

# Jung

19 – 29 Jährige

vs.

# Alt

60 – 69 Jährige



jeder 4. hat bereits einen "Bitte keine Werbung"-Aufkleber



informieren sich mehrmals pro Woche über Aktionen im Internet



würden sich digital informieren, wenn Händler auf gedruckte Flugblätter verzichten



Social Media wird auch gerne genutzt zur Aktionssuche



Hauptmotivation für die Angebotssuche online ist die Vermeidung des Papiermülls und der aktive Verzicht auf Print-Prospekte



ein weiterer Grund für einen Verzicht auf Print Prospekte ist die unmittelbare Verfügbarkeit von digitalen Prospekten am Handy



informieren sich gern im Internet weil sie konkret nach Aktionen einzelner Produkte suchen können



informieren sich im Internet bzw. am Handy über Aktionen auf Händlerwebseiten oder Aktionsportalen



Thema Umwelt ist ihnen wichtig. Würden auf Flugblätter verzichten um Papiermüll zu vermeiden

**Anna & Lukas**



im Vergleich zu den letzten Jahren wird das Internet häufiger zur Aktionssuche verwendet



online erreicht man sie am besten mit E-Mail Newsletter



jeder 5. hat bereits einen "Bitte keine Werbung"-Aufkleber



informieren sich mehrmals pro Woche über Aktionen im Internet



würden sich digital informieren, wenn Händler auf gedruckte Flugblätter verzichten



im Vergleich zu den letzten Jahren wird das Internet häufiger zur Aktionssuche verwendet



sortieren bei den Flugblättern im Briefkasten nur die Interessantesten aus



informieren sich mehrmals pro Woche über Aktionen im Internet



informieren sich gern im Internet weil sie konkret nach Aktionen einzelner Produkte suchen können



Thema Umwelt ist wichtig. Würden auf Flugblätter verzichten, um Papiermüll zu vermeiden

**Maria & Franz**