**Medieninformation**

**Klarsicht.online und OPTICON machen gemeinsame Challenge auf der inno up**

**Klarsicht.online, die Multi-Optiker-Plattform, ist gemeinsam mit OPTICON, der größten Optikergemeinschaft Österreichs, Buddy Unternehmen der inno up. In einer** [Challenge](https://www.inno-up.at/sites/60b776d496803b11552739d6/content_entry60b776e196803b11552739f5/62c6855996803b5c4c657bed/files/klarsicht___opticon_-_Call_Paper_-_DE_2022.pdf?1657177433) **suchen sie nach innovativen Startups mit Technologien/Services/Lösungen, um das Vorort-Einkauferlebnis im stationären Handel zu digitalisieren und dadurch zu verbessern. Bis 31. Juli läuft noch die Einreichfrist.**

Wien, 11. Juli 2022. inno up ist die Startup Collaboration Challenge der WKO, FFG und von Microsoft. Gesucht werden innovative Startups, um gemeinsam relevante Innovationsvorhaben zu lösen. Bis 31. Juli 2022 haben die Bewerberinnen und Bewerber Zeit ihre Challenges einzureichen. Im August und September werden die Einreichungen analysiert und 3 bis 5 Gewinner je Challenge ausgewählt. Diese lernen ihr Buddy Unternehmen kennen, bekommen Support durch Coaches und bereiten sich auf ihren großen Pitch Day vor. Im Oktober gibt es einen Sieger je Challenge.

**Die Challenge**

Klarsicht.online bestreitet gemeinsam mit OPTICON eine von fünf Challenges und ist somit Buddy Unternehmen. OPTICON und Klarsicht.online sind auf der Suche nach innovativen Startups mit Technologien/Services/Lösungen (bzw. Teilen der Lösungen), um das Vorort-Einkauferlebnis im stationären Handel zu digitalisieren und dadurch zu verbessern. Dabei ist es gewollt, dass Technologien im Geschäft das Kauferlebnis verbessern oder sogar einen Teil der Arbeit von Verkäufern oder Optikern abnehmen. Ziel ist es eine oder mehrere Technologien oder Services zu entwickeln oder zu kombinieren, die eine verbesserte Kauferfahrung vor Ort anbieten oder sogar gewisse Arbeiten beim Kauf bzw. im Verkaufsprozess abnehmen. In diesem Zusammenhang sind vor allem die NFC Technologie, Vorort Hardware, 3D Scan, Lidar und Anbindungen an E-Commerce oder Datenbanken und mobile Applikationen interessant. Nachhaltige Lösungen sind dabei sehr willkommen. Den Gewinnerinnen und Gewinnern winkt ein Preisgeld in der Höhe von 5.000 Euro, PoS mit einer Testgruppe von bis zu 20 Optikerbetrieben, Zugang zu allen Mitgliedern und Partnern von OPTICON und Klarsicht.online, eine mögliche Umsetzung und gemeinsame PR- und Kommunikationsarbeit.

**Klarsicht.online**

Jede Brille, die du willst. Egal wo du bist! Das ist das Motto des Startups Klarsicht.online. Auf der gleichnamigen Plattform haben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit aus über 5.000 Brillen sowie Sonnenbrillen ihr Lieblingsmodell zu erwerben. Mehr als 100 Marken stehen zur Auswahl. Von den angesagtesten Marken, wie Gucci, Yves Saint Laurent, Dolce & Gabbana über Silhouette, Oakley, Ray-Ban bis hin zu Independent-Marken sind hier alle zu finden. Und das in einem einzigartigen Marktplatz, der die Qualität und den Service von lokalen Meisteroptikerinnen und -optikern mit den Vorteilen und der Bequemlichkeit des Onlineshoppings verbindet. Kundinnen und Kunden bekommen ihre Wunschbrille von jenem Meisteroptikerbetrieb geliefert, der sie auf Klarsicht.online anbietet. Auch gibt es die Möglichkeit, die Brille gleich in der richtigen Sehstärke zu kaufen. Dies ist aber nur mit einem entsprechenden Sehtest möglich. Der Partner-Optikerbetrieb kann ganz einfach direkt online ausgewählt werden. Im Zuge der Brillenkonfiguration und Bestellung wird gleich ein fixer Termin vereinbart. Einfach hingehen, Sehtest machen und die perfekte angepasste Brille wird, ohne zweiten Besuch beim Optiker oder Optikerin, nach Hause geliefert. Klarsicht.online bietet eine Meisteroptiker- und eine Markenglas-Garantie.

„Das ist eine einmalige Gelegenheit für Startups und wir freuen uns, hier mit dabei zu sein und so unser Knowhow an Andere weiterzugeben. Wir wissen ganz genau, mit welchen Herausforderungen Startups am Beginn ihrer Karriere konfrontiert sind und daher ist es toll, dass wir als Buddy Unternehmen unsere Erfahrungen an andere weitergeben können“, freut sich David Gevorkian, Co-Gründer von Klarsicht.online auf viele Einreichungen.

„Bei uns sind derzeit über 31 regionale Meisteroptikerinnen und -optiker aus ganz Österreich Partner. Daher können wir hier ein großes Netzwerk bieten und OPTICON macht dieses nochmals größer“, ergänzt Gabriela Colic, Gründerin von Klarsicht.online.

Mehr zu inno up: <https://www.inno-up.at>

Mehr zur Challenge: <https://www.inno-up.at/sites/60b776d496803b11552739d6/content_entry60b776e196803b11552739f5/62c6855996803b5c4c657bed/files/klarsicht___opticon_-_Call_Paper_-_DE_2022__1_.pdf?1657275453>

**Bild**: GründerInnen-Team Klarsicht.online, Gabriela Colic und David Gevorkian (v.l.n.r.) | © Alexander Zillbauer
**Bild**: So sieht Klarsicht.online aus | © Klarsicht.online

**Über Klarsicht.online**

Klarsicht.online wurde im Mai 2021 von Gabriela Colic (Gründerin & Marketing Lead) und David Gevorkian (Co-Gründer & COO) ins Leben gerufen. Die weltweit erste Multi-Optiker-Plattform ermöglicht den überregionalen Zugang zum regionalen Brillen-Handel. Kern des Geschäftsmodells ist die Bereitstellung der digitalen Infrastruktur und die Übernahme zentraler Abwicklungsfunktionen sowohl für OptikerInnen als auch Marken. Das Portfolio umfasst mehr als 31 OptikerInnen und über 5.000 Brillenmodelle. Der Versand der Brillen erfolgt ausschließlich mittels Mehrweg-Versandboxen. Klarsicht.online bietet das erste E-Commerce Glaskonzept & DOA (Digitaler Optiker Avatar) angepasst an die Bedürfnisse von BrillenträgerInnen. Die Entwicklung und Kontrollgruppe wurde gemeinsam mit Hoya DACH durchgeführt.

Mehr dazu: <https://www.klarsicht.online/pressecorner>

**Pressekontakt:**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien
T: +43 699 120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com