Elektra Bregenz AG  
PRESSEINFORMATION

# **elektrabregenz kocht:**

# **Für Pro Juventute in Klosterneuburg**

**elektrabregenz unterstützt Pro Juventute bereits seit neun Jahren – mit Geräten und finanziell. Aber CSR ist für den Haushaltsgerätehersteller nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Realität. Und daher war gestern ein Team von elektrabregenz selbst bei Pro Juventute und bekochte die Kinder und Jugendlichen der sozialpädagogischen Wohngemeinschaft Klosterneuburg.**

Wien/Klosterneuburg, 17. Oktober 2019. Nach der Schule gab es gestern für die hungrigen Bewohner ein 3-Gänge Menü – und das zubereitet auf den elektrabregenz Geräten von elektrabregenz selbst. Der Haushaltsgerätehersteller engagierte dafür nicht einen Koch, sondern kochte mit drei Personen selbst groß auf. Und das natürlich mit tatkräftiger Unterstützung der Kinder und Jugendlichen, die eifrig mitkochten. Am gestrigen Welternährungstag gab es bei Pro Juventute Klosterneuburg eine Kürbiscremesuppe, Spaghetti – wahlweise mit Bolognese oder mit vegetarischer Gemüsesauce – und einen Schokokuchen mit Vanilleeis und Himbeeren.

Das neunte Jahr in Folge stattet elektrabregenz die Kinder- und Jugendwohnhäuser von Pro Juventute in ganz Österreich mit allen nötigen Haushaltsgroßgeräten aus und unterstützt die Organisation auch finanziell. Seit neun Jahren sind daher die elektrabregenz Waschmaschinen, Kühlschränke, Herdsets und Co fixe Bewohner in den Pro Juventute Kinder- und Jugendwohnhäusern. Und in diesem Jahr konnte die Partnerschaft noch weiter intensiviert werden. Mit über 50 Haushaltsgeräten wurden 2019 doppelt so viele kostenfrei zur Verfügung gestellt wie im Jahr zuvor.

Pro Juventute heißt übersetzt: Für Kinder und Jugendliche. Gegründet kurz nach dem Zweiten Weltkrieg, um jenen Kindern, die ihre Eltern im Zweiten Weltkrieg verloren haben, wieder ein Zuhause zu geben, hat sich Pro Juventute heute zu einem Sozialunternehmen mit pädagogischen Konzepten, Betreuungsangeboten bis hin zu den Wohnhäusern sowie weiteren Angeboten in der Kinder- und Jugendhilfe weiterentwickelt. Eines dieser Betreuungsangebote ist das Pro Juventute Haus in Klosterneuburg, das bereits seit 1990 besteht und wird seit 2007 als sozialpädagogische Wohngemeinschaft geführt wird. Bis zu acht Kinder und Jugendliche werden hier betreut.

Und genau für jene wurde gestern groß aufgekocht. elektrabregenz Geschäftsführer Christian Schimkowitsch freute sich, als Teil des Kochteams mit dabei gewesen zu sein: „Soziale Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Kindern und Jugendlichen, die aufgrund von Schicksalsschlägen außerhalb ihrer Familien betreut werden müssen, helfen zu können, erfüllt uns mit Freude und wir sind froh, Pro Juventute bereits seit Jahren unterstützen zu dürfen. Denn für uns ist es wichtig, über Corporate Social Responsibility nicht nur zu reden, sondern wirklich etwas zu tun. Und das nicht nur mit nachhaltigen und umweltfreundlichen Geräten, sondern hier auch wirklich selbst und persönlich aktiv zu werden.”

„elektrabregenz ist ein langjähriger und treuer Unterstützer der Pro Juventute – ich bin außerordentlich glücklich über diese wertvolle Partnerschaft und das so hohe soziale Engagement zugunsten den Kindern und Jugendlichen von Pro Juventute“, freut sich Pro Juventute-Pressesprecherin Claudia Geiger über die gelungene Veranstaltung, die gestern auch im Kinder- und Jugendwohnhaus Klosterneuburg auch mitkochte und in den Genuss des elektrabregenz Menüs kam.

„Da uns das Wohl von Kindern besonders am Herzen liegt, unterstützen wir Pro Juventute. In der Wohngemeinschaft in Klosterneuburg konnten wir uns davon überzeugen, dass unsere Hilfe wirklich ankommt und wie sinnvoll diese ist. Auch ist es uns ein Anliegen, nicht nur mit alltagstauglichen Geräten zu unterstützen, sondern Kinder und Jugendliche auch zu gesunder Ernährung zu animieren. Daher war es sehr toll, die Kinder und Jugendlichen kennen zu lernen, sie zu bekochen und mit ihnen über gesunde Ernährung, aber auch über ihren Alltag zu sprechen,“ so Philipp Breitenecker, Head of Marketing von elektrabregenz.

Und das Ergebnis hat alle überzeugt.

**Bildtext:** elektrabregenz kocht für Pro Juventute.

elektrabregenz\_kocht\_bei\_Pro\_Juventute\_1: Von links nach rechts: Philipp Breitenecker, Alexandra Vasak, Claudia Geiger & Christian Schimkowitsch. **Fotocredit:** © Pro Juventute, Pia Odorizzi; Abdruck honorarfrei

**Über elektrabregenz**  
elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

**Pro Juventute auf einen Blick**

Pro Juventute ist ein modernes Sozialunternehmen und betreut Kinder und Jugendliche in ganz Österreich, die aus unterschiedlichen Gründen nicht bei ihren Eltern leben können. Seit der Gründung 1947 hat Pro Juventute für über 5000 Kinder in Österreich ein Daheim geschaffen. Aktuell werden mehr als 300 Kinder und Jugendliche in 27 Wohngemeinschaften betreut. Verantwortlich für die gute Arbeit sind rund 370 Mitarbeiter. Pro Juventute finanziert sich über Spenden und öffentliche Gelder und führt seit 2002 das österreichische Spendengütesiegel. [www.projuventute.at](http://www.projuventute.at)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Reiter PR  Dr. Alexandra Vasak  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Elektra Bregenz AG  Philipp Breitenecker/Head of Marketing  Tel.: +43/664/384 42 30  [philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com) |