PRESSEINFORMATION

**Beko Austria AG erhält kununu Top Company-Siegel 2024 und unterzeichnet Charta der Vielfalt**

**Wien, am 18. Dezember 2023 – Zum dritten Mal in Folge erhält das Team das Top Company-Siegel, das Unternehmen mit hoher Mitarbeiter:innenzufriedenheit auszeichnet. Damit zählt die Beko Austria AG zu knapp fünf Prozent aller Unternehmen mit dem besten Arbeitsumfeld in Österreich. Für kununu CEO Nina Zimmermann: „Starkes Signal an Talente, die auf der Suche nach dem passenden Unternehmen sind“. Am 16. November hat Beko zudem die Charta der Vielfalt unterzeichnet.**

**Charta der Vielfalt**

Mit der Unterzeichnung der ***Charta der Vielfalt*** zollt die Beko Austria AG der Vielfalt Respekt. Damit einher geht das Bekenntnis zur Wertschätzung all jener, die mit uns in Beziehung stehen – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Die Charta der Vielfalt ist ein großes Netzwerk aus mehreren hundert Unternehmen in Österreich, das sich der Förderung der Vielfalt in Wirtschaft und Gesellschaft verschrieben hat.

„Für uns ein logischer Schritt. Denn wir leben ein Klima der Akzeptanz und des gegenseitigen Vertrauens. Dieses hat positive Auswirkungen auf unser Ansehen bei Geschäftspartner:innen, Kund:innen und Mitarbeiter:innen. Die Förderung der vielfältigen Potenziale ermöglicht uns auch klare Wettbewerbsvorteile“, Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria AG.

**kununu Top Company Siegel**

Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu zeichnet die Beko Austria AG zum dritten Mal in Folge als Top Company 2024 aus. Grundlage der Auszeichnung bilden die unabhängigen Bewertungen der Mitarbeiter:innen auf der Plattform. Beko Austria AG gehört damit zu den Unternehmen mit einem hervorragenden Arbeitsumfeld in Österreich.

„Wir gratulieren der Beko Austria AG zum Erhalt des Top Company-Siegels 2024“, sagt Nina Zimmermann, CEO von kununu. „Die Auszeichnung wird an Arbeitgeber:innen mit besonders guten Bewertungen auf kununu verliehen. Da nur etwa fünf Prozent der Unternehmen die Qualifikationskriterien erfüllen, ist dies ein sehr ausgewählter Kreis. Arbeitgeber:innen, die mit dem Siegel ausgezeichnet werden, zeichnen sich nicht nur durch Anerkennung und Wertschätzung aus, sondern senden auch ein starkes Signal an Talente, die auf der Suche nach dem passenden Unternehmen sind“, so Zimmermann weiter.

„Es macht uns stolz, eine kununu Top-Company zu sein. Gleichzeitig spornt es uns auch an, noch besser zu werden. Die Selbstbewertung ist für uns intern ein wichtiges Mess- und Entwicklungsinstrument. Wir hören unseren Mitarbeitenden nicht nur zu, wir fragen sie auch regelmäßig aktiv durch verschiedenste Umfragen oder Abstimmungen nach ihrer Meinung und setzen dann dementsprechende Initiativen. So können wir unser Team aktiv in unsere internen Employer Branding Maßnahmen integrieren und in deren Umsetzung. Die Auszeichnung freut uns sehr und bestätigt gleichzeitig, dass wir an unserem wertschätzenden Miteinander festhalten. Denn dass das Herzstück unseres Erfolgs im eigenen Team liegt, ist bei der Beko gelebte Realität“, so Evren Aksoy.

Um sich für das kununu Top Company-Siegel 2024 zu qualifizieren, muss ein Unternehmen folgende Kriterien erfüllen:

* Mindestens sieben Bewertungen von Mitarbeitenden seit Bestehen des Profils. Bewertungen von Bewerbenden werden nicht mitgezählt.
* Einen Score von mindestens 3,8 Sternen (von maximal 5 möglichen), sowohl insgesamt als auch bei den Bewertungen der Mitarbeitenden.
* In den zurückliegenden zwölf Monaten muss der Bewertungs-Score der Mitarbeitenden bei mindestens 3,8 Sternen liegen.
* Mindestens zwei neue Bewertungen in den letzten zwölf Monaten. Eine aktualisierte Bewertung zählt hier auch als neue Bewertung.

„Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt zeigen wir, dass wir eine Unternehmenskultur pﬂegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung gegenüber Vielfalt geprägt Und mit den Zertifizierungen durch kununu und auch Great Place to Work, die wir auch in diesem Jahr erhielten, können wir nun auch offiziell zeigen, dass wir Employer Branding leben. Dabei ist Authentizität und Glaubwürdigkeit für uns immer wichtig. Diese Auszeichnungen haben eine große Strahlkraft, um als besonders attraktiver Arbeitgeber aus der Masse hervorzutreten, um so die richtigen Talente anzusprechen. Dass wir mit dem Erreichen dieser beiden namhaften Auszeichnungen eine Vorreiterrolle innerhalb unserer Branche einnehmen, freut uns natürlich umso mehr und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Nico Mühldorfer, Human Resources Lead der Beko Austria AG.

**Bildtext:** Das Team der Beko Austria AG

**Fotocredit:**© Beko Austria AG

**Über die Beko Austria AG**

Die Beko Austria AG ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter:innen steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2023 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum fünften Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie. Beko Austria AG wurde mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2023“ ausgezeichnet. Mehr unter: [karriere.bg-austria.at](https://karriere.bg-austria.at/)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59 alexandra.vasak@reiterpr.com  | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications Beko Austria AG  Tel.: +43/664/384 42 30 margit.anglmaier@beko.com  |