**Medieninformation**

**Wenn Patricia Kaiser eine Waschmaschine kauft**

**Die Reise der Waschmaschine: Diese unternimmt die Beko AquaTech Waschmaschine im aktuellen Spot von Beko und wird im Elektrofachhandel von Moderatorin und Model Patricia Kaiser gekauft. Gezeigt wird der gesamte Prozess, den eine Waschmaschine zurücklegt, bis sie beim Endkunden ihr Zuhause findet. Das Video läuft auf den eigenen Kanälen und wird in den Sozialen Medien verbreitet.**

Wien, 15. Februar 2022. Vom Zeichenbrett bis zur ersten Inbetriebnahme – das ist die Geschichte des Weges, den eine Waschmaschine zurücklegt. Im aktuellen Spot begibt man sich mit der Waschmaschine auf die Reise. Sieht wie der Produktmanager die Spezifika sowie Features definiert und festlegt und auch wie die Waschmaschine in der Beko Produktionsstätte zusammengebaut wird. Und das in einer Fabrik, die den höchsten Standards von Industrie 4.0 entspricht und die durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz noch effizientere Produktionsprozesse möglich macht. Danach erfolgt die Anlieferung gemeinsam mit anderen Waschmaschinen direkt in das Hauptlager der Beko Grundig Österreich AG. Mit einem Gabelstapler werden sie hier in beeindruckenden Türmen gestapelt und zwischengelagert. Bis sie in den Elektrofachhandel kommt, wo sie nach einem Verkaufsgespräch an die Frau gebracht wird. Am Ende sieht man sie im Lieferwagen am Weg in den Waschkeller von Patricia Kaiser, die gleich die erste Fuhre durchlaufen lässt.

**Die Stars im Video**

Patricia Kaiser, Moderatorin, Model, Sprecherin und ehemalige Miss Austria ist seit dem Sommer 2021 auch Beko Markenbotschafterin. Seither ist sie immer wieder mal mit einem Beko Kühlschrank oder einem Beko Luftreiniger in ihren Posts und Stories in den Social Media-Kanälen zu sehen. Im aktuellen Spot ist sie die Kundin, die im Elektrohandel eine Beko Waschmaschine kauft und diese anschließend das erste Mal in Betrieb nimmt.

Neben Patricia Kaiser ist die WUV 8756 AQN Hauptdarstellerin. Sie lässt sich via Bluetooth einstellen, steuern und überwachen und ist mit der innovativen Beko AquaTech-Technologie ausgestattet. Hier werden Wasser und Waschmittel vorgemischt und diese Mischung wird mit einem eigenen Paneel von oben in die Waschtrommel gesprüht. Zudem wurde ein neuer Waschzyklus entwickelt, bei welchem abwechselnd rotiert und intensiv gespült wird. Dadurch verringert sich die Anzahl der Trommelzyklen, was sowohl die Dauer als auch die Belastung für die Kleidungsstücke erheblich reduziert. Daher ist sie für die Wäsche besonders schonend und die Dauer der meisten Waschprogramme wird bis um die Hälfte reduziert. AquaTech ist daher nicht nur für die Wäsche schonender, sondern ist durch die Verringerung der Waschzeit besonders energieeffizient. Daher ist die WUV 8756 AQN auch in der höchsten Energieeffizienzklasse A.

„Jedes Beko Gerät wird entwickelt, designt, produziert, kommt in unser Hauptlager und macht sich schließlich auf die Reise in den Fachhandel und findet dann den Weg zum Endkunden. Mit dem Spot wollen wir zeigen, welcher Prozess durchlaufen wird, bis eine Beko Waschmaschine in der Wohnung des Kunden in Betrieb gehen kann“, so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Beko Grundig Österreich AG.

Der Spot läuft ab sofort auf dem eignen Beko Austria YouTube Kanal (<https://www.youtube.com/watch?v=HhGXtfou7wo>) und wird in den sozialen Medien verbreitet.

**Foto:** Die Reise der Waschmaschine

**Fotocredit:** © Reinhold Grasegger / Beko Grundig Österreich AG

Den Spot gibt es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=HhGXtfou7wo>

Mehr zu Aquatech gibt es hier: <https://www.beko.com/at-de/Aquatech-Campaign>

**Über Beko**Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke von Arçelik, einem multinationalen Haushaltsgerätehersteller, der mit 12 Marken vertreten ist und weltweit über 40.000 Mitarbeiter beschäftigt. Beko ist die führende Marke für freistehende Haushaltsgeräte in Europa im Bereich der Weißware und die Nr. 1 bei den großen Haushaltsgeräten im Vereinigten Königreich. Die Marke ist Hauptpartner des FC Barcelona, Namenspartner des Fenerbahçe-Basketballteams und offizieller Ausrüster der European League of Legends Championship (LEC).

Beko konzentriert sich seit Jahren auf eine gesunde Lebensweise, indem es das Bewusstsein dafür schärft und Produkte entwickelt, die ein gesundes Leben möglich und bequem machen. Die Mission der Marke Beko lautet „Gesundes Leben ist nur auf einem gesunden Planeten möglich". Beko setzt sich für den Schutz unseres Planeten ein, indem es energieeffiziente Produkte entwickelt und herstellt und in die Ressourceneffizienz der Produktion investiert. decken Sie mehr unter [www.beko.com/at-de](http://www.beko.com/at-de)

**Über die Beko Grundig Österreich AG**

Die Beko Grundig Österreich AG ist international einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Österreich die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), elektrabregenz und Grundig. 40 Mitarbeiter steuern von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus, die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. Wolfgang Lutzky / Direktor Vertrieb & Marketing  Beko Grundig Österreich AG  Tel.: +43/664/384 42 15  [wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com](mailto:wolfgang.lutzky@elektrabregenz.com) |