lautsprecherprodukte, die in TWS-Kopfhörern, Kopfhörern, Smartphones, VR/AR-Brillen, Wearables und Hörgeräten verwendet werden. Aufgrund ihrer geringeren Größe beeinflussen MEMS-Lautsprecher die Größe und das Gewicht eines jeden Wearables und bieten dem Verbraucher mehr In-Ear-Komfort und Stil. Die MEMS-Lautsprecher von USound senken die Systemkosten dank ihrer SMT-Reflow-Fähigkeit drastisch und ermöglichen eine vollautomatische Montage von Audioprodukten, um höchste Qualität und Leistung zu erreichen. Im Vergleich zu einer rein monolithischen MEMS-Lösung sind die MEMS-Lautsprecher von USound kleiner und bieten höhere Schalldruckpegel, bessere Klangqualität und niedrigere Herstellungskosten.

„Wir freuen uns, die Einführung unserer zweiten Generation von MEMS-Lautsprechern anzukündigen, die unser Produktportfolio erweitern wird. Angesichts des stetigen Kundenwachstums baut USound sein Fertigungsnetzwerk weiter aus, zu dem bereits STMicroelectronics für die erste Generation von MEMS-Lautsprechern und TSMC (Taiwan) für den ASIC-Audioverstärker gehören. Die Zusammenarbeit mit weltweit führenden Fertigungsunternehmen ermöglicht es uns, das Produktionsvolumen zu erhöhen, effizienter zu arbeiten und den Logistikprozess zu verbessern, um unsere Kunden weltweit zu erreichen", sagt Ferruccio Bottoni, Chief Executive Officer bei USound.

USound entwickelt und produziert MEMS-basierte Audioprodukte für mehrere internationale Unternehmen, darunter MEMS-Mikrolautsprecher für globale TWS-Earbud-Marken. Hörgerätehersteller wie Shenzhen Magnet Technology Co., Ltd, Augmented-Reality-Brillen mit MEMS-Audio für ein großes Technologieunternehmen und In-Ear-Gesundheitsmonitore für HMS werden mit USound Lautsprechern ausgestattet. USound setzt seine MEMS-Lautsprecher auch in Audiobrillen wie [Fauna](https://wearfauna.com/) ein, einer schnell wachsenden Modemarke, die als die eleganteste Audiobrille auf dem Markt bekannt ist. Zudem ist USound stolz darauf, Technologiepartner für OPPOs Installation auf der Mailänder Designwoche 2021 zu sein.

Die heute angekündigte zweite Generation der MEMS-Lautsprecher von USound bietet volle Unterstützung für ein räumliches Klangbild und haltet einem Eintauchen in bis zu drei Meter tiefes Wasser stand, was die Herstellung wasserdichter Unterhaltungselektronik vereinfacht. Die zweite Generation der USound-Lautsprecher wurde unter anderem mit Unterstützung eines Zuschusses in Höhe von 2 Millionen Euro aus dem [Horizon2020](https://www.usound.com/usound-receives-sizeable-grant-from-the-european-commission-to-further-develop-its-mems-speakers-technology/)-Programm der Europäischen Kommission entwickelt.

Mit seinen fortschrittlichen MEMS-Sound-Lösungen, die hochwertige Audioqualität und flexible Designmöglichkeiten kombinieren, unterstützt USound beispiellose Möglichkeiten für Industrie- und Produktdesign, um die Herausforderungen vieler moderner Audiogeräte zu bewältigen.

Um mehr über MEMS-Technologie und die nächste Generation von Audio zu erfahren, besuchen Sie [www.usound.com](http://www.usound.com).

**Foto:** Die zweite Generation der MEMS-Lautsprecher von USound

Ferruccio Bottoni, CEO USound GmbH; Andrea Rusconi, CTO USound GmbH und Jörg Schönbacher, CFO USound GmbH

**Fotocredit:** © USound GmbH

**Über USound**

USound ist ein schnell wachsendes Audiounternehmen, das Hochleistungs-Silizium-Lautsprecher und hochwertige Klanglösungen auf Basis der MEMS-Technologie (Micro-Electro-Mechanical Systems) anbietet, die durch über 300 angemeldete Patente geschützt ist. Mit seinen Niederlassungen in Graz, Wien, San Francisco und Shenzhen unterstützt USound internationale Kunden bei der Entwicklung intelligenter Audioanwendungen mit MEMS-Lautsprechern. Erfahren Sie mehr unter [www.usound.com](http://www.usound.com).

**Presse-Kontakte**

Alexandra Vasak – Reiter PR Europe alexandra.vasak@reiterpr.com

Leigh Martinez – Consort Partners USA leigh@consortpartners.com

Janel Leonor – Head of Marketing USound press@usound.com