

Handelskommunikation

Wie tickt die Gen Z?

Am liebsten informiert sich Gen Z durch **Aktionsportale** über Angebote.








64% nutzen mindestens einmal die Woche das Internet, um sich über Aktionen und Angebote zu informieren.



Social Media ist auch beliebt in der Handelskommunikation – **33%** nutzen die sozialen Medien, um sich über Aktionen zu informieren.



Ranking Soziale Medien

- 1.**  **85%**
- 2.**  **79%**
- 3.**  **71%**
- 4.**  **48%**
- 5.**  **43%**



Fans von der Digitalisierung am POS! **42%** finden die neuen Entwicklungen, die das stationäre Einkaufen digitaler machen, sehr gut und praktisch. **11%** wünschen sich sogar noch mehr Innovationen.



Bezahlung gerne auch digital! Auch in punkto Bezahlen haben **74%** schon SB-Kassen benutzt, **40%** auch ihr Smartphone oder Smartwatch.

