

# Black Friday im Jahr 2021

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 16. Oktober bis 20. Oktober von der Offerista Group Austria über die hauseigene App wogibtswas.at durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.208 Teilnehmer:innen ab 18 Jahren, davon 62% weiblich und 37% männlich und 1% divers.

## Black Friday ist ein wichtiger Einkaufstag!

**53%**

der Befragten geben an, dass ihnen der Black Friday wichtig ist.

**64%** sagen, dass sie dieses Jahr bei einem Black Friday Deal zuschlagen werden.



## Welche Plattformen werden zur Aktionssuche genutzt?

**55%**

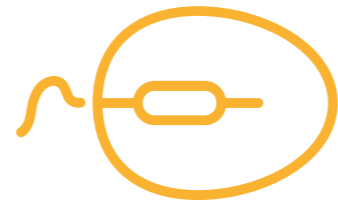
wogibtswas.at (Webseite oder App)

**33%**

Offizielle Webseiten der Stores/Marken

**31%**

Soziale Netzwerke



## Junge Leute wollen eher einen Deal zu Black Friday ergattern

**3 von 4**

Befragten im Alter von 18-34 Jahren wollen die Angebote ausnutzen

**jede(r) Zweite**

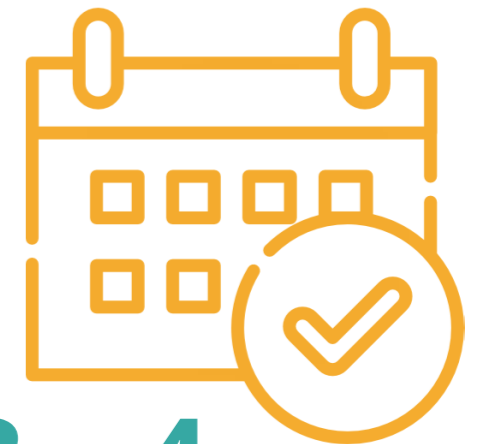
über 45+ plant einen Einkauf an diesem Tag



## Gesamte Black Week oder nur Black Friday?

**3 von 4**

wollen nicht nur den Black Friday, sondern die gesamte Black Week ausnutzen



## Wo wird geshoppert?



**44%**

Sowohl stationär als auch online

**38%**

Nur online

**18%**

Nur stationär in einem Geschäft

## Budgettechnisch wird erstmal abgewartet!



**40%**

der Teilnehmer:innen geben an, dass der Budgetrahmen ganz auf die Angebote ankommt.

## Kleidung oder Elektronik?

**73%**

wollen von einem Angebot rund um Kleidung, Schuhe oder Accessoires profitieren.

**71%**

hoffen einen Elektronik Deal abstauben zu können



## Wenn nicht, warum nicht?

**60%**

der Befragten geben an, dass sie zum Black Friday nicht shoppen, da sie aktuell einfach keinen Bedarf haben und nichts Neues benötigen.

